



المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين العرض الفني - المركز الإعلامي ومركز الناقل الرسمي

مقدم من:
شركة المواهب الوطنية، جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل،
MET, BL, The Department, 3Sixty Consult, Case in Point

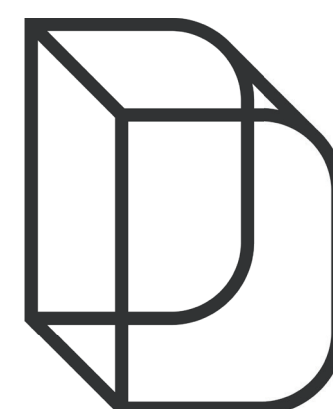




المشاركون



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY



3SixtyConsult

(يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا)

الحجرات: 13

Disclaimer on Intellectual Properties Associated with this Proposal

All information, data, drawings, documents, know-how, inventions, and ideas (“Intellectual Property”) owned or prepared by Talents, in the past or in the future, shall be deemed and shall remain as the exclusive property of Talents. The Intellectual Property of Talents cannot be used without the express written consent of Talents.

تعتبر جميع المعلومات والبيانات والرسومات والوثائق والدراية والاختراعات والأفكار (“الملكية الفكرية”) التي تمتلكها أو تعدها شركة المواهب في الماضي أو في المستقبل، ملكية حصريّة لشركة المواهب. ولا يمكن استخدام الملكية الفكرية الخاصة بشركة المواهب دون موافقة كتابية صريحة من شركة المواهب.



الاسم الرسمي للشركة : شركة المواهب الوطنية		العلامة أو الاسم التجاري المستخدم : TalentS
اسم الشريك الدولي	أسماء اهم العملاء	رقم السجل التجاري
		شركة نيوم KA - CARE iThra Louvre Abu Dhabi Qasr El Watan
MET Studios Barker Langham The Department Kubik 3Sixty Consult Function Digital		2051035552 رأس المال: مليون ريال سعودي
		مدينة المقر الرئيسي
		الخبر مبنى العليا، شارع مكة المكرمة، العقربية، الخبر، المملكة العربية السعودية
جهة التواصل	حسابات التواصل الاجتماعي	
	تويتر: @TalentSCenter يوتيوب: talk TalentS Education انستغرام: talents_center	
		أسماء اهم العملاء
		اسم المناسبة١: مركز إثراء الزوار في مدينة شرما - نيوم ٢٠١٩ (تعاقد مباشر) اسم المناسبة٢: موسم تنوين الإثرائي - أرامكو السعودية (مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي) ٢٠١٩ (تعاقد مباشر) اسم المناسبة٣: الجناح السعودي في أكسبو أستانا - كازخستان ٢٠١٧ (تعاقد مباشر)

الملخص التنفيذي





الملخص التنفيذي

تفخر شركة المواهب الوطنية وشركاؤها الدوليون MET Studios و Barker Langham و KUBIK و The De- partment بتقديم اقتراحهم المشترك لمركز مجموعة العشرين الإعلامي الدولي - مركز إثراء تجربة الزوار.

المواهب الوطنية هي شركة سعودية طموحة تأسست في عام 2005. منذ ذلك الوقت عملنا مع الشباب لتحقيق إمكاناتهم وتمثيل السعودية في المسابقات الدولية. شبابنا الآن في أفضل الجامعات في جميع أنحاء العالم وبعضهم عادوا إلى السعودية للمساهمة في رؤيتها الخلاقة.

في عام 2011 ، اتخذت رحلتنا منعطفًا عندما تم اختيارنا من قبل مدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة لتصميم مركز مشكاة التفاعلي للطاقة الذرية والمتجددة. منذ ذلك الحين ركزنا على تصميم وتشغيل المراكز التفاعلية وقدمنا بفخر:

- ▶ مركز الزوار التفاعلي بمدينة نيوم.
- ▶ مركز هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الدائم لكبار الزوار.
- ▶ مركز فايد التاريخي 2019.
- ▶ معرض حائل المؤقت.
- ▶ معرض عسير المؤقت.
- ▶ معرض السعودية 2050 المتنقل.
- ▶ الجناح السعودي في إكسبو أستانا 2017.
- ▶ معرض الابتكارات الإسلامية.

نحن أيضًا الشريك المختار للعمل على العمليات التشغيلية في عدد من المؤسسات المرموقة مثل متحف اللوفر أبو ظبي ، معرض أرامكو السعودي للطاقة و جناح المملكة المتحدة في إكسبو ٢٠٢٠ وغيرها.

للحصول على قصة المواهب الوطنية كاملة، يرجى زيارة:

<http://g2020.tours.talents.sa>

لم يكن هذا النجاح أبدًا جهدًا فرديًا بواسطة TalentS ، فقد كان دائمًا نتيجة للتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين ، ونتيجة لذلك نحن نعمل بفخر مع الشركاء التاليين الذين يندمجون لخلق تجربة سلسلة ومريحة للمركز الإعلامي في مناطق البث :

جامعة الإمام عبد الرحمن (قسم التصميم): حائزين على العديد من براءات الاختراع والجوائز، سيكون قسم التصميم في **IAU** مسؤولاً عن التصميم العام لمناطق المكاتب ومناطق الخدمة العامة للمركز الإعلامي. **Luxury KSA** هو شريكنا المحلي الذي سيكون مسؤولاً عن تنفيذ التصميم.

3Sixty Consult هو شريكنا الدولي المتخصص في تصميم وتنفيذ الاستوديوهات ومراكز البث.

Flou هي شركة سعودية شابة فازت بالمركز الأول هاكثون الكورونا على مستوى المملكة، وستكون مسؤولة عن إنشاء تطبيق يساعد على التباعد الاجتماعي ليتم استخدامه داخل المركز. سيقود **محمد الحواس** ، مبتكر شعار G20 ، فريق تطبيقات الهوية.

خلال الشهر الماضي ، عقدنا سلسلة من الاجتماعات مع الصحفيين وخبراء الصناعة لتصميم هذا العرض. ونتيجة لذلك ، توصلنا إلى هذا المفهوم الأولي للمركز الإعلامي الذي يتكون مما يلي: جولة مرئية في المركز الإعلامي. نظرة عامة أولية على القطع الفنية والإثراء التي يمكن تنفيذها داخل المركز وخارجه. خطة التنفيذ والمنهجية والفريق.

نوصي ببدء هذه الرحلة المثيرة هنا:

<http://g2020.tours.talents.sa>



نتمنى أن يكون عرضنا هذا محل إعجابكم علما بأننا قمنا بتفصيل خيارين
تصميميين للمركز الإعلامي.

نبذة عن الشركة



شركة المواهب الوطنية تختص في تصميم وتشغيل وجهات التعلّم الإبداعية والفاب لاد والمتاحف والفعاليات والبرامج داخل وخارج المملكة العربية السعودية. مشاريعنا تمتد على نطاق واسع ابتداءً بمساحات التعلّم التفاعلية الإبداعي مروراً بالمتاحف ومراكز العلوم والفاب لاد. نتعاون مع شركائنا وعملائنا المتطلعين للمساهمة الفعالة في مجتمعاتهم، حيث نعمل مع الخبراء والمتخصصين لتحويل الأفكار والطموحات إلى حلول مبتكرة وبرامج تعلّم تفاعلية وشيقة للزوار.

تتنوع برامجنا للزوار بكافة شرائحهم من عائلات وشباب وطلاب وطالبات لتشمل المعارض التفاعلية المتنقلة والتي يتم تشغيلها في مراكز التسوق والمهرجانات بالإضافة إلى وجهات التعلم الإبداعي كالمتاحف والمعارض العلمية التفاعلية الدائمة. بالعمل من الرياض ولندن وأبو ظبي، أصبحت المواهب الوطنية من الشركات ذات السبق في مجال التعلّم والعمليات التشغيلية والتي تقدم الحلول المبتكرة القوية القابلة للتنفيذ لعملائها في جميع دول الشرق الأوسط. هذا الخليط الفريد من الخبرة الدولية والرؤية الثقافية المحلية والكفاءات الإقليمية يعني أنه يمكننا تجهيز فريقنا بسرعة وتقديم العديد من الخدمات المناسبة والملائمة للثقافات.

نحن نعمل في المواهب الوطنية على تصميم وتشغيل مساحات التعلم الإبداعي مثل:

- ▶ البرامج الإرثائية الموسمية والمخيمات
- ▶ معامل التصنيع الرقمي (فاب لاد)
- ▶ المتاحف والمراكز العلمية

يعمل 120 موظفاً في مختلف فروع المواهب الوطنية في السعودية والمملكة المتحدة والإمارات العربية المتحدة.



نبذة عن ثري سكستي كونسلت

وسائل الإعلام والبث الإذاعي

تستوفي مرافق البث الإذاعي والإنتقال الآتي الفوري واستوديوهات التلفزيون ومركز البيانات والعديد من الأجزاء المشتركة لمتطلباتهم التقنية. وتتطلب هذه المخصصات والمهمة الحاسمة والمرافق المعرفة التقنية المتخصصة في التصميم، وهي المعرفة التي تمتلكها ٣ سكستي كونسلت.

نعلم مدى أهمية السمعة بالنسبة لشركات عملائنا وأن مضيف "Black on Air" بالنسبة إلى إحدى شركات البث ليس مجرد خيار. وتنتج هذه المرافق ذات التقنية العالية المحتوى الرقمي وتذيع كميات هائلة من البيانات في مختلف أنحاء العالم. وهذه البيانات مطلوبة على الفور، ويجب تخزينها جميعاً في بيئة تتسم بالمرونة والاستقرار. قد يكون مركز البيانات مركز حاسب آلي أو مرفق تخزين البيانات والاستضافة أو مصف الخوادم أو مزود خدمة الإنترنت أو تطبيق أو مزود خدمة الإنترنت كامل أو مرفق البث التلفزيوني أو مزود خدمة التطبيقات اللاسلكية أو شركة الاتصالات أو أي شبكة بيانات أخرى.

يتطلب تسليم المشاريع التي تحتوي على استوديوهات تلفزيونية أو مراكز بيانات أن يكون لدى مديري المشاريع فهم دقيق لطبيعة المهمة الحرجة للمبنى والأعمال التي يدعمها.

ويمكن تلخيص بعض العناصر التي تشتمل على «المهام الحرجة» على النحو التالي:

- المرونة المطلوبة والمعايير أو «المستوى» التي سيتطلب تحقيقها من حيث صلتها بالبث المباشر أو العمل بالخارج أو مكان الإنتاج
- الطبيعة التقنية الفريدة للمرافق
- الاحتياجات التشغيلية المتخصصة للمبنى والقيود والمتطلبات الخاصة بعملائها والمستأجرين

تتمتع ٣ سكستي كونسلت بخبرة واسعة في مرافق البث الإذاعي ومراكز البيانات، سواء كانت قناة إخبارية على مدار ٢٤ ساعة أو مرفق مرحلة ما قبل وما بعد الإنتاج ذات جودة اتش دي أو مركز بيانات لمكتب كبير / بنك أو مرفق استضافة موقع الويب. تُعد التجارب الرئيسية التي قمنا بتطويرها بمثابة فهمنا التام لمتطلبات تكنولوجيا البث الإذاعي والمتطلبات المعقدة لتكامل النظم مثل؛ مرافق التحكم في المناخ الداخلي والحساسيات الصوتية وتنوع وتكرار النظام الميكانيكي والكهربائي وهيكल الشبكات والتوجيه والتخزين والأمن (كلاً من البرمجيات والأجزاء المادية)

النهج الديناميكي والمبتكر - ولقد أدى تبني هذا النهج - وهو أساس راسخ للمعرفة العملية والمستشارين من ذوي الخبرة، إلى خلق عزم من جانب الجميع في ٣ سكستي كونسلت لإدارة المشاريع، على «أن كل شيء ممكن»

تم تصميم الخدمة التي تقدمها ٣ سكستي كونسلت لعملائنا في هذا القطاع لتقديم الدعم والتوجيه الذي يعد أمراً حاسماً لضمان نجاح المشروع. يقدم مديرو المشاريع لدينا الخبرة الرئيسية لإدارة التسليم الناجح بداية من الفكرة، مروراً بالتصميم وحتى التشغيل.

يستند نجاحنا على التقدير الكامل لأهداف عملائنا والمعرفة العملية والتقنية المشتركة والالتزام والتصميم على تحقيق كل مهمة مرتبطة بتنفيذ المشروع، بغض النظر عن حجمها أو مدي تعقيدها، في حين يتم النظر دائماً في تكاليف دورة حياة المشروع والأثر البيئي واحتياجات الصيانة والأحكام المستقبلية الممكنة.

تطوير القطاع - خلال مسار تجربتنا الجماعية لمرافق البث الإذاعي ومركز البيانات، طرأ عدد كبير من التغييرات على التكنولوجيا من التعريف الموحد إلى فيديو عالي الوضوح ومن ٣ جي إلى تطور طويل الأمد، فضلاً عن تحسينات هائلة في الاتصال

لقد تغيرت معدات البث المادي واستضافة البيانات مما أدى إلى احتياجات الطاقة الهائلة ومتطلبات والتبريد بالإضافة إلى الاستخدامات والتوقعات من التكنولوجيا بحد ذاتها. ولضمان نجاح المشاريع على الرغم من هذه الجوانب المتطورة، يجب أن يحافظ فريق المشروع على مستوى واسع من المعرفة الحالية الخاصة بالقطاع. وعلاوة على ذلك، يجب أن يكون الفريق قادراً أيضاً على تحديد أثر النظم المتطورة على البنية التحتية، وضمان مراعاة النظر في المتطلبات الإضافية من الطاقة والتبريد في مخصصات توفير الطاقة.

خبرات فريق المشروع





اسم المشروع	وصف النطاق	العميل والموقع	تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء	قيمة المشروع
معرض مشكاة التفاعلي	التصميم والإشراف على التصنيع والتجهيز والتشغيل والصيانة (4000 مليون ريال سعودي)	مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة، الرياض - المملكة العربية السعودية	2012 - 2020	التصميم والتجهيز: 76.000.000 ريال سعودي التشغيل:
الجنح السعودي في معرض إكسبو في أستانا - كازاخستان	التصميم والتصنيع والتركيب والتشغيل (2000 مليون ريال سعودي)	مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة، أستانا - كازاخستان	ديسمبر 2016 - ديسمبر 2017	10.500.00 ريال سعودي
سيناريوهات المعرض - متحف عسير	التصميم والتصنيع والتجهيز والصيانة (950 مليون ريال سعودي)	الهيئة السعودية للسياحة والتراث الوطني، عسير - المملكة العربية السعودية	ديسمبر 2018 - مارس 2019	3.500.000 ريال سعودي
سيناريوهات المعرض، متحف حائل	التصميم والتصنيع والتجهيز والصيانة (1300 مليون ريال سعودي)	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني السعودية	فبراير 2019 - أبريل 2019	5,600,000 ريال سعودي
سيناريوهات المعرض، متحف فيد	التصميم والتصنيع والتجهيز والصيانة (450 مليون ريال سعودي)	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني السعودية	مارس - 2019 أغسطس 2019	4,500,000 ريال سعودي
معرض الطاقة	خدمات تشغيل معرض الطاقة	أرامكو السعودية	2016 - 2018	10,500,000 ريال سعودي



اسم المشروع	وصف النطاق	العميل والموقع	تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء	قيمة المشروع
معرض السعودية 2050	التصميم والتصنيع والتجهيز والعمليات والصيانة والتتقل (250 مليون سعودي)	مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة	2016 - 2013	2,500,000 ريال سعودي
متحف اللوفر أبوظبي	خدمات التأويل الثقافي	دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي	2020 - 2017	16.960.189 درهم إماراتي
صيانة واحة الملك سلمان للعلوم	صيانة معرض واحة الملك سلمان للعلوم (1600 مليون ريال سعودي)	أرامكو السعودية	2019 - 2016	6,500,000 ريال سعودي
صيانة واحة الملك سلمان للعلوم	صيانة معرض واحة الملك سلمان للعلوم (1600 مليون ريال سعودي)	سابق	2020 - 2019	600,000
مركز كبار الزوار لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	التصميم، والملاءمة والصيانة	هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	2020 - 2019	سري
مركز الزوار بمدينة نيوم	التصميم والتجهيز والإنتاج الإعلامي والعمليات والصيانة	شركة نيوم	2020 - 2019	سري
برنامج (سابق) الصيفي	التصميم والتشغيل	سابق	2018، 2017، 2016	4,000,000 سنوياً
صيانة معرض KSSO Life التابع لسابق	خدمات الصيانة	سابق	2020 - 2019	600,000



الموجز	اسم المشروع والعميل
تم تنفيذ موسم تنوين للعب في 2019 كحدث لجميع الأعمار والعائلات. تضمن الحدث 14 تجربة بما في ذلك المطاعم الفاخرة، تجارب غامرة ، ملاعب وغيرها.	موسم تنوين - اللعب العميل: أرامكو السعودية (مركز الملك عبدالعزیز الثقافي العالمي)
	الموقع
	المملكة العربية السعودية
	الاسم المرجعي وجهة الاتصال عبدالله الراشد abdullah.alrashid@aramco.com





الموجز	اسم المشروع والعميل
تصميم التدريب، اختيار المرشدين، تدريب المرشدين، تقديم زيارات	اللوفر أبو ظبي العميل: بلدية أبو ظبي
القيمة: SAR 5,000,000 سنوياً	الموقع
السنة: 2018- 2020	أبو ظبي
حجم الفريق: 28	الاسم المرجعي وجهة الاتصال
	سالم المنهالي - مدير قسم المشتريات



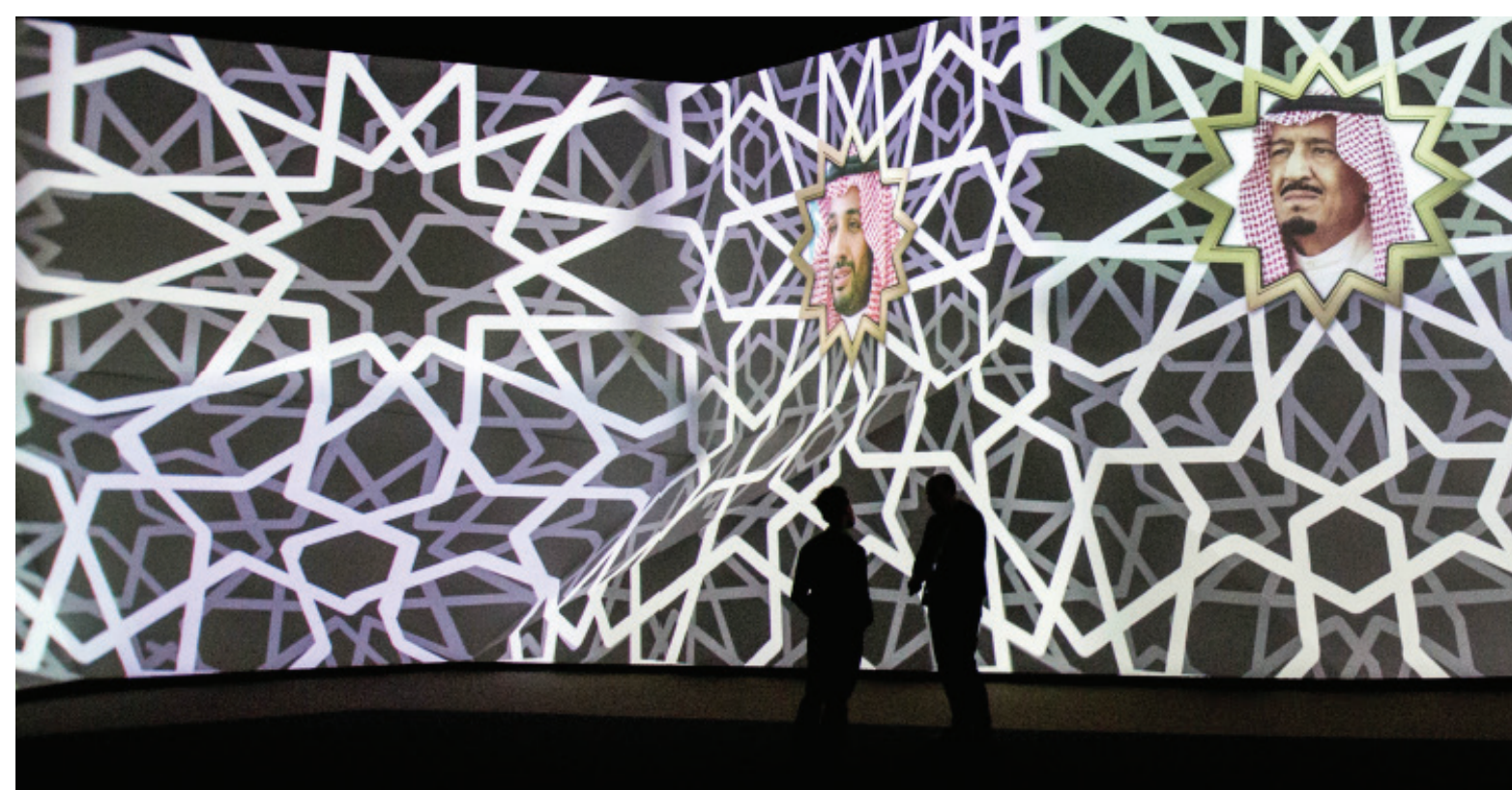


اسم المشروع والعميل	الموجز
معرض مشكاة التفاعلي للطاقة الذرية والمتجددة	معرض مشكاة التفاعلي للطاقة الذرية والمتجددة هو نقطة انطلاق للتعلم برعاية مدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة. معرض مشكاة هو معرض علوم حديث في الرياض مُلهم لجيل جديد من مبتكري الطاقة السعوديين من خلال الفعاليات وبرامج التدريب والزيارات المدرسية اليومية. قاد فريقنا التخطيط التشغيلي والتصميم والمحتوى لهذه المبادرة العالمية. كما نواصل قيادة فريق متطور باستمرار لتقديم تجربة زائر نابضة بالحياة.
الموقع	يقع معرض مشكاة على 4000 متر مربع في العقارية - الرياض ويفتح أبوابه طيلة أيام الأسبوع لزيارات المدارس فقط. كما يتضمن أيام مفتوحة ومهرجانات تستهدف العامة. يقدم مشكاة أيضا مجموعة من ورش العمل التي تستهدف المعلمين والطلاب. استترك مشكاة في عدد من المؤتمرات العالمية كمؤتمر إكسايث ومؤتمر نيمز وغيرها من المؤتمرات المختصة بالمراكز العلمية. كما حصل مشكاة على جوائز عالمية آخرها كان جائزة الإمارات للطاقة في مجال التعليم.
الاسم المرجعي وجهة الاتصال	كما حصل الفلم العلمي المصمم في مشكاة والذي يعرض حاليا فيه "إنقاذ جول" علي برونزية مهرجان نيويورك للأفلام.
د. إبراهيم علوي - المشرف العام على مشروع مشكاة	





الموجز	اسم المشروع والعميل
<p>تصميم تجربة الزائر بجميع محتوياتها (محتوى، تصاميم داخلية، معروضات) توريد وتركيب المعروضات حسب التصميم تشغيل المعرض لمدة ثلاثة أشهر شاملا تدريب الفريق، الصيانة، التنظيف في إكسبو 2017 - كازاخستان - أستانا</p>	إكسبو أستانا 2017 العميل: مدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة
	الموقع
	كازاخستان
	الاسم المرجعي وجهة الاتصال
	-





اسم المشروع والعميل	الموجز
متحف الاتحاد	تصميم التدريب وتدريب الجهات المختصة في متحف الاتحاد من إدارة ومرشدين في المتحف
الموقع	القيمة: SAR 1,600,000
الإمارات العربية المتحدة	السنة: 2016
الاسم المرجعي وجهة الاتصال	حجم الفريق: 6
-	





جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل

يمتلك هذا الفريق خلفية أكاديمية قوية للغاية، فضلًا عن خبراته الواسعة في العمل الميداني حيث كان جزء من الفريق المسؤول عن العلامات التجارية لجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل وتصميم الفعاليات وتصميم الجرافيك والتصميم الداخلي والتصميم المعماري منذ عام ٢٠١٤. وكانوا أيضًا مسؤولين عن التصميم والتنفيذ. يختلف حجم العمل الذي كانوا مسؤولين عنه عن تصميم المقصورة إلى تصميم الفعاليات الكبرى. لقد حصل الفريق على ترسية العديد من المشروعات بالإضافة إلى امتلاك ٥ براءات اختراع أمريكية لتصميم وتطوير وحدات العرض.



جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY



جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل



جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

اسم المشروع	شرح المشروع
وحدة عرض البيع بالتجزئة قابلة للطي بسهولة وعربات تساعد البائعين المتجولين على تحقيق الامتياز الدقيق	<p>حصل هذا المشروع على ٥ براءات اختراع أمريكية: الولايات المتحدة ٢٠١٨ / ٢٠١٨ ٢٧٤٢٦١ AI، الولايات المتحدة ٢٠١٨ / ٢٠١٨ ٢٧٤٢٥٥ AI، الولايات المتحدة ٢٠١٨ / ٢٠١٨ ٢٧٤٢٥٦ AI، الولايات المتحدة ٢٠١٨ / ٢٠١٨ ٢٧٤٢٩١٤ AI والولايات المتحدة ٢٠١٨ / ٢٠١٨ ٢٧٤٢٢٦ AI. يعد هذا المشروع بمثابة استثمارًا حقيقيًا يرمي إلى تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ بكل نجاح، ويهدف هذا المشروع إلى خلق فرص عمل لجميع أفراد المجتمع السعودي، وبالأخص النساء حيث يوصف العديد منهن باسم البائعين المتجولين. هذا المشروع هو عبارة عن مشروع مبادرة يركز على حل مشكلة الفقر باستخدام الامتياز الدقيق من خلال تصميم وحدة أكشاك متنقلة متعددة الأغراض وقابلة للطي بسهولة وفقًا لموضوع وهوية موحدتين. فالمشروع هو حل مبتكر للبائعين المتجولين لدعمهم ومساعدتهم على مواصلة عملهم بطريقة عملية وجذابة من الناحية الجمالية. يعتمد تصميم الأكشاك على المفاهيم التالية:</p> <p>١. الاستدامة ٢. النمو ٣. التكرار ٤. الكثرة</p> <p>توصل فريق التصميم إلى خمس حلول مبتكرة للوحدات التجارية القابلة للطي والمتنقلة، والمصممة لتلبية احتياجات البائعين المتجولين بكل فعالية وكفاءة، مع الأخذ في الاعتبار أن هذه الفئة من المجتمع في حاجة ماسة للتخفيف من معاناتها المتمثلة في حرارة الصيف وأمطار الشتاء، وفي نفس الوقت تسهل الدور الإشرافي للبلدية لتفعيل دورها في تطوير المجتمع والتنمية المحلية.</p> <p>جاء تعامل الفريق مع مشكلة التصميم باعتباره تصميمًا يتركز على الإنسان. يبدأ التصميم بالمستخدمين، سواء كانوا بائعين أو عملاء. لذا بدأنا بإجراء بحث شامل عن احتياجات البائعين المتجولين وتوجيهاتهم. لتحقيق هذه الأهداف، تبني تصميمنا مبدأ توازن الفكر التصميمي الذي يتكون من ثلاث مراحل هي الإلهام والتصور والتنفيذ. بدأنا -في مرحلة الإلهام- بالإنسان وطموحه ومخاوفه واحتياجاته، وحددنا على الفور أكثر النقاط المرغوبة. بينما في مرحلة التصور، حددنا مجموعة من الحلول التي يمكن أن تجذب المستخدمين الذين نتطلع إلى خدمتهم، ثم بدأ فريق التصميم في التركيز على النقاط البناءة والمناسبة على المستوى الفني بغية تنفيذها فعليًا وكيفية إضفاء قيمة تجارية لهذا الحل.</p>
تستند العملية على تصميم المشروع	<p>منشور في صورة براءة اختراع</p>



اسم المشروع	شرح المشروع
وحدة عرض البيع بالتجزئة قابلة للطي بسهولة وعربات تساعد البائعين المتجولين على تحقيق الامتياز الدقيق	انطلقت فكرة تصميم جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل على أساس أبسط احتياجات البائعين المتجولين، وهي الحفاظ على عملهم بطريقة عملية ومركزة وجذابة من الناحية الجمالية. حول فريق التصميم لدينا هذه الاحتياجات إلى قرارات تصميم ووضع إطار لفكرة التصميم في 5As و 5Es و 2Ss، كما هو موضح في الشكل أدناه
قرارات التصميم وإطار فكرة التصميم	<div><div>5As</div><div>5Es</div><div>2Ss</div></div> <div><div>أصلي يعكس هوية الثقافة السعودية</div><div>جذاب «له هوية فريدة من نوعها من مشروع» باستا</div><div>سهل التكيف سهل الاستخدام والاستهلاك والتوزيع والنقل</div><div>رخيص تكلفة أقل وجودة أعلى</div><div>في المتناول سهل الوصول إليه ويحمل رمز لوني وموجود على نظام (GPS) التموضع العالمي</div></div> <div><div>مريح يلبي الاحتياجات المادية للمستخدم</div><div>صديق للبيئة يحمي المستخدم من ظروف الطقس السيئة، رفيع المستوى ويفي بمعيار الجودة للمتاجر التجارية</div><div>ذو مكانة يفي بمعيار الجودة للمتاجر التجارية</div><div>دائم دائم وسهل الاحتفاظ به</div><div>إلكتروني قابل للإدارة والرصد إلكترونياً</div></div> <div><div>تكميلي سهل إضافته ونسخه في أعمال الإنتاج الكبيرة</div><div>السلامة يفي بمتطلبات الصحة والسلامة</div></div>



اسم المشروع	شرح المشروع
وحدة عرض البيع بالتجزئة قابلة للطباعة بسهولة وعربات تساعد البائعين المتجولين على تحقيق الامتياز الدقيق	يتناول هذا المشروع أيضًا تشغيل هذه الأكشاك -من خلال تطوير تطبيق يربط هذه الأكشاك مع جميع أصحاب المصلحة بما في ذلك البلدية- لمراقبة إدارة الخدمات المقدمة بشكل فعال كما هو موضح أدناه.
مخطط تدفق البيانات (DFD)	<pre>graph TD Vendor[Vendor] -- "Registration Request" --> P1_0[1.0 Register Vendor] P1_0 -- "Registration Info" --> D1_0[D1: Vendor Information] Vendor -- "Reservation Information" --> P2_0[2.0 Make a Reservation] P2_0 -- "Reservation Request" --> D2_0[D2: Reservation Information] Vendor -- "Approval or Declination Message" --> P12_0[12.0 Approve or Decline Request] Customer[Customer] -- "Location Request" --> P3_0[3.0 View Available Vendors] P3_0 -- "User's Selection" --> P4_0[4.0 Locate a Vendor] P4_0 -- "Vendor Info" --> P5_0[5.0 View a Vendor's Profile] P5_0 -- "Vendor's Profile Info" --> P6_0[6.0 Evaluate a Vendor Customer] P6_0 -- "Evaluation" --> D3_0[D3: Evaluation Data] Customer -- "Customer Evaluation" --> P6_0 Customer -- "Notification Request" --> P7_0[7.0 Request to be Notified by a Vendor] P7_0 -- "Profile Info" --> D3_0 Customer -- "Notification" --> P7_0 Customer -- "Customer Information" --> P8_0[8.0 Register Customer] P8_0 -- "Registration Info" --> D4_0[D4: Customer Information] Customer -- "Feedback Request" --> P9_0[9.0 Give Feedback Vendor] P9_0 -- "Vendor Feedback" --> D5_0[D5: Feedback] Customer -- "Feedback Request" --> P10_0[10.0 Give Feedback Customer] P10_0 -- "Customer Feedback" --> D5_0 Municipality[Municipality] -- "View Request" --> P11_0[11.0 Check Reservations] P11_0 -- "Reservation Info" --> P12_0 Municipality -- "Evaluation By Vendor or Location" --> P13_0[13.0 View Evaluation Info] P13_0 -- "Evaluation Info Request" --> P14_0[14.0 Evaluate a Vendor Municipality] P14_0 -- "Inspector Selection" --> P15_0[15.0 View Feedback] P15_0 -- "Feedback" --> D5_0 P15_0 -- "View Request" --> P13_0 P12_0 -- "Approval or Declination" --> P13_0 D1_0 -- "Reservation Info" --> P11_0 D2_0 -- "Reservation Info" --> P11_0 D2_0 -- "Approval or Declination" --> P12_0 D3_0 -- "Inspector Evaluation" --> P14_0 D4_0 -- "Profile Info" --> P14_0 D5_0 -- "Feedback" --> P15_0</pre>



اسم المشروع		شرح المشروع
وحدة عرض البيع بالتجزئة قابلة للطي بسهولة وعربات تساعد البائعين المتجولين على تحقيق الامتياز الدقيق		استخلص المشروع ترسية ٥ براءات اختراع أمريكية لوحداث الابتكار تتمثل في صورة أكشاك وعربات بيع بالتجزئة قابلة للطي بسهولة كما موضح في الشكل أدناه
تصميم النهائي للوحدات	1	 <p>هيكل قابل للتمديد ومساحة للبائع رقم النشر: US 2018/0274256 A1 تاريخ النشر: 27 سبتمبر 2018</p>
	2	 <p>هيكل كشك قابل للتمديد مزود بعنصر تقديم خدمات عامة رقم النشر: US 2018/0274255 A1 تاريخ النشر: 27 سبتمبر 2018</p>
	3	 <p>مظلة وعربة قابلة للتمديد رقم النشر: US 2018/0274226 A1 تاريخ النشر: 27 سبتمبر 2018</p>
	4	 <p>كشك متنقل مزود بهيكل مظلة رقم النشر: US 2018/0272914 A1 تاريخ النشر: 27 سبتمبر 2018</p>
	5	 <p>سجادة قابلة للتمديد - بناء على ظل الشمس رقم النشر: US 2018/0274261 A1 تاريخ النشر: 27 سبتمبر 2018</p>



اسم المشروع	شرح المشروع
المتحف الأثري الوطني السعودي العميل: صاحبة السمو الأميرة عبير بنت فيصل بن تركي آل سعود رئيسة مجلس الأمناء بمجلس المنطقة الشرقية للمسؤولية الاجتماعية.	<p>حاز هذا المشروع على جائزتين: جائزة الأمير سلطان الوطنية للتراث العمراني حيث احتل بها المركز الثاني والمركز الاول في جائزة المجلة الدولية للتطوير الأكاديمي (IJAD) لأفضل أفكار التصميم.</p> <p>تمثل المتاحف الحديثة صورة لمعالم القرن العشرين. شاهدت المتاحف -خلال ذلك القرن وفي مدة قصيرة- تغييرات هائلة في أنظمتها التكنولوجية والهيكلية. تولي رؤية المملكة ٢٠٣٠- في الوقت الراهن- اهتمامًا كبيرًا لجميع الجوانب الثقافية، ويتوافق هذا المشروع مع هذه الرؤية. وهذا هو مقترح متحف تحت الأرض في جزيرة تاروت بجوار حصنها التاريخي الذي يزيد عمره عن ٤٠٠ عام. يقع الموقع المقترح في المنطقة الشرقية وتحيط به حديقة النخيل. كانت فكرة التصميم تتمحور حول الخصائص البيئية والثقافية العميقة للموقع.</p> <p>كان يمثل تصميم هذا المتحف تحديًا لفريقنا، حيث كانت المساحة محدودة للغاية ويجب أن تدعم المعارضات المهمة والهشة وتلبي احتياجاته من الإضاءة وأجهزة التكييف وتوفر تدفئةً سهلًا لجميع أنواع الزوار بمزيد من الأهمية الأمنية. وبالتالي، اعتمدنا في التصميم الداخلي على الإضاءة ومواد التشطيب والألوان ووحدات العرض والمعدات الفنية، مع الأخذ في الاعتبار عدم تعارض البيئة الداخلية المحيطة مع قيمة وأهمية المعارضات. من ناحية أخرى، تبنى التصميم جميع العوامل البيئية والاجتماعية والثقافية لخلق بيئة تعليمية ترمي إلى تحسين الهوية السعودية والمساعدة على تحقيق ترابط قوي بين الناس وماضيهم.</p> <p>تكمّن الفكرة الرئيسية وراء تصميم هذا المتحف الأثري في أننا نؤمن أن الحاضر هو مرآة الماضي، وبالتالي لا يزدهر حاضرنّا إذا ما لم نستوعب جيدًا تاريخنا وماضينا. ففي بلد له ماضٍ كبير ومؤثر مثل المملكة العربية السعودية، يتطلب ذلك جهدًا كبيرًا لاستخراج الآثار والترويج لها. جاء تصور هذه الفكرة في الكتلة المغمورة التي تعكس القاعدة التاريخية للمفهوم، والكتلة الخارجية، وشكلها واتجاهها، في صورة شخص يسحبها من الأرض بحيث يكشف عن مساره ويستكشفه.</p> <p>وبالتالي، أرسل فريق التصميم رسالة عميقة من خلال الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي لخلق ذاكرة دائمة للمكان الذي سوف يرتبط به الزوار. رسالتنا هي استخدام الحواس الخمسة في التصميم كاملًا بحيث يندمج المستخدم مع البيئة المحيطة به. ولقد تحقق ذلك من خلال تشجيع المستخدمين على «الإنصات بكل صمت» باستخدام الضوء والظل واستشعار جوهر الأشياء. واستخدمت عناصر الطبيعة أيضًا لترميز مفهومنا: الرياح والضوء والأصوات والمواد. ولقد تأثر مفهوم التصميم بدرجة كبيرة بقصيدة جميلة لمحمود درويش «هو مثل أغنية تحاول أن تقول، وتكتفي بالاقتراس من الظلال ولا تقول...»</p>



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل



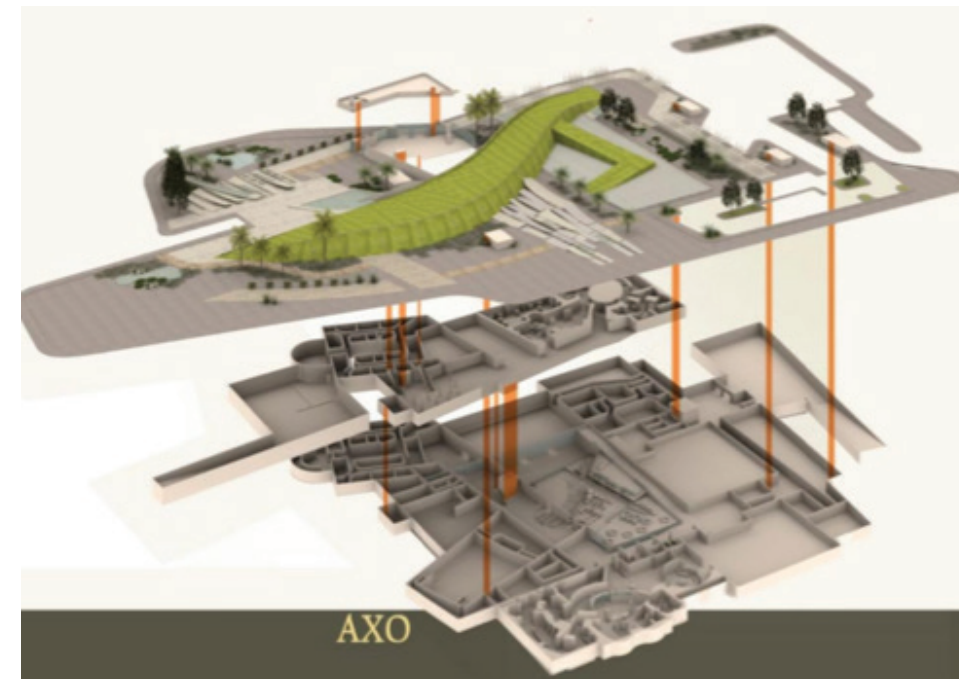
شرح المشروع

اسم المشروع

المتحف الأثري الوطني السعودي

العميل: صاحبة السمو الأميرة عيير بنت
فيصل بن تركي آل سعود رئيسة مجلس
الأمناء بمجلس المنطقة الشرقية
للمسؤولية الاجتماعية.

الفكرة التي فازت بالمركز الأول لجائزة
المجلة الدولية للتطوير الأكاديمي عن
أفضل أفكار التصميم





جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل



شرح المشروع

اسم المشروع

المتحف الأثري الوطني السعودي

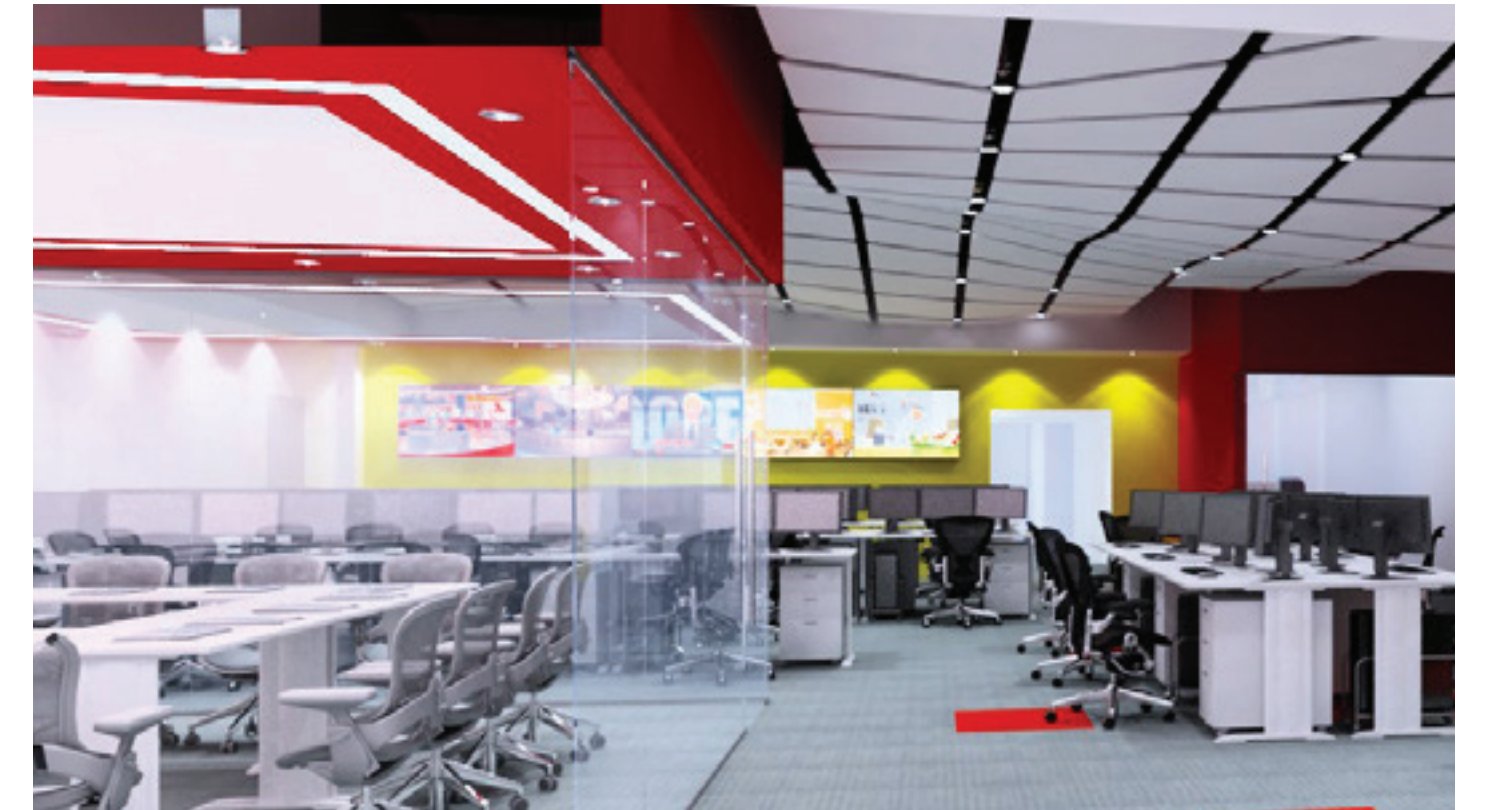
العميل: صاحبة السمو الأميرة عبير بنت
فيصل بن تركي آل سعود رئيسة مجلس
الأمناء بمجلس المنطقة الشرقية
للمسؤولية الاجتماعية.

الفكرة التي فازت بالمركز الثاني لجائزة
الأمير سلطان الوطنية للتراث العمراني





اسم المشروع والعميل	شرح المشروع
استوديو رقم ٣٠٢ الخاص بشركة أبو ظبي للإعلام العميل: شركة أبو ظبي للإعلام	المشروع وقد تضمن المشروع إجراء مراجعة كاملة وتحديث لبرامج الأخبار الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في «علوم الدار» الذي لم يتم تحديثه منذ أوائل التسعينيات. وشمل ذلك التجديد التدريجي المراكز الحالية الحية وإنشاء مجالات إدارية وتقنية وإنتاجية جديدة، بما في ذلك استوديوهين جديدين داخل المباني القائمة، يتم إجراء كل ذلك دون انقطاع للعمليات الجارية. وشملت الأعمال أيضاً إدخال تركيب معدات جديدة ونقل عدة إدارات إخبارية وصحافية. ونظراً لالتزام أبو ظبي بإعادة إطلاق القناة الإخبارية في اليوم الوطني، فقد كان للمشروع موعد نهائي صعب للغاية في ٢ ديسمبر ٢٠١٤.
الموقع	أعمالنا تم تعييننا لتقديم خدمات مشروع تسليم المفتاح وإدارة التكاليف لتصميم وتطوير وبناء المرافق الجديدة. كما تم تعييننا لتقديم الدعم المباشر «من جانب العميل» لفريق المشروع الداخلي. قمنا بتطوير مخططات المفاهيم ومجموعة العطاءات وإدارة عمليات شراء المقاولين، فضلاً عن شراء المعدات المباشرة من قبل العميل وتسليمها في الموقع، بما في ذلك كل الواجهات مع المقاولين المتخصصين الخارجيين للعميل.
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة	الفائدة نظراً لخبرتنا في بيئات البث المباشر البيئي وخبرتنا السابقة في العمل مع شركة أبو ظبي للإعلام بشأن الخطة الرئيسية الخاصة بهم، تمكنا من تحديد القضايا والمخاطر الرئيسية في المشروع بشكل سريع وتنفيذ العمليات والخبرات للحد من هذه المشاكل بنجاح. لقد عملنا جنباً إلى جنب مع جهات أخرى فعالة متخصصة في الصناعة لتنفيذ المشروع بشكل سلس. وذلك من خلال تقديم ودعم منهجيات جديدة داخل فريق العميل، كما قمنا بالمساعدة في تسليمهم لإبرام مشروع معقد ضمن الميزانية والإطار الزمني المطلوبين لتحقيق المواعيد النهائية الصارمة للصناعة المطلوبة.





اسم المشروع والعميل	شرح المشروع
<p>بينونة</p> <p>العميل: مجموعة بينونة للإعلام</p>	<p>المشروع</p> <p>تتكون بينونة من خمس (5) استوديوهات عالية الدقة ومرافق الدعم بالإضافة إلى مركز بيانات من المستوى الثاني/الثالث يتم تركيبه مع أنظمة توزيع الطاقة والتبريد أحادية المسار، مع المكونات الاحتياطية مثل تركيبات بطاريات مزود الطاقة الغير منقطعة والمولدات ودوائر التبريد. بالإضافة إلى ذلك، تم تركيب نظام إدارة المباني الكامل ونظام الإطفاء بالغاز ٢٠٠ لمنع الغاز الخامل واكتشاف التسرب وأمان الخصائص الحيوية في جميع أنحاء المجمع بأكمله.</p> <p>أعمالنا</p> <p>تم تعييننا «للاستعادة» المشروع بعد العديد من القضايا، والتي كانت ناتجة عن سوء الإدارة والثغرات والتداخل في التعيينات والأعمال التي أدت إلى مشاركتنا. وفي حين أن هذا يشكل دائماً تحديات خاصة، فأصبح لدينا خبرة واسعة في أوجه تعقيد هذه الأنواع من المشاريع مما يمكننا من ضمان نتائج ناجحة.</p> <p>الفائدة</p> <p>ونظراً لخبرتنا، سرعان ما حددنا حالات قطع الاتصال الرئيسية في البناء الأصلي والتي عرضت المتطلبات التشغيلية للمشروع إلى خطر كبير. وبعد مراجعة النظراء وتحديد المسائل والمخاطر في المشروع لاحقاً، تمكنا من إعادة توجيه المستشارين والمتعاقدين بنجاح وإعادة ترتيب متطلبات المشروع الحرجة في المهمة لضمان تسليم المشروع في الوقت المحدد وإلى مستوى المواصفات والجودة المطلوبة من قبل العميل.</p>
الموقع	
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة	





اسم المشروع والعميل	شرح المشروع
استوديو الإنتاج رقم ٥ العميل: مجموعة تيكوم	المشروع وقد تضمن المشروع الكائن مقره في مبنى بوابة مدينة دبي للإنتاج إعادة تطوير المبنى الإداري الغير مكتمل من أجل إنشاء استوديو ابتكاري المحتوى في استوديو الإنتاج رقم (٥). كما تتميز المساحة المجهزة تجهيزاً كاملاً باستوديوهات الانتاج والتسجيل وغرف العرض وغرف التحرير ومصممة لمنح المخرجين المبتدئين والمصورين ومبدعي الوسائط ومهندسي الصوت والموسيقيين منصة لإنشاء محتواهم. كما كانت مواصفات البناء فيما يتعلق بالصوتيات والطاقة والتبريد والأرضيات المسطحة الفائقة داخل الاستوديو وتُعد الأفضل في المعايير الدولية وتتطلب تنسيق الخبراء وإدارتها لضمان الامتثال. أعمالنا
الموقع	لقد تم تعييننا من أجل «استعادة» المشروع بعد العديد من القضايا القديمة. وقد تم تعيين فريقنا بموجب المقاول الحالي لضمان تنفيذ المشروع بما يتماشى مع متطلبات المستخدم النهائي. وقد كان إعادة استخدام مبنى قائم وغير مكتمل ليكون مقراً لمرافق استوديو التلفزيون/التسجيل بمثابة تحديات مباشرة عديدة تتعلق بالتصميم. ونظراً لخبرتنا الواسعة في هذا القطاع، تمكنا من المساعدة في تحديد المتطلبات من حيث البنية التحتية للمرافق وكذلك الاهتمام بالتصنيفات الصوتية الضرورية ومتطلبات الأداء لكل منطقة. وبعد ذلك، قمنا بتحديد المجالات التي كانت بحاجة إلى تغييرات في التصميم لإعادة تنظيم الأداء الصوتي مع المتطلبات المحددة. الفائدة
دبي، الإمارات العربية المتحدة	التأكد من أن التغييرات التي تم إجرائها في التصميم تتماشى مع متطلبات الأداء والمواصفات اللازمة مما يعني أن المساحة ملائمة للغرض المقصود منه ولاحتياجات التشغيل. تم تكييف المساحة بشكل بارع، وبالتالي أصبحت المساحة مناسبة لاستيعاب الجمهور الخاص بصناعة الأفلام. وبالرغم من استثمار العميل بالفعل في المشروع فإن التأخير يشكل عبئاً مالياً شديداً وجعل المشروع يخرج عن الإطار الزمني المحدد له في الجداول الزمنية المنقحة للمشروع والتغلب على القضايا المقدمة في البداية من قبل فريق العمل السابق أنت بثمارها لكل من المستخدم النهائي ومن حيث الربحية للعميل.





اسم المشروع والعميل	شرح المشروع
تمديد غرفة الجهاز المركزي بشبكة أوربت شوتايم العميل: شبكة أوربت شوتايم	المشروع حصلت شبكة أوربت شوتايم على العديد من القنوات الإضافية التي تضيفها إلى خدمات الاشتراك المدفوعة للعرض في جميع أنحاء مجلس التعاون لدول الخليج العربية. ولتلبية الاحتياجات المتزايدة وتقديم الخدمات، شمل نطاق المشروع توسيع وتغيير مواقع عمليات شبكة أوربت شوتايم المباشرة بما في ذلك غرفة الجهاز المركزي. لقد طلبوا تركيب ما مجموعه ٢٩ كابينة خادم إضافية نوع (راك) U-٤٢، مما يضاعف قدرة غرفة الجهاز المركزي الخاص بهم، بالإضافة إلى إجراء إصلاح شامل لأنظمة التبريد القائمة الخاصة بهم لمواكبة النمو الخاص بهم السريع. إلى جانب هذا المطلب، تسعى القناة في توسيع المجمع والانتقال إلى المبنى الذي تم الحصول عليه حديثاً بجوار مبنى تن سبورت الذي تبلغ مساحته ٥٠٠ متر مربع. أعمالنا
الموقع	لقد تم تعييننا لتخطيط وإدارة التصميم وشراء وتنفيذ عملية توسيع مجمع شبكة أوربت شوتايم وتوسيع وتجديد غرفة الجهاز المركزي. وتطلبت المكاتب الجديدة إزالة وإعادة تصميم وتجهيز أكثر من ٤,٠٠٠ متر مربع من المساحة المكتبية و ١٠٠ متر مربع من مساحة الاستوديو في المستوى الثاني (٢). وفي المباني القائمة، يتألف التجديد والتوسيع في غرفة الجهاز المركزي من هدم غرفة التحكم الرئيسية القائمة للسماح بتوسيع عدد ١٩ كابينة خادم إضافية نوع (راك) U-٤٢، وإزالة جميع الحواجز الصلبة التي تم استبدالها بالزجاج، بالإضافة إلى إجراء إصلاح كامل لنظام التبريد من DX إلى ضبط العزل البارد التي يتم تغذيته عن طريق وحدات CRAC IN. وقد تم إنجاز عملية التغيير والتحديث الجوهري دون انقطاع في بث شبكة أوربت شوتايم للبث المدفوع. الفائدة
دبي، الإمارات العربية المتحدة	هذا المشروع كان في مركز حرج حيث كان لكل جانب من جوانب الأعمال القدرة على إلحاق الضرر بعمليات العميل وسمعته حيث أن المشروع تم تنفيذه في بيئة حية. وقد تم التخطيط للمشروع بدقة خلال أسابيع ورش العمل وبيانات الطرق المفصلة والمحاكمات الصورية. وخلال التعديلات الكهربائية على لوحات التوزيع القائمة، تمكن فريقنا المكون من ٨ فرق التي تعمل عبر ٨ لوحات (٢xLV، ٢xSMD، ٢xMDB، ٢xDB) الخاصة بثلاثة (٣) طوابق) من إكمال جميع التعديلات في أقل من ٣ ساعات. ونتيجة لإدارة مرنة الخاصة بنا، كان تنفيذ المشروع محكم وتم تنفيذه دون أي إعاقة في معدات البث المباشر أو انقطاع أي من الخدمات القائمة.





اسم المشروع والعميل	شرح المشروع
سكاي نيوز عربية العميل: BSKyB	المشروع يتألف المشروع من العديد من عناصر البنية التحتية لبناء القاعدة بالإضافة إلى ملحق لقسم كبير من الاستوديو في حرم شركة أبو ظبي للإعلام، كما يضم استوديو جديد عالي الدقة على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع مع غرفة أخبار تابعة. وقد تضمنت الغرف الفنية شهادات عدم الممانعة ومعرض ورسومات وإدخال وغرفة تحرير والبصريات المصنوعة من الألياف البصرية ومواد الفيديو والمحولات وكلها مدعومة عبر غرفة الجهاز المركزي، مع ربط المحتوى لأعلى ولأسفل عبر النقل عن بُعد (تم بناؤها جميعاً وفقاً لمعايير واجهة المستخدم من المستوى الثالث). بالإضافة إلى مرافق الإنتاج التقني، يشتمل مجمع الاستوديو على غرف خضراء ومرافق مكياج ومرافق تقديم الطعام للموظفين على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع وموظفي العمليات ومكاتب الإدارة العليا.
الموقع	أعمالنا تم تعييننا لتقديم خبرتنا في إدارة المشاريع الخاصة بالاستوديو، ويشمل ذلك التأكد من أن المرفق قد استوفى معايير سكاي نيوز الصارمة للجودة والمرونة الفنية والموثوقية، مع الالتزام العام بالموعد النهائي «للبث المباشر على الهواء». وكان أحد عوامل النطاق الحاسمة لشركة ٣ سيكستي هو ضمان الامتثال لتصميم المستوى الثالث وضمان تنفيذ عمليات تكرار البنية التحتية بدقة في جميع أنحاء بيئة المبنى.
أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة	الفائدة ساعدت خبرتنا الواسعة في قطاع البنية التحتية الحيوية للمهمة في تمكين فريق المشروع من ضمان معايير أداء البث المباشر BSKyB ووضع المبادئ التوجيهية من مرحلة مبكرة أثناء العمل مع فريق التطوير والمقاول الرئيسي. وعلى هذا النحو، قمنا بتسليم المشروع بشكل ناجح وكسب رضا شركة سكاي نيوز بشكل تام، مما أدى إلى اتجاه العميل ٣ سيكستي كونسلت ناحية التفكير في شركة PMC Consultancy «ذات المستوى العالمي». وقد أدت العلاقات المهنية المبنية على هذا المشروع إلى العديد من المشاريع اللاحقة والمزيد من النجاحات ليس فقط في قطاع الإعلام والبث ولكن في عدد من القطاعات الأخرى التي تتطلب أيضاً خبرة واسعة في تقديم المشاريع المعقدة تقنياً.



لمحة عامة عن مؤسسة المناسبات الفاخرة لتنظيم المعارض (LuxuryKSA)

مؤسسة المناسبات الفاخرة، بناء الأفكار الإبداعية ومخترعي الابتكار من خلال خلق مفاهيم فريدة من نوعها وتحويلها إلى وسائل ترفيه خيالية في العالم الحقيقي لتصبح تجربة واحدة في العمر كله. ندرك كيفية الانتقال بكل سلاسة من الإلهام الإبداعي إلى التجارب الكاملة لتزويد الضيوف بجو مطلق وقصة حية يعيشونها خلال رحلتهم.

بالتماشي مع رؤية المملكة المتسارعة ٢٠٣٠ والتي تمكّن العديد من الجوانب التنموية؛ سواء في مجالات الاقتصاد والسياحة والتعليم والترفيه وتنمية المدن في البلاد؛ تقدم مؤسسة المناسبات الفاخرة إرشادات واستشارات استراتيجية طوال دورة أي مشروع من خلال فريقنا الذي يتكون من الخبراء ممن يديرون خدمات إدارة الجودة ووجهات الترفيه للجمهور حول العالم.

من منطلق العاطفة والإبداع، تقدم مؤسسة المناسبات الفاخرة خدمات في مجالات منها على سبيل المثال لا الحصر تطوير الأحداث والإخراج الإبداعي والتسويق الاستراتيجي وإدارة العلامات التجارية وإدارة المشروعات مع توفير مجموعة واسعة من الترفيه الحي من كل مقياس. إن شغفنا وإبداعنا هو ما مهد الطريق في إنشاء وجهة تعتمد على نمط الحياة من خلال تطورات مختلفة بالإضافة إلى التوجيه والمساعدة والدعم من مختلف الهيئات الحكومية والبلديات.



المعارض الدولية للعقارات	المهرجانات	خلق الأفكار	المواسم
تجربة مارفل عرض مجموعة الرجل الأزرق (Blue Man) (Group Show)	جادة الترفيه مهرجان التسوق بالرياض مهرجان واجهة جدة	نزال أرض أوهارا	مهرجان شتاء طنطورة جدة، موسم ٢٠١٩
<ul style="list-style-type: none"> Collaborating with International Companies and entertainment solutions Planning and executing event management on all basis Exposing and ensuring highest level of ticket sales 	<ul style="list-style-type: none"> Creating the biggest site developments in the cities Including international and local entertainment solutions Managing events and covering all details under the scope of work Exposing festivals to the mass public as street activations 	<ul style="list-style-type: none"> Concept creation of brands transforming them into ultimate attractions and customer experiences Producing and executing customized shows and performances Brand and identity implementation 	<ul style="list-style-type: none"> Planning and Business Development Brand Identity and customer journey creation Master planning and strategy building of the seasons Entertainment solutions providing, tour packages and excursions



التصميم النظري





١٠٠٠

معلومات عن التصميم

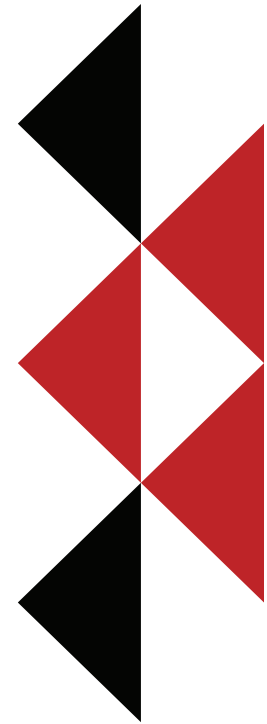


نقطة البداية

لبدء تصميم المركز الإعلامي الذي يستضيف حوالي ٦٠٠٠ صحفي والعاملين في المجال الإعلامي من كافة أرجاء العالم في دولة تتمتع بتراث ورؤية مبهرين، مثل المملكة العربية السعودية، فمن الضروري اعتبار كيف يحقق التنظيم المكاني للمساحات الداخلية تفاعل اجتماعي بين المستخدمين. بمعنى آخر، يجب أن يحدد التصميم كيف سيغير التنظيم المكاني للمركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين معناه الاجتماعي والثقافي باستخدام مفهوم يعتمد على العلوم والأبحاث.

تم أخذ المبادئ الأساسية التالية بعين الاعتبار خلال تطوير الحل المقترح والتي تمثل مبادئ أساسية أن يكون سعودياً - رفع الوعي المحلي والدولي بشأن تراث المملكة العربية السعودية وأيضاً رؤية ٢٠٢٠ أن يكون اجتماعياً - أن تحقق المساحة الداخلية التواصل الاجتماعي بين المستخدمين أن يكون مرحاً - نقوم بإنشاء خبرات فريدة للزائرين أن يكون مريحاً - نقوم بتأسيس أعمال فردية ومع ذلك تكون مساحة راحة أن يكون إنسانياً - نقوم بإنشاء مساحات مريحة للاحتياجات الخاصة واحترام قواعد التباعد الاجتماعي إن يكون عالمياً - نعيد إحياء الغرض من مجموعة العشرين "تحقيق فرص القرن الواحد والعشرون للجميع"

الفكرة الأولية عن التصميم



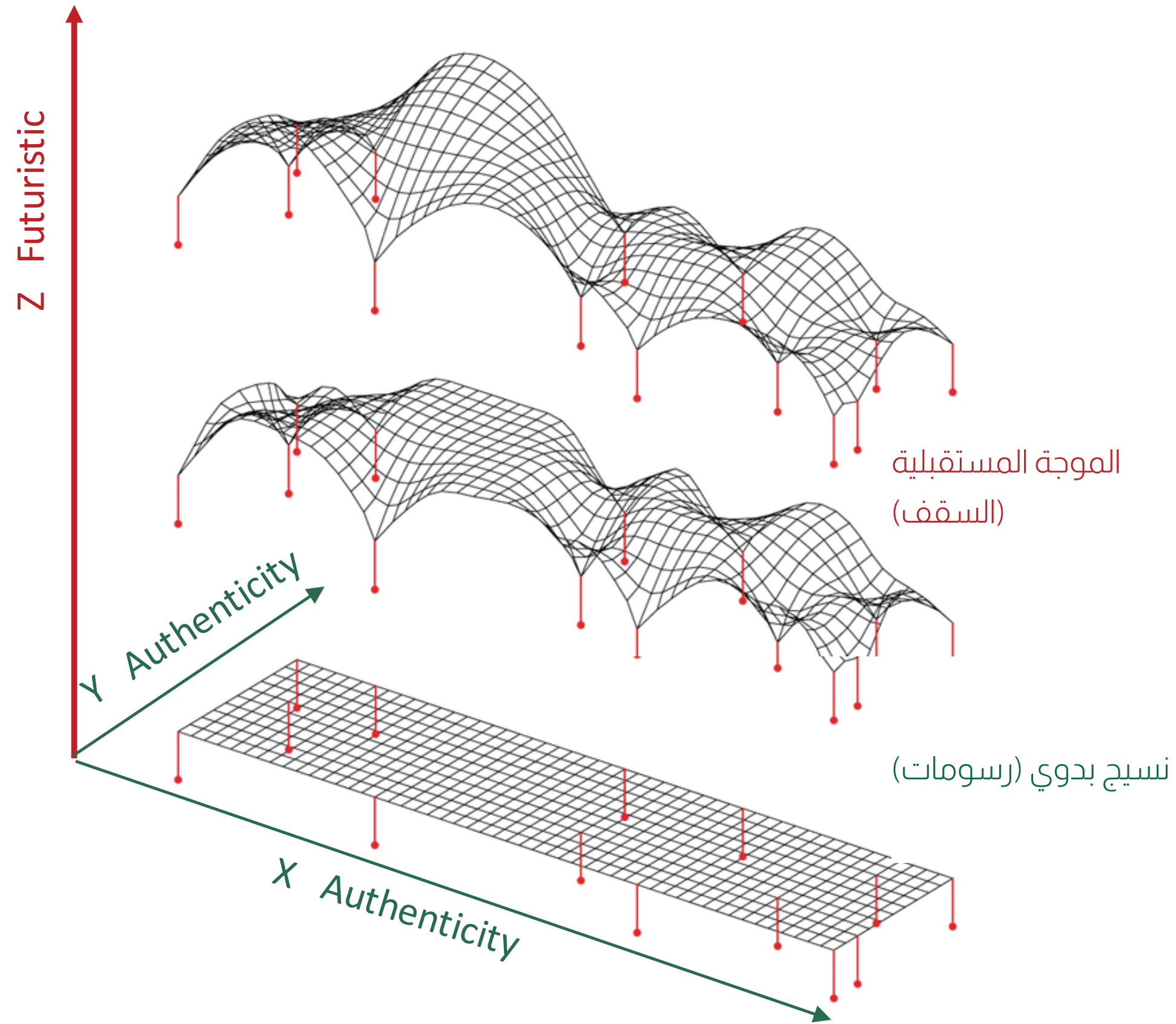


الفكرة الأولية للتصميم

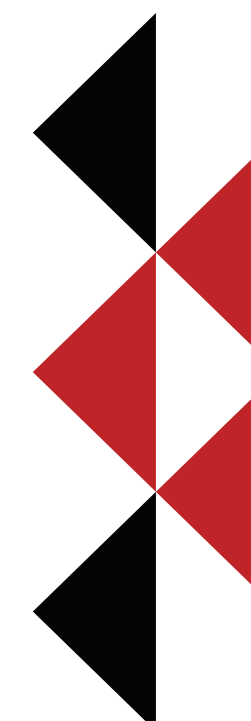
التصميم نشاط إدراكي متطور ويبدأ بإصدار فكرة مجردة ويستمر في تحويلها إلى تشكيلات مكانية أساسية. ويطلق على ذلك الفكرة الأولية. الفكرة الأولية للتصميم فكرة تجعل من أي تصميم فريداً ومختلفاً عن ما غيرها.

الفكرة الأولية لتصميم المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين موضح في هذا الشكل. تم استنتاج الفكرة الأساسية من الطبيعة الباهرة للمملكة العربية السعودية. حيث تتمتع بماضي فريد ومنشأ موثق يمثل النسيج البدوي (السدو) والإصدار المستقبلي الرائع الذي يمثل الموجات الممتد.

الخطوط المستقرة والمخطط لها من النسيج تؤدي إلى وجود شبكة خطط وتنظيم مساحة وفي نفس الوقت فأن الخط الديناميكي للأمواج يؤدي إلى تصميم سقف يمثل المستقبل وسماء الطموح.



٣٠: تفاصيل المساحة





تفاصيل المساحة

تحديد الطريقة لصياغة المساحات لتعكس فكرة تصميم النسيج والموجات وفي نفس الوقت تحقق احتياجات ٦٠٠٠ مستخدم نشط ومجهّد تحدي هائل يشكل الخطوة التالي في نشاط تصميم المركز بالإعلامي الدولي لقمة العشرين: وهو نظرية تنظيم المساحة.

الاهتمام الأساسي لتنظيم المساحة هو العلاقة بين الإنسان وتنظيم مساحة معيشتة. تقوم تفاصيل المساحة بإطلاق اسم على مساحة الخصائص العلاقية وهي “التهيئة” وتقترح أفكار بأنها خصائص تشكل سلوك الإنسان تشمل معرفة اجتماعية.

من خلال تطبيق نظرية تفاصيل المساحة، أصبح فريق التصميم قادر على تعريف المشاكل والاحتياجات الحرجة في المساحة مع تحليل للمساحة الحالية للصالة المعرض وأنماط الحركة في وحول وظائف المركز الإعلامي المطلوبة. وساعد ذلك الفريق على تحقيق وتقييم حلول التصميم.

أدى ترتيب المساحة إلى أن يقوم فريق التصميم لدينا بفهم العلاقة بشكل أساسي بين التصميم المكاني للمركز الإعلامي لمجموعة العشرين واستخدام المساحات وأيضاً تحقيق التفاعل الاجتماعي بين المستخدمين.



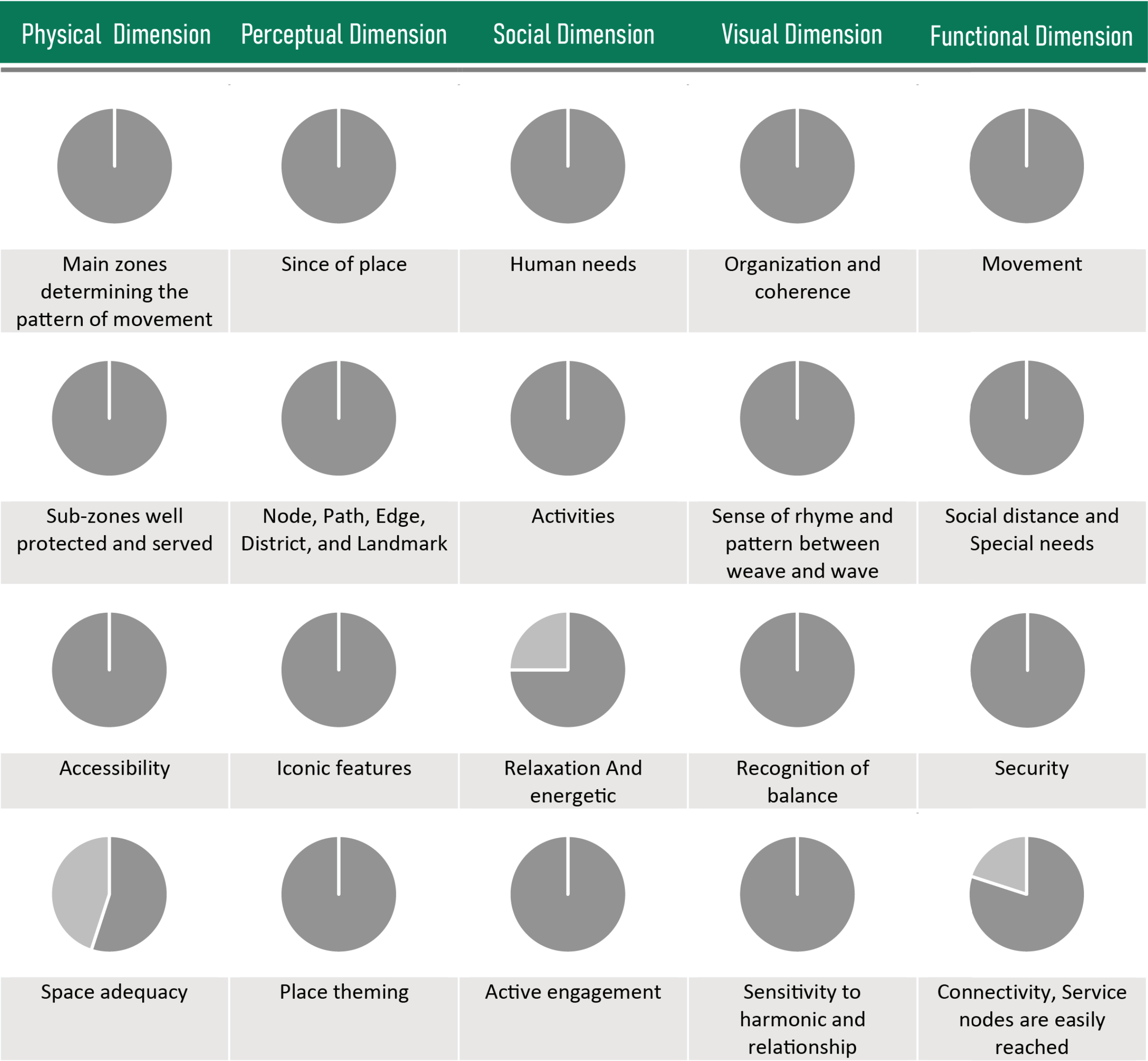
تفاصيل المساحة

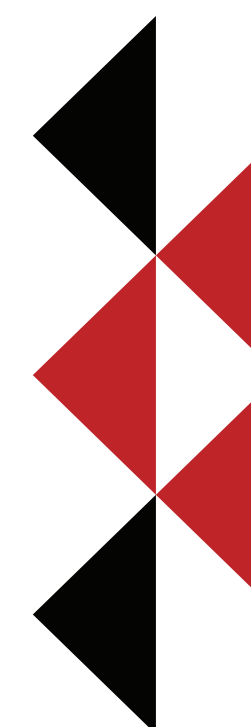
تمثل المساحة المفتوحة لصالة المعرض فيما يتعلق بالرؤية البينية للنقاط في المساحة في ضوء خمس جوانب (أبعاد) أساسية:

- الجانب المادي
- الجانب الإدراكي
- الجانب الاجتماعي
- الجانب المرئي
- الجانب الوظيفي

ممتاز

مقبول





٤:

الجانِب (البعد) المادي



التقسيم إلى مناطق وتخطيط التوزيع

تم تجميع توزيع المساحة للمركز الإعلامي لقمة العشرين معاً في خمس مناطق رئيسية وهي مساحات المركز الإعلامي والبيت والمؤتمرات وكبار الشخصيات والوظائف المساندة حتى يمكن للفرد الدخول إلى المنطقة ومن ثم يتم رؤية المساحة التي تم إنشاؤها على أنها حياة في حد ذاتها خلال وأبعد من الحدود التي تؤسسها. يتم تصميم المناطق المختلفة على أنها أماكن تجمع أنشطة مفعمة بالحياة والراحة والسلامة والمتعة. كلما كانت علاقة التجميع أكبر فأن المخطط العام للبيئة الأكبر والنشاط كلما تم استيعاب الاحتياجات الإنسانية التي تشير إلى نجاح المساحة.

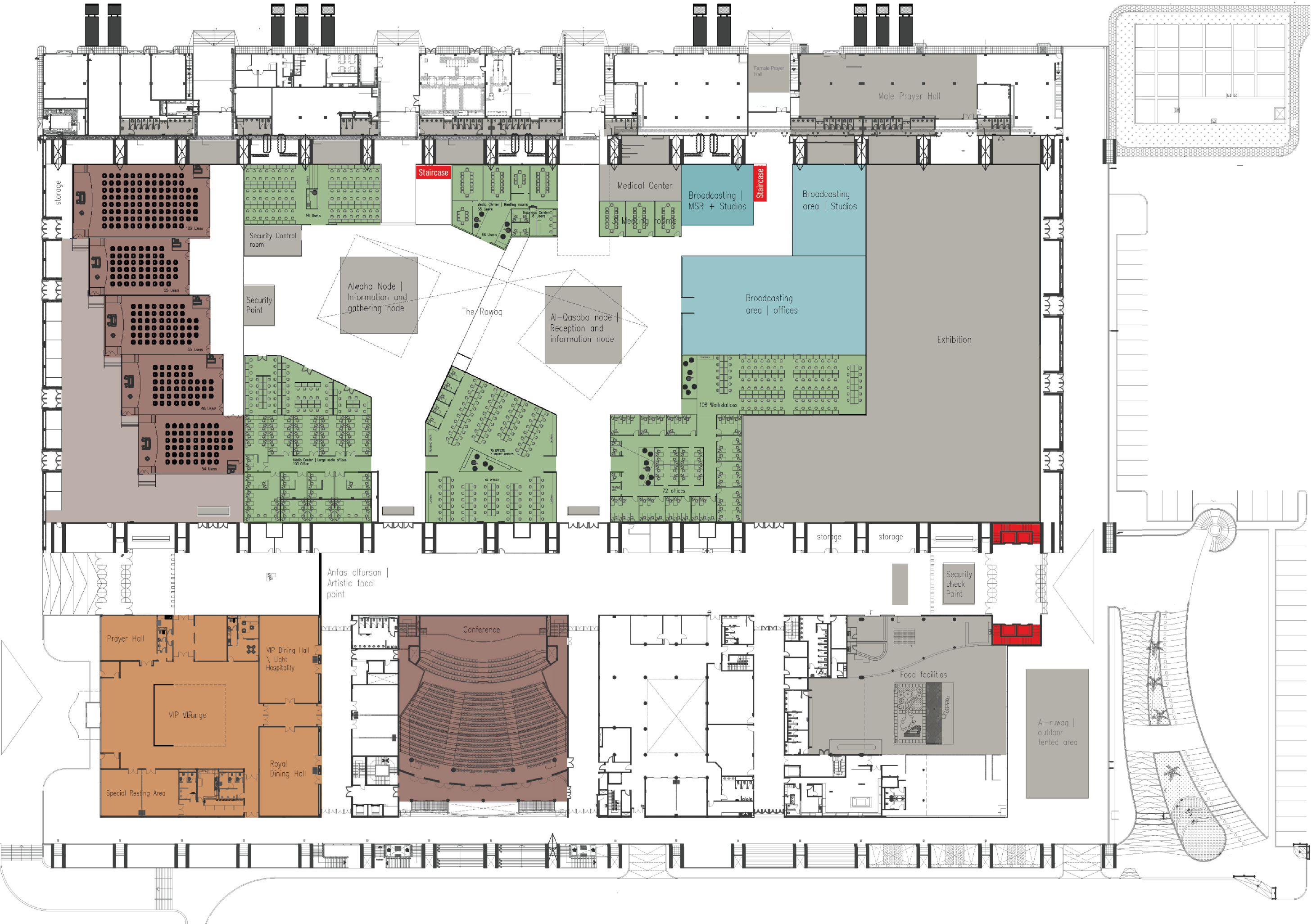


التقسيم إلى مناطق وتخطيط التوزيع

الخيار الأول

FIRST FLOOR

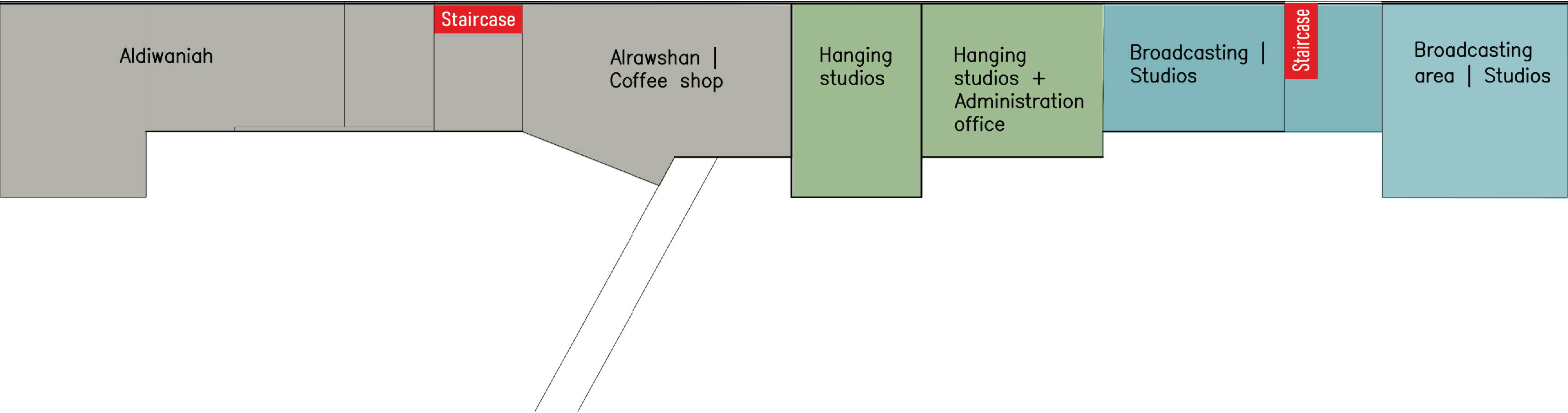
■ Broadcasting Area ■ Media Center ■ VIP Area ■ Conference Halls ■ Supporting Areas





MEZZANINE FLOOR

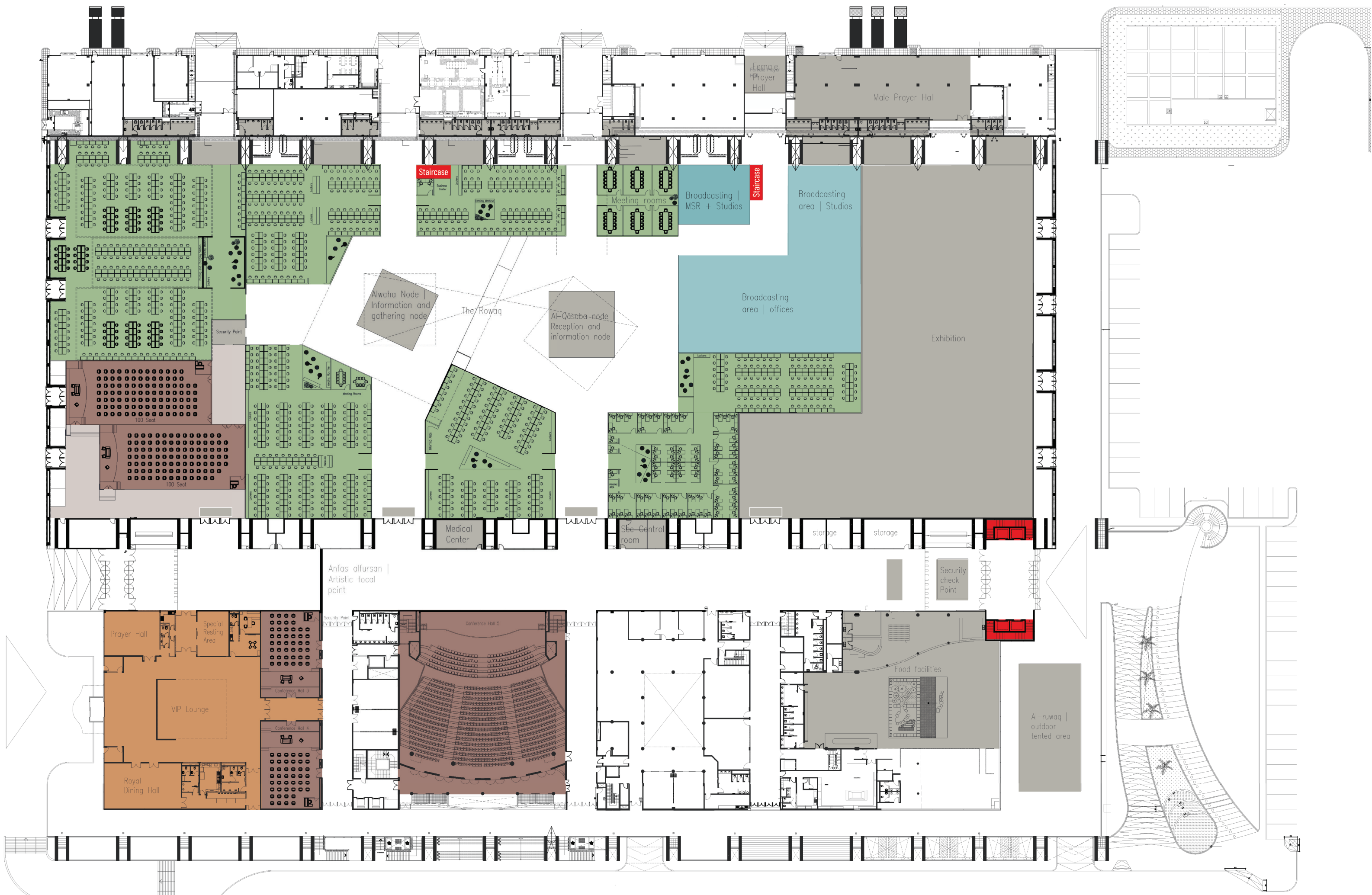
Broadcasting Area Media Center Supporting Areas



التقسيم إلى مناطق وتخطيط التوزيع
الخيار الثاني

FIRST FLOOR

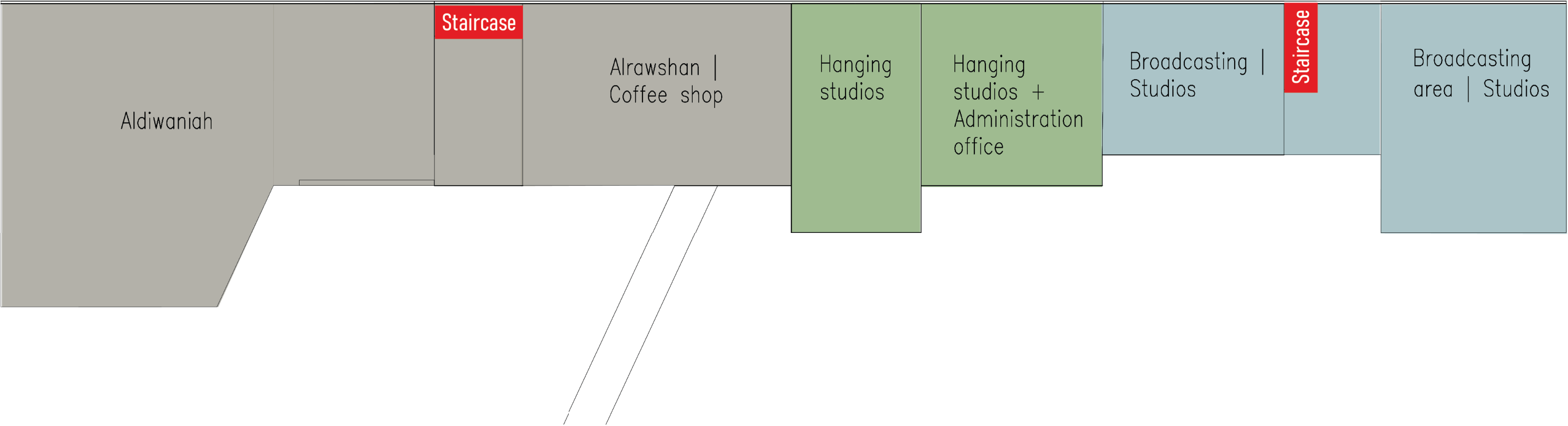
Broadcasting Area Media Center VIP Area Conference Halls Supporting Areas





MEZZANINE FLOOR

Broadcasting Area Media Center Supporting Areas





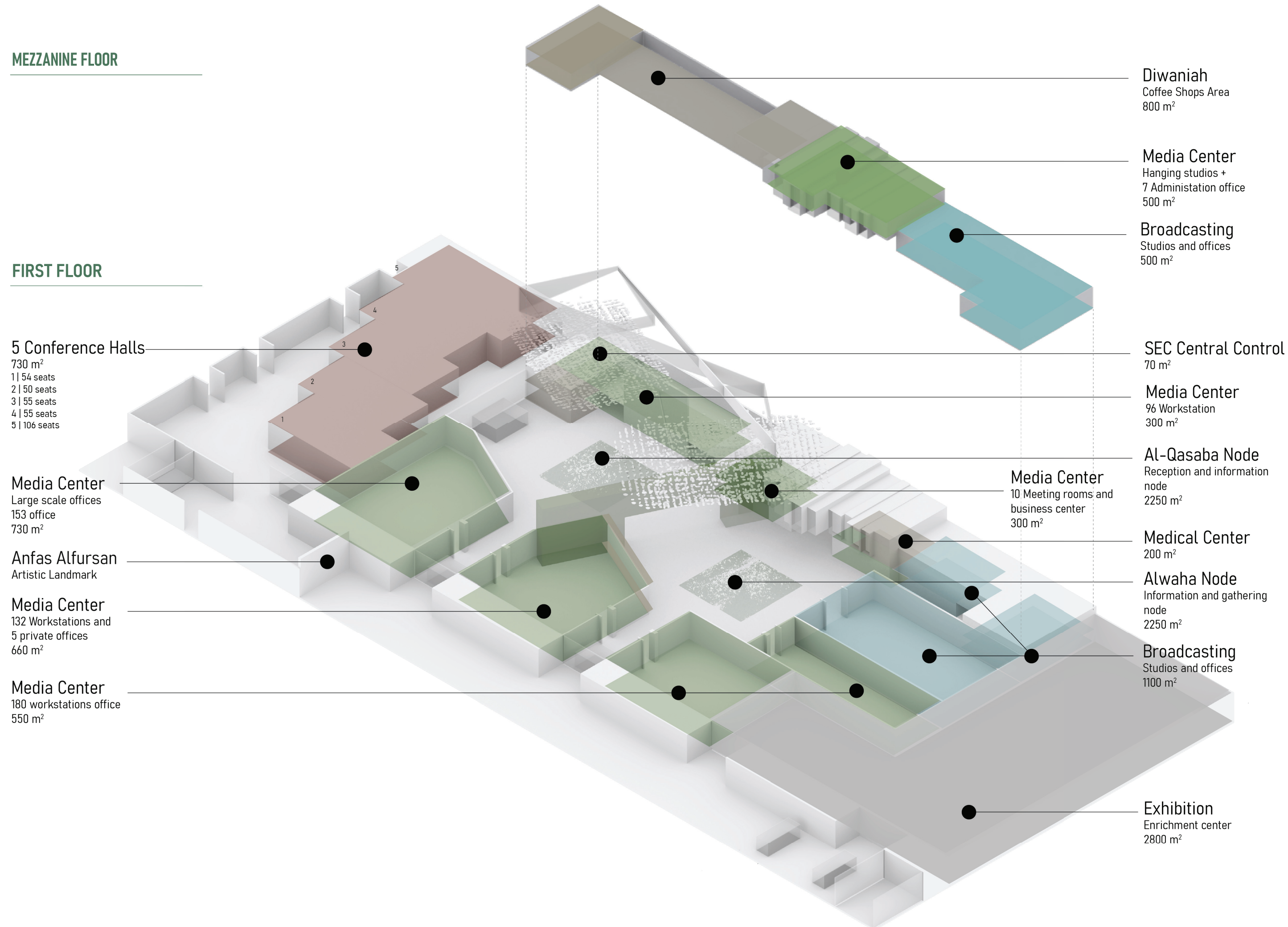
العناصر المعمارية

تم تحديد العنصر المعماري للمساحة وقرار وجود طابق ميزانين وأسقف جزئية لبعض المساحات فيما يتعلق بمختلف وظائف المناطق وبرامج المساحات، تم حساب برنامج المساحة طبقاً لاحتياجات الأنشطة ومتطلبات عدد المستخدمين لكل منطقة فيما يتعلق بالمسافة الاجتماعية.

الخيار الأول

MEZZANINE FLOOR

FIRST FLOOR

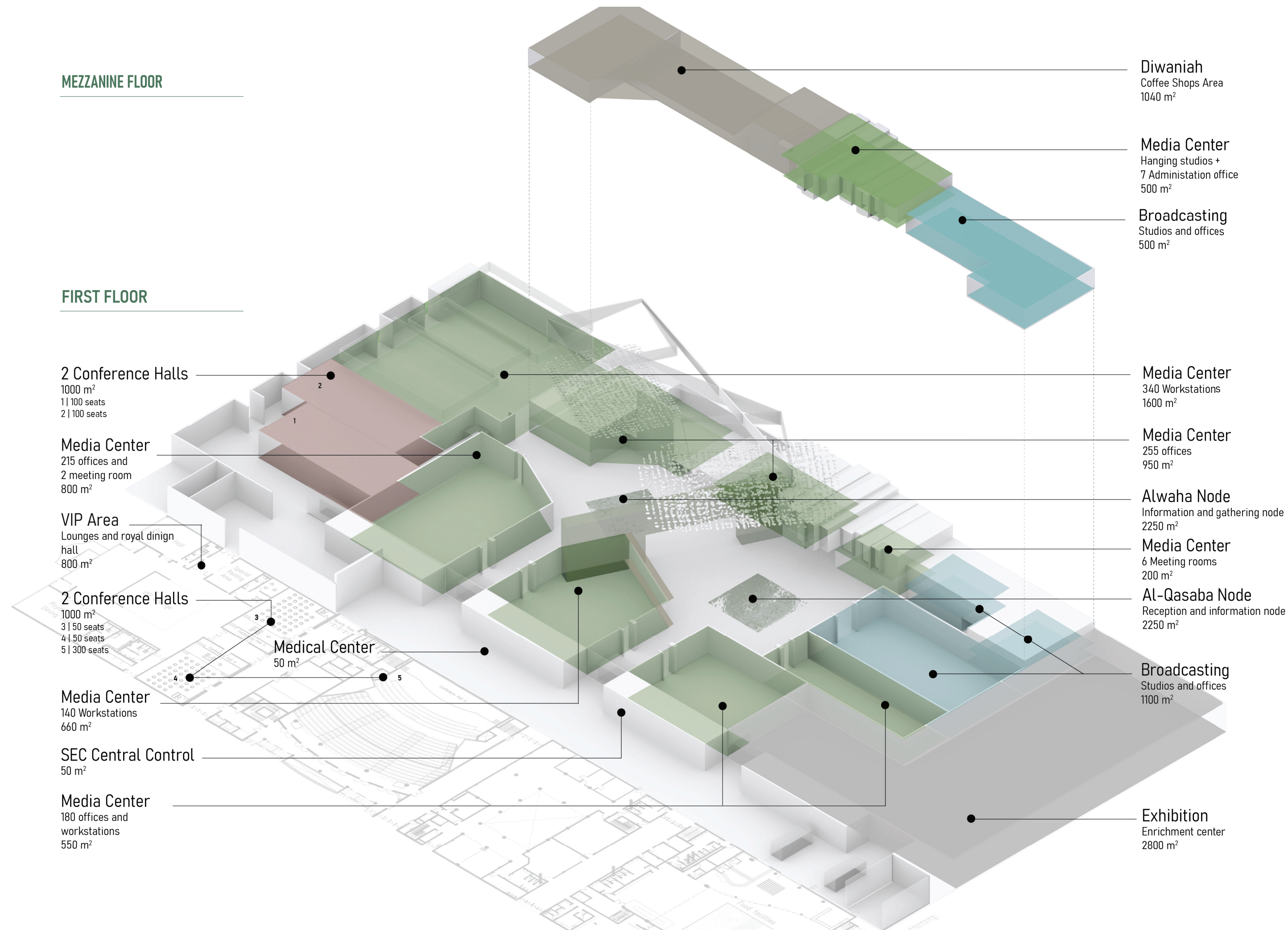




العناصر المعمارية

تم تحديد العنصر المعماري للمساحة وقرار وجود طابق ميزانين وأسقف جزئية لبعض المساحات فيما يتعلق بمختلف وظائف المناطق وبرامج المساحات، تم حساب برنامج المساحة طبقاً لاحتياجات الأنشطة ومتطلبات عدد المستخدمين لكل منطقة فيما يتعلق بالمسافة الاجتماعية.

الخيار الثاني

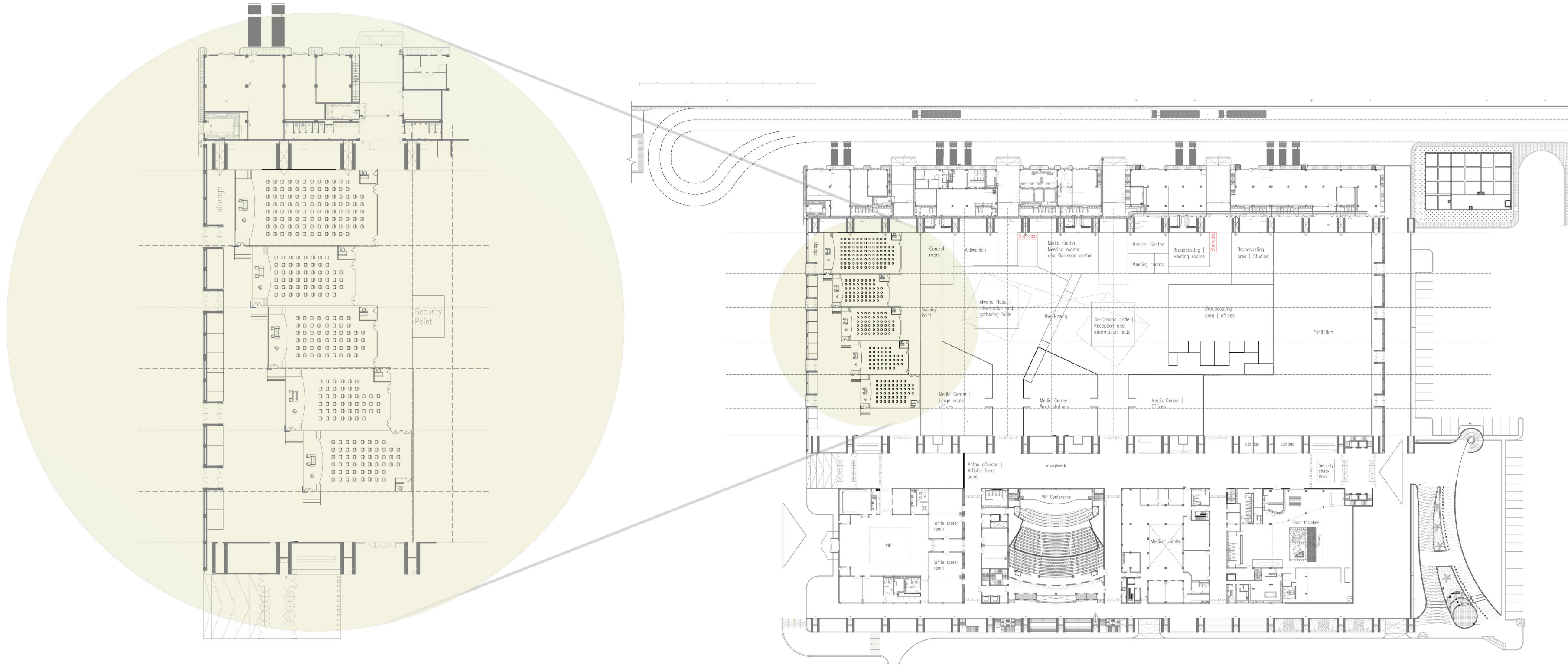


المناطق الفرعية لمساحة المؤتمرات

تم تصميم مساحة المؤتمرات لتحقيق أعلى مستويات الأمن، وتتصل المساحة بشكل مباشر بمساحة كبار الشخصيات مع فصل مسارات الحركة الرئيسية بشكل كامل عن الصحفيين والعاملين في المجال الإعلامي.

تتكون المساحة من ٥ صالات مؤتمرات يمكنها استيعاب ما بين ٥٠ إلى ١٠٠ مستخدم. وسقف مساحة المسرح مغلقة بشكل جزئي

الخيار الأول

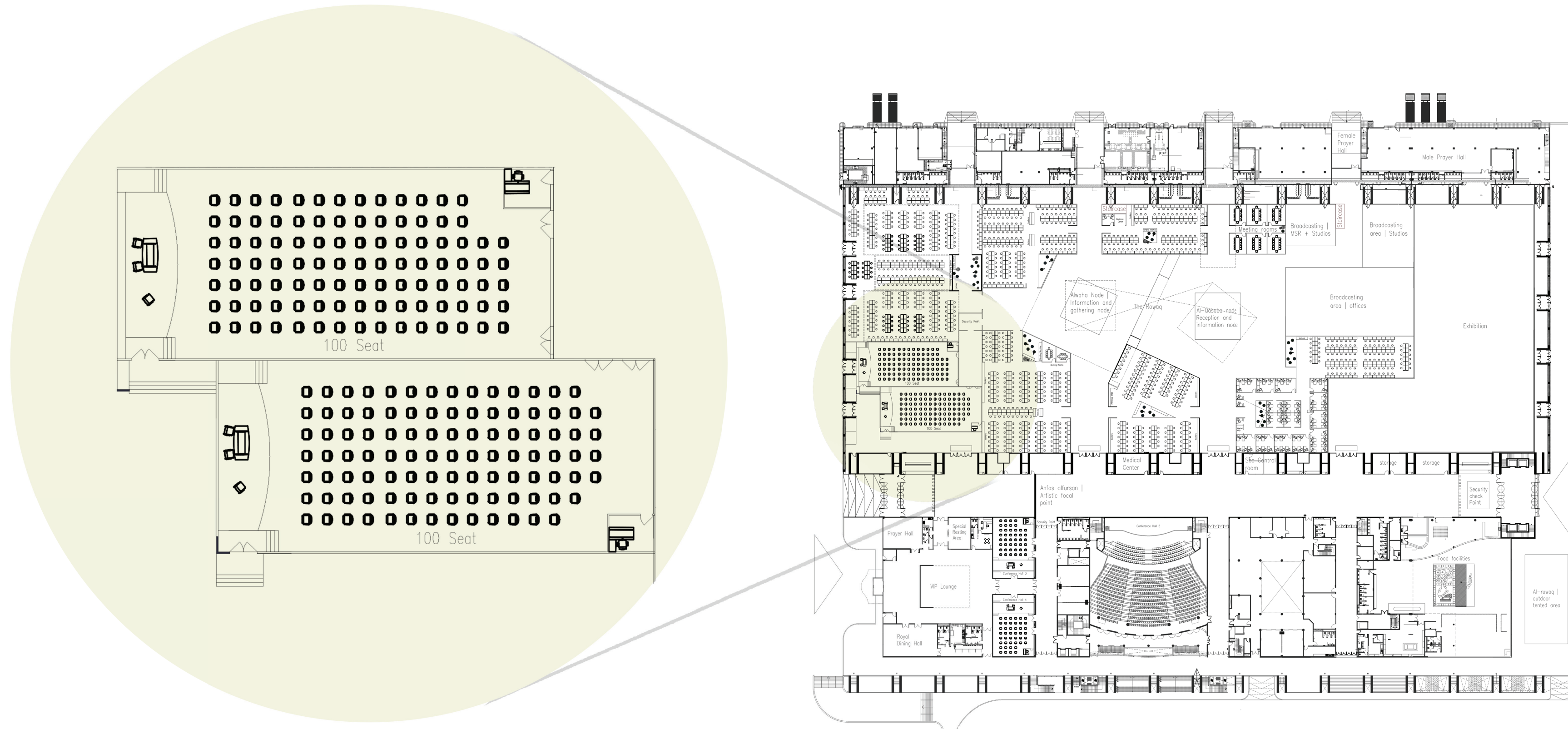


المناطق الفرعية لمساحة المؤتمرات

تم تصميم مساحة المؤتمرات لتحقيق أعلى مستويات الأمن، وتتصل المساحة بشكل مباشر بمساحة كبار الشخصيات مع فصل مسارات الحركة الرئيسية بشكل كامل عن الصحفيين والعاملين في المجال الإعلامي.

تتكون المساحة من ٥ صالات مؤتمرات يمكنها استيعاب ما بين ٥٠ إلى ١٠٠ مستخدم. وسقف مساحة المسرح مغلقة بشكل جزئي

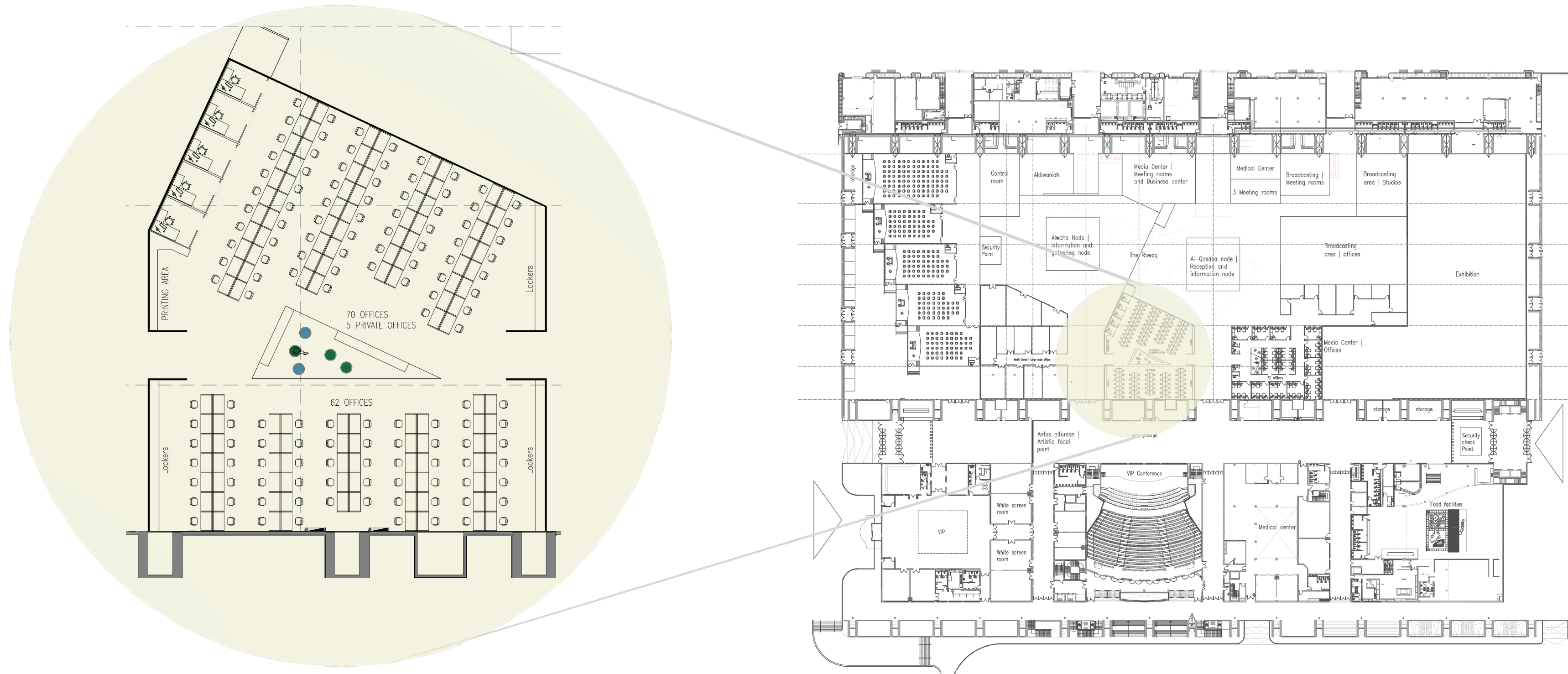
الخيار الثاني



المناطق الفرعية لمساحة محطة العمل

تم تصميم مساحات محطة العمل لاستيعاب أكبر عدد من الوحدات فيما يتلق بمسافات التباعد الاجتماعي.

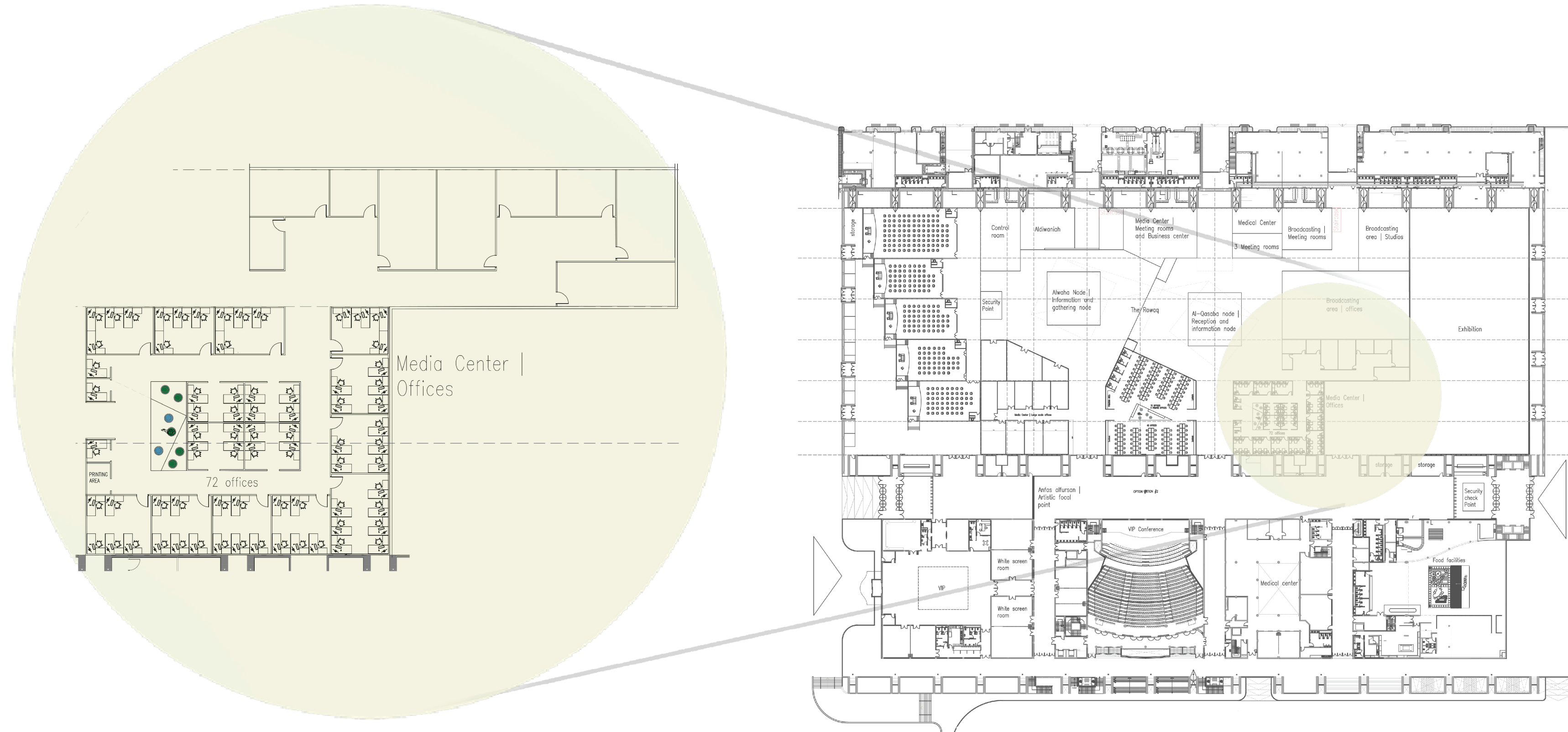
مساحتها ٦٠٠ متر مربع وتستوعب ١٣٢ محطة عمل وأيضاً ٥ مكاتب خاصة ومنطقة راحة غير رسمي في المنتصف



المناطق الفرعية لمساحة المكاتب الصغيرة

تم تصميم مساحة المكاتب الصغيرة لاستيعاب أكبر عدد من الوحدات فيما يتعلق بمسافات التباعد الاجتماعي.

مساحتها ٥٥٠ متر مربع وتستوعب ٧٢ مكتب وأيضاً منطقة راحة غير رسمية في المدخل





٥٠:

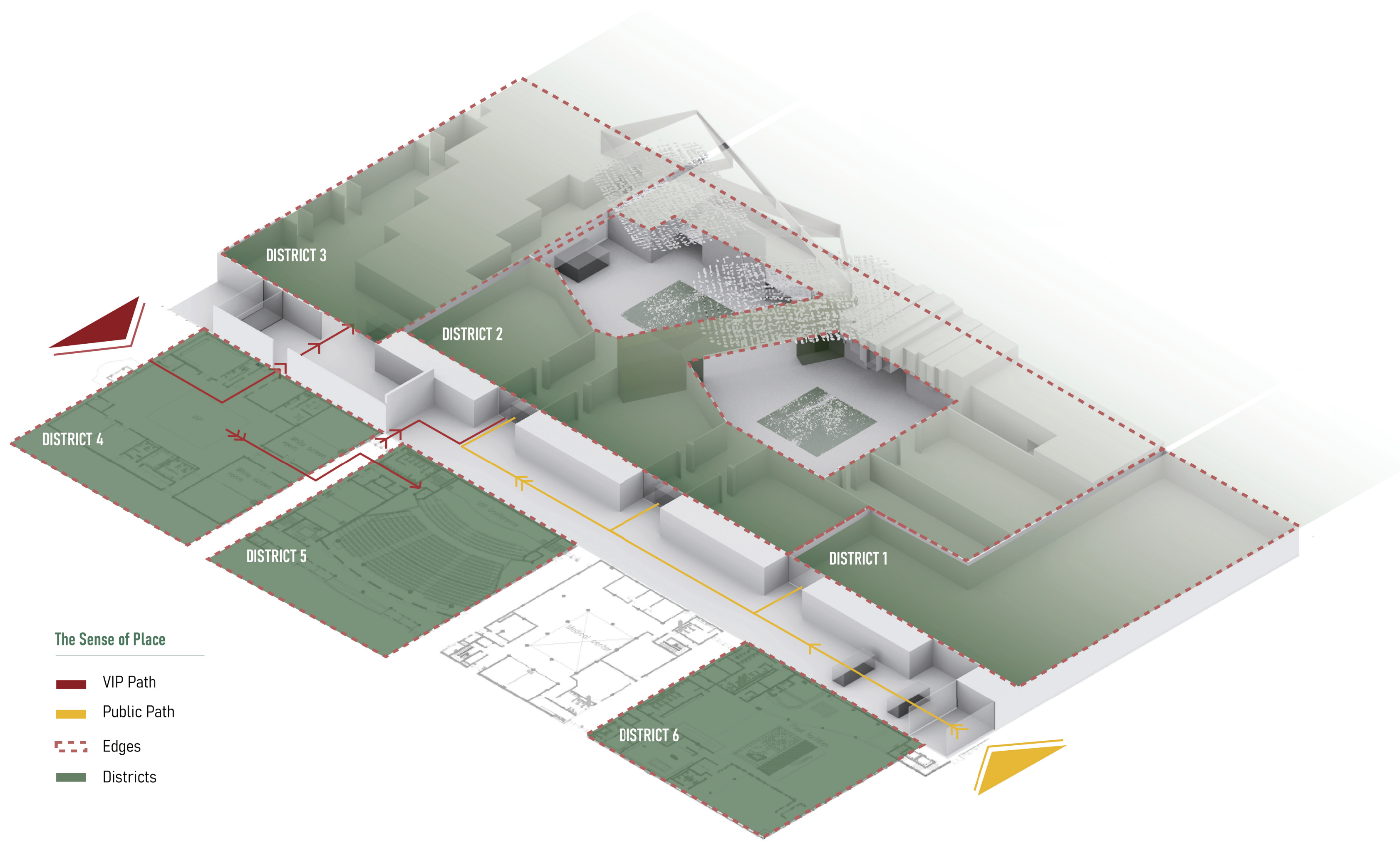
الجانب (البعد) الإدراكي

إحساس المكان

أن أدوات إنشاء شعور ناجح بالمساحة تتمثل في المسار ومكان التجميع والحدود والمنطقة والعلامات المميزة ومسارات حركة كبار الشخصيات والجمهور التي تربط المناطق السبعة للمركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين وتؤدي دائماً إلى مكان تجميع حيث تشمل كل منطقة تجميع غرض من أغراض التصميم الفريدة. كما تجذب العلامات المميزة وتوجه المستخدمين للحركة من منطقة إلى أخرى

PATHS, EDGES, AND DISTRICT

الخيار الأول

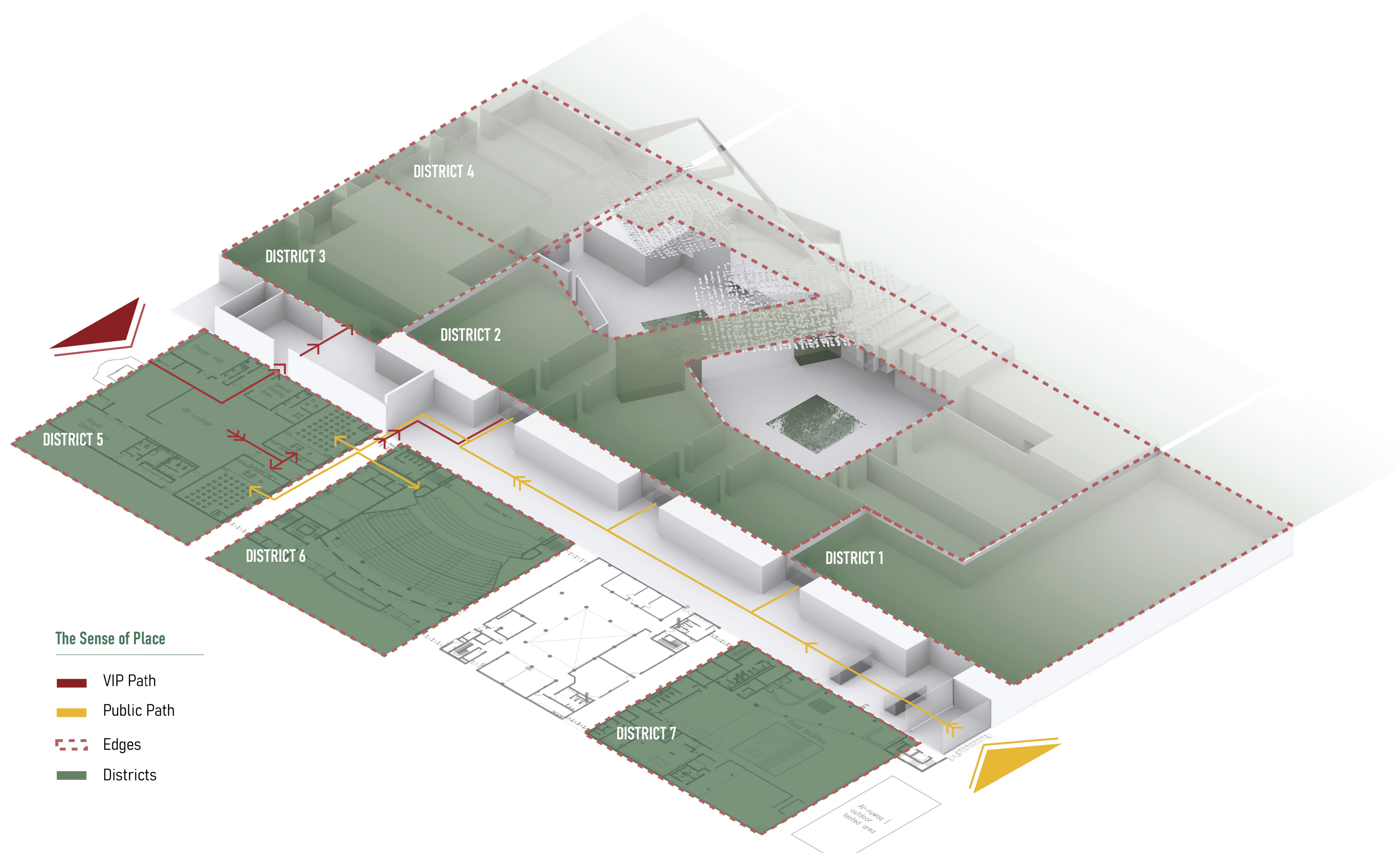


إحساس المكان

أن أدوات إنشاء شعور ناجح بالمساحة تتمثل في المسار ومكان التجميع والحدود والمنطقة والعلامات المميزة ومسارات حركة كبار الشخصيات والجمهور التي تربط المناطق السبعة للمركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين وتؤدي دائماً إلى مكان تجميع حيث تشمل كل منطقة تجميع غرض من أغراض التصميم الفريدة. كما تجذب العلامات المميزة وتوجه المستخدمين للحركة من منطقة إلى أخرى

PATHS, EDGES, AND DISTRICT

الخيار الثاني





أماكن التجميع

يشمل المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين ثلاثة أماكن تجميع وأيضاً علامات مميزة. وكما نرى في الشكل فإن كل منها يمثل جزء من التراث المجيد والقيمة أو رؤية مستقبلية للمملكة. كما تم تسميتها أيضاً بالخصائص المميزة في التراث السعودي.

NODE, AND LANDMARK

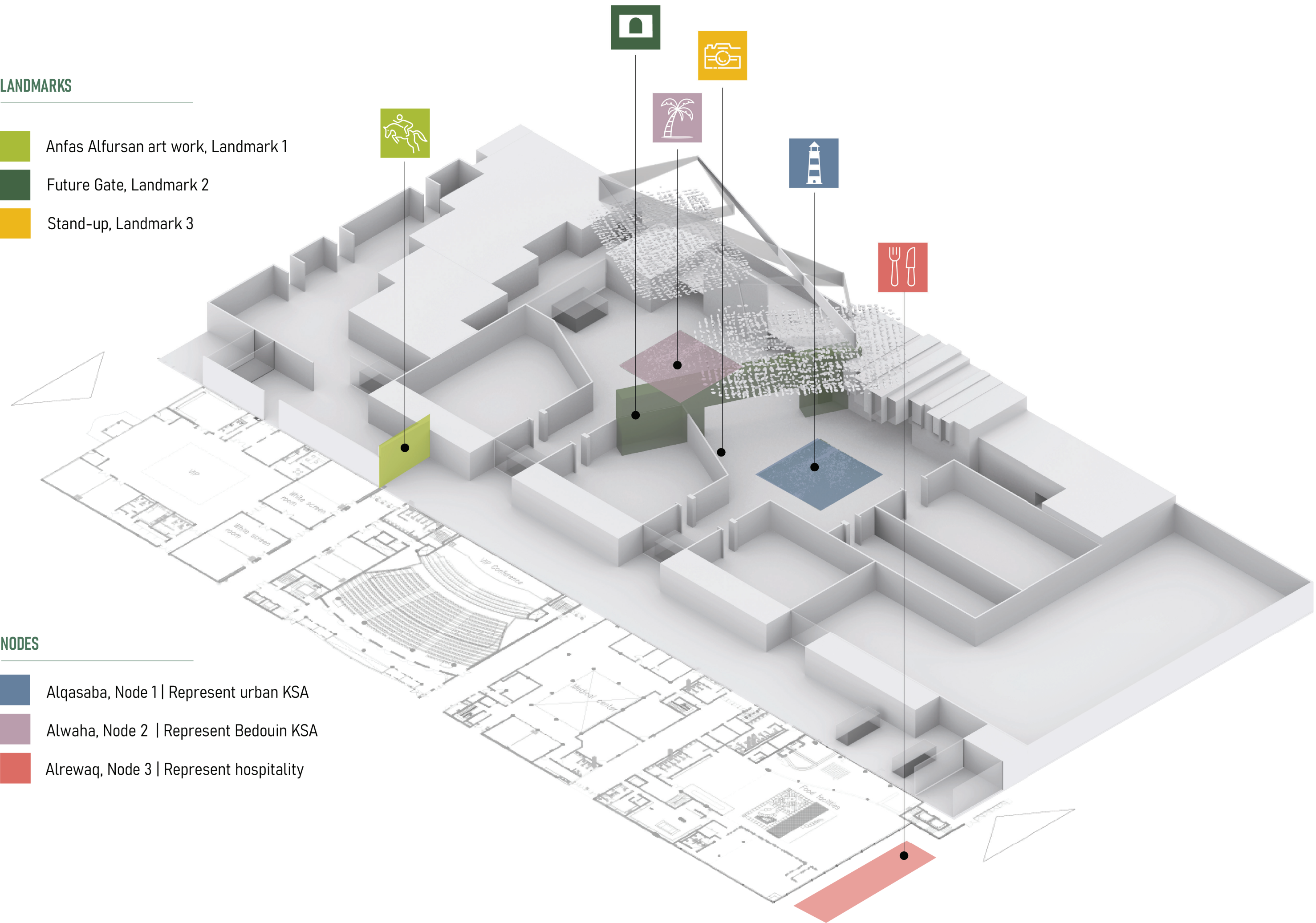
الخيار الأول

LANDMARKS

- Anfas Alfursan art work, Landmark 1
- Future Gate, Landmark 2
- Stand-up, Landmark 3

NODES

- Alqasaba, Node 1 | Represent urban KSA
- Alwaha, Node 2 | Represent Bedouin KSA
- Alrewaq, Node 3 | Represent hospitality





أماكن التجميع

يشمل المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين ثلاثة أماكن تجميع وأيضاً علامات مميزة. وكما نرى في الشكل فإن كل منها يمثل جزء من التراث المجيد والقيمة أو رؤية مستقبلية للمملكة. كما تم تسميتها أيضاً بالخصائص المميزة في التراث السعودي.

NODE, AND LANDMARK

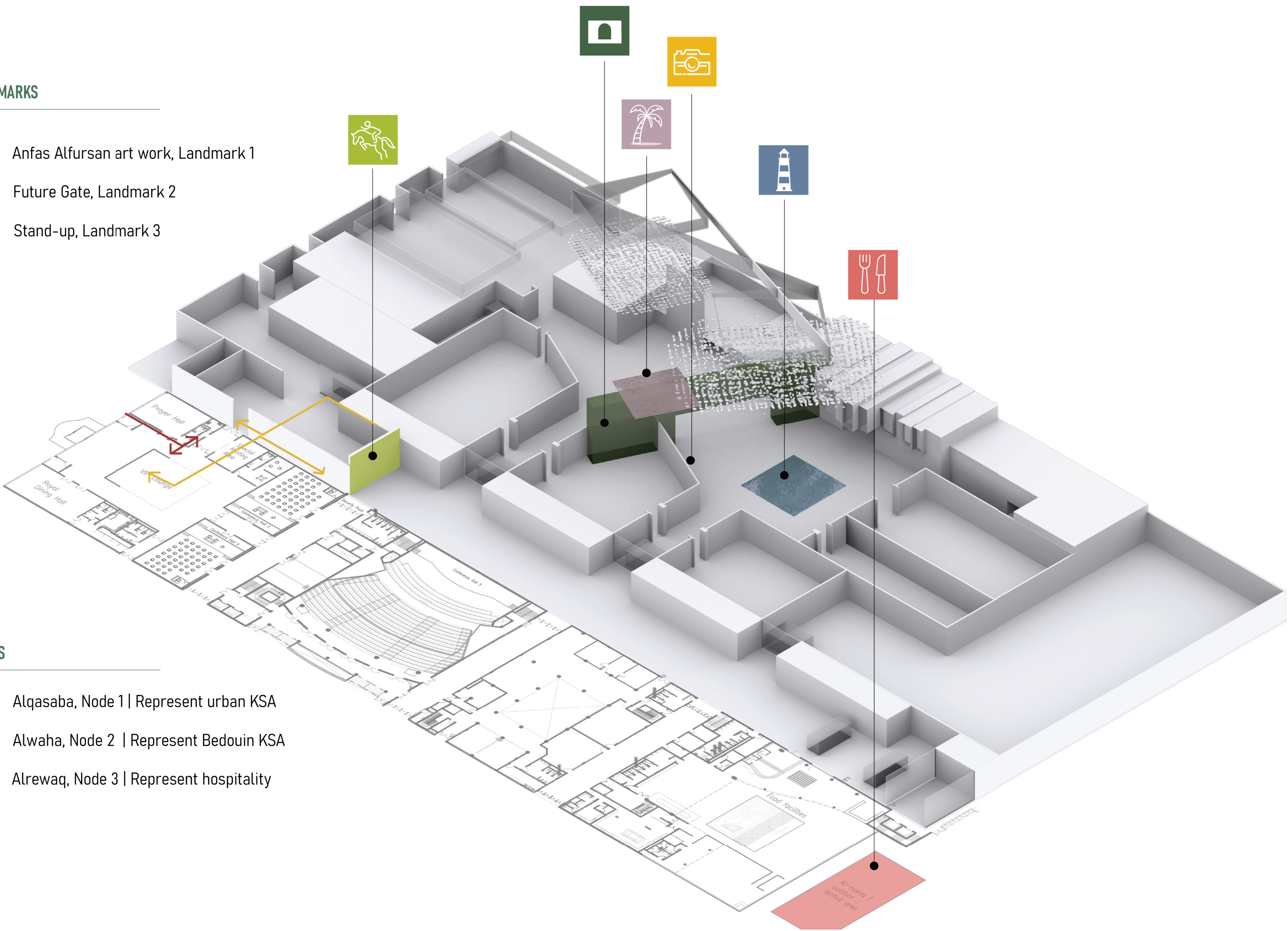
الخيار الثاني

LANDMARKS

- Anfas Alfursan art work, Landmark 1
- Future Gate, Landmark 2
- Stand-up, Landmark 3

NODES

- Alqasaba, Node 1 | Represent urban KSA
- Alwaha, Node 2 | Represent Bedouin KSA
- Alrewaq, Node 3 | Represent hospitality





أماكن التجميع

“القصة” هي منطقة تجمع للأنشطة الرئيسية، وتستضيف الأنشطة الحركية مثل المعلومات والاستقبال وجدار عرض الصور. تم اختيار اسم القصة للمساحات التي تمثل الجزء المركزي بشكل تاريخي للمساحات العمرانية والمدن السعودية وتشمل عناصر معمارية.. إنشاء القصة علامة للثورة والسلطة

القصة: منطقة تجمع رقم (1)
تمثل العمرانية في المملكة العربية السعودية



أماكن التجميع

القصة: منطقة تجميع رقم (١)، تمثل العمرانية في المملكة العربية السعودية



أماكن التجميع

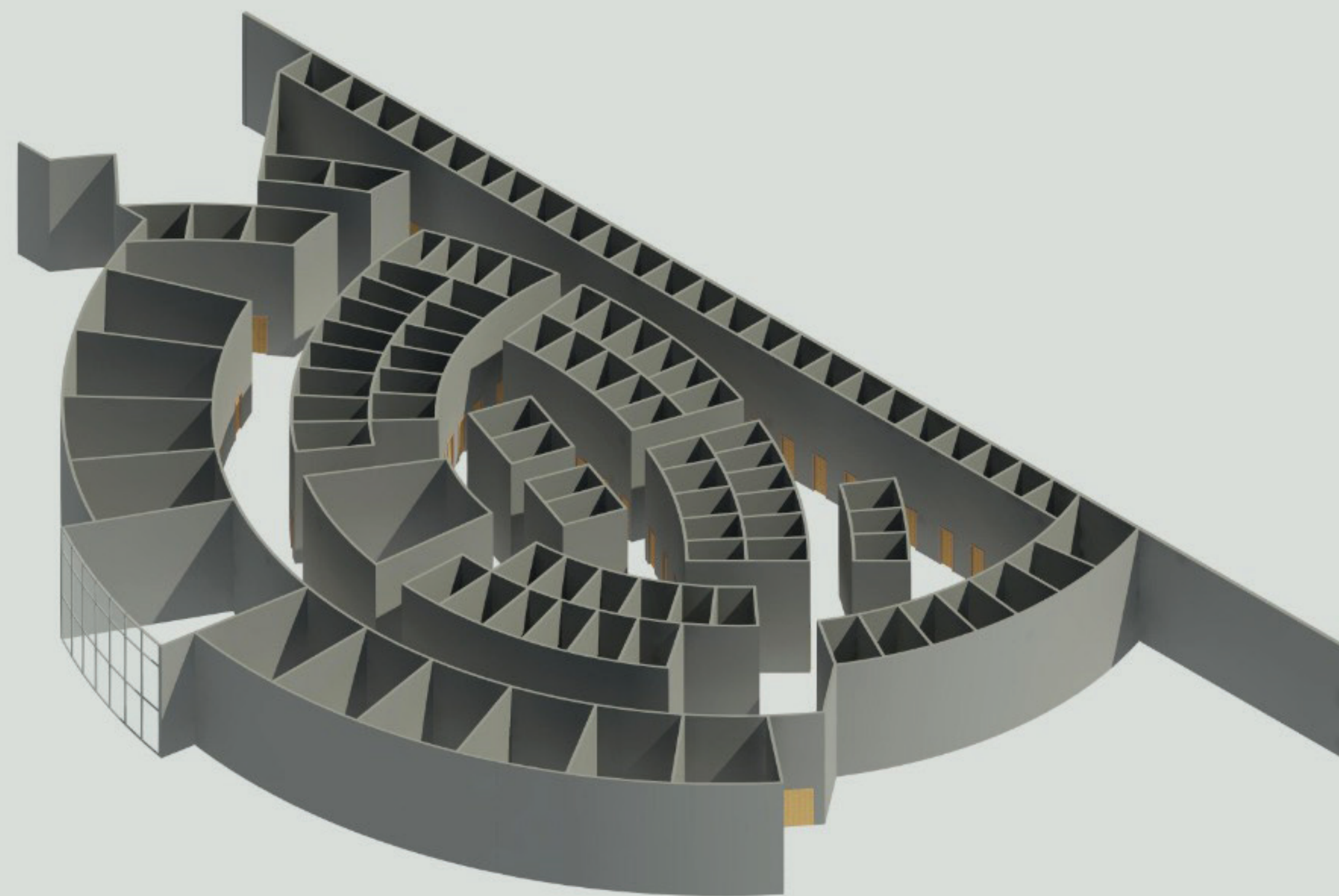
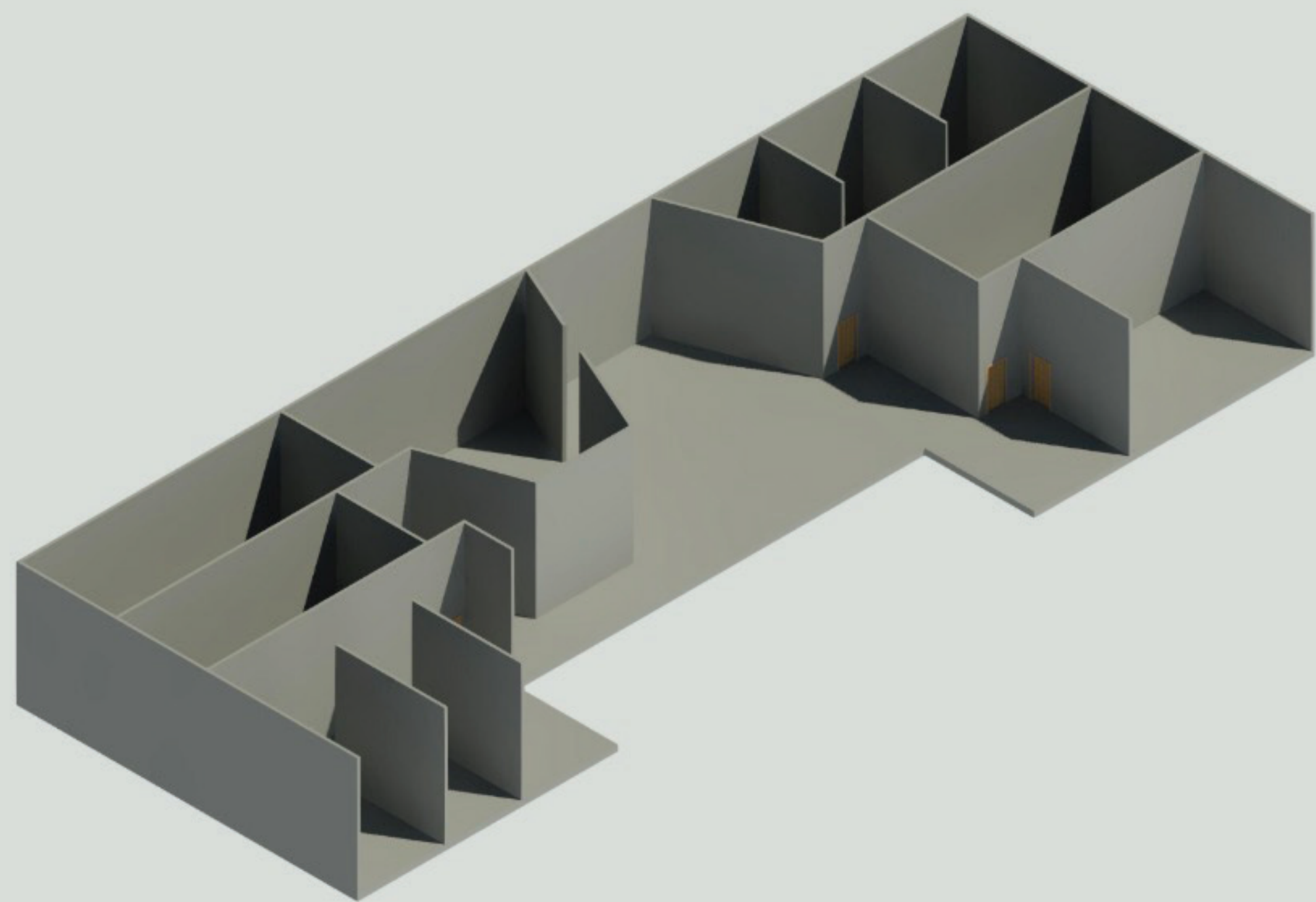
القصة: منطقة تجميع رقم (١)، تمثل العمرانية في المملكة العربية السعودية



أماكن التجميع

القصة: منطقة تجميع رقم (١)، تمثل العمرانية في المملكة العربية السعودية











العلامات المميزة

الحد الأيسر من “القصة” هو العلامة المميزة “البوابة المستقبلية” والتي يتم إنارتها من أسفل لغمر المستخدمين بالضوء حيثما يمرون. ومن ثم تأتي نقطة التجمع الثانية “الواحة” والتي تمثل الطبيعة القروية والبدوية في المملكة العربية السعودية. أنها منطقة نشطيه ومريحة حيث يتم التواصل بين المستخدمين في بيئة مثل الواحة مع مساحات جلوس تفاعلية شبة رسمية. ويتم وضع بعض النباتات الصغيرة الداخلية وتم استخدام حديقة رأسية بعناية في منطقة التجمع هذه.

البوابة المستقبلية، العلامة المميزة الثانية



العلامات المميزة

جدار جدار الصور القائم أهم علامة مميزة، وهي صورة المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين الذي يمكن رؤيته وتذكرة على الصعيد العالمي







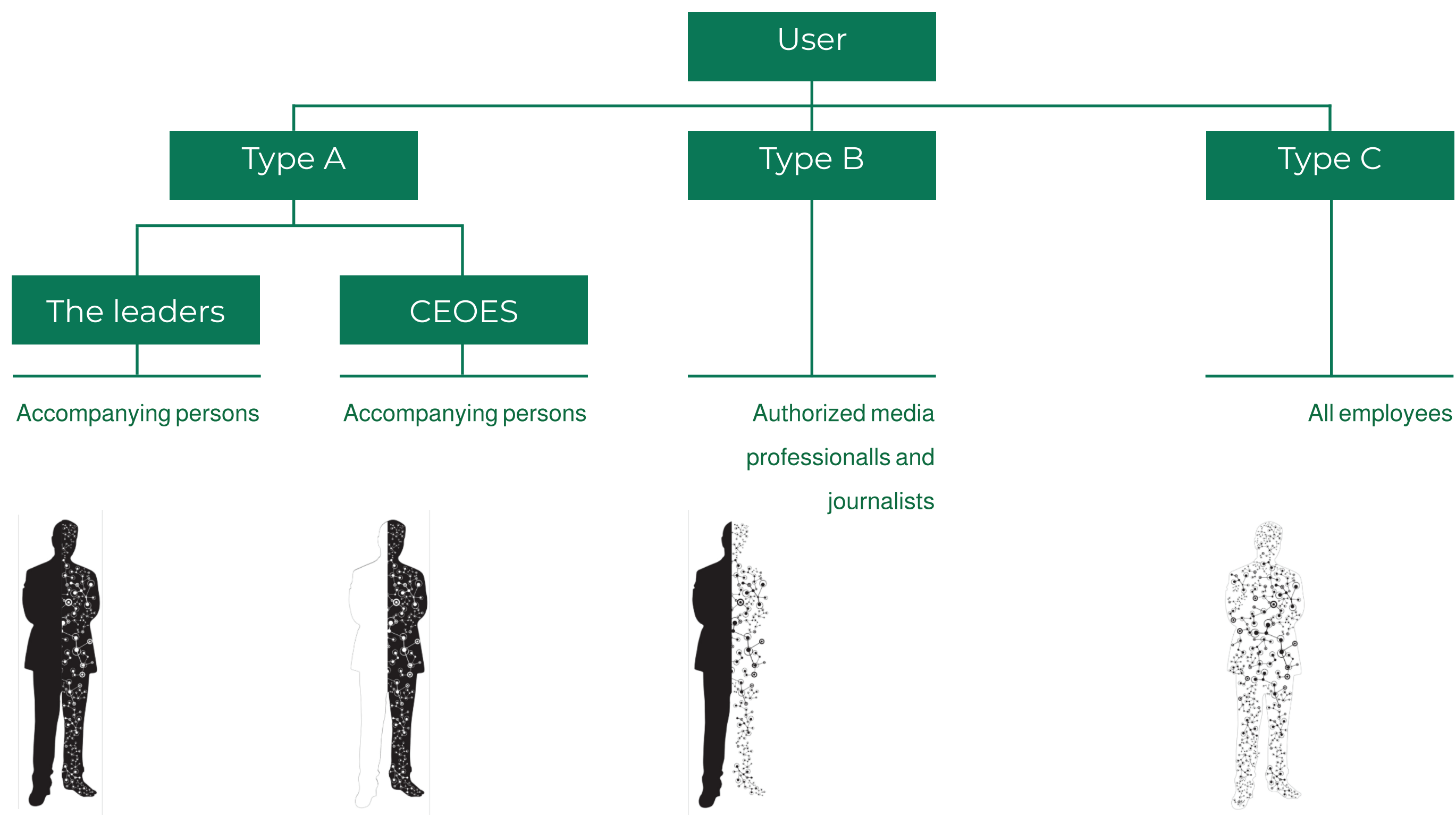
١٠٠:
الجانب (البعد) الاجتماعي

فئات المستخدمين

تحويل النبض المادي الذي يؤثر على الجانب الاجتماعي ويؤثر بشكل إيجابي على جميع جوانب تفاصيل المساحة بشكل عام هو هدفنا النهائي.

يتوقع أن يزور المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين ثلاثة أنواع من المستخدمين، كل منهم لديه احتياجاته ومهامه ومصالحه المختلفة.

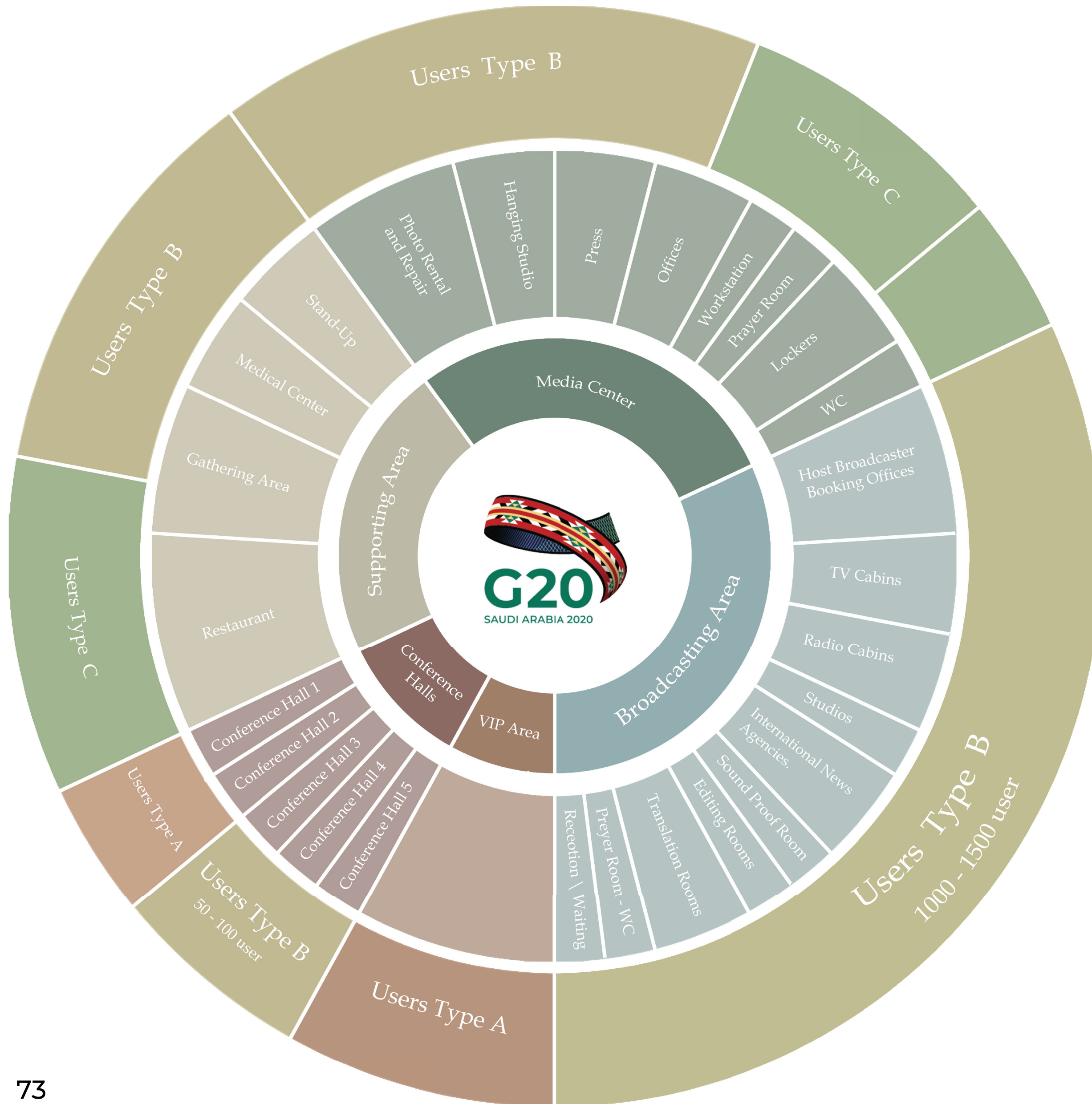
استيعاب كل نوع يفرض الحفاظ على التوازن بين الفاصل الذي يسمح لكل نوع من تحقيق أمنه واحتياجاته وتواصله مما يضمن عدم الشعور بالعزلة أو عدم الاحترام





احتياجات المستخدمين في كل مساحة

- الأنواع الثلاثة للمستخدمين المتوقع أن تزور المناطق المحددة في الفعالية موضحة في الشكل:
- النوع (أ) من المستخدمين هم كبار الشخصيات ومن يرافقهم حيث يتم حساب مسارات حركتهم بشكل جيد جداً كمساحات شبة معزولة ومؤمنة
- النوع (ب) من المستخدمين احترافيين الإعلام المصرح لهم والصحفيين الذي يحق لهم الدخول إلى المساحات شبة المؤمنة وأيضاً جميع الوظائف الأخرى.
- النوع (ج) من المستخدمين يمثل جميع المستخدمين الآخرين حيث أن حركتهم مقصورة على المساحات والوظائف العامة



- Broadcasting Area
- Media Center
- VIP Area
- Conference Halls
- Supporting Areas



الاحتياجات الإنسانية

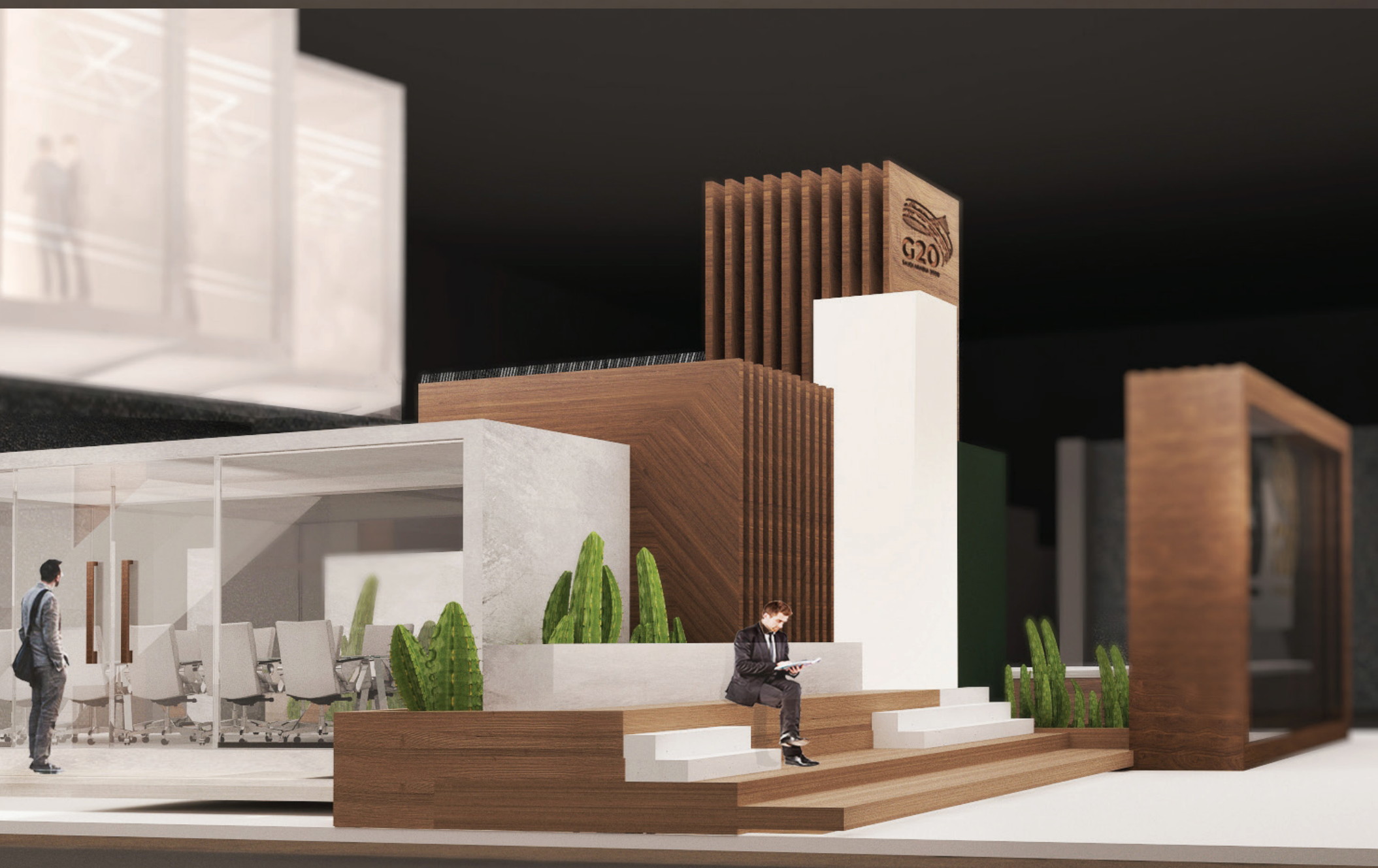
قال "ماسلو" (١٩٥٤) "أن المساحة المفتوحة بالإضافة على أنها عنصر مادي فأنها أيضاً حقيقة اجتماعية". أن تنفيذ تلك الجوانب كان من خلال السماح لعدد ٦٠٠٠ مستخدم بتجربة المشاركة الفعالة بطريقة حيوية ومريحة. العلاقة بين المستخدمين ورغبتهم والاحتياجات الإنسانية وأنشطتهم والجانب المادي لتصميم جانب أساسي من هذا التصميم





الاحتياجات الإنسانية

إنشاء مساحات راحة غير رسمية في كل منطقة طريقة أساسية لتحقيق التواصل الفعال. يضمن ذلك إثراء لتجارب المستخدم ويحقق أقصى أنشطة اجتماعية





٧:٠٠

الجانب (البعد) المرئي



إحساس الإيقاع والنمط والنسيج والموجة

يتم إنشاء الصورة المرئية للمساحات من خلال أنماط تم استنتاجها من الفكرة الأولى للنسيج والأمواج المذكورة بعالية. على سبيل المثال فإن المخطط العام لمنطقة التجميع (القصة) مصممة بشبكة عمودية مستلمه من النسيج البدوي (السدو). وتمثل الماضي الفريد والمنشأ الموثق للمملكة العربية السعودية. وعلى الجانب الآخر، تم تصميم السقف كأمواج متناثرة ديناميكية وتمثل الرؤية المستقبلية الباهرة للمملكة العربية السعودية.



إحساس الإيقاع والنمط والنسيج والموجة

كما تم التأكيد أيضاً على النسيج في خيمة الضيافة “الرواق” وأيضاً البوابة المستقبلية

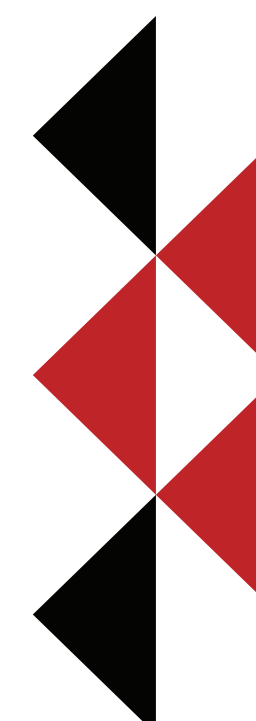




الحساسية للتوافقية والعلاقات

أن بيئة مناطق العمل مختلفة بشكل كامل عن مساحات التجمع والعلامات المميزة، فهي متوافقة وبسيطة وفاخرة. العلاقة بين مساحات العمل يتم اعتبارها وتوجيهها من خلال نظام لوحات معلومات شاملة





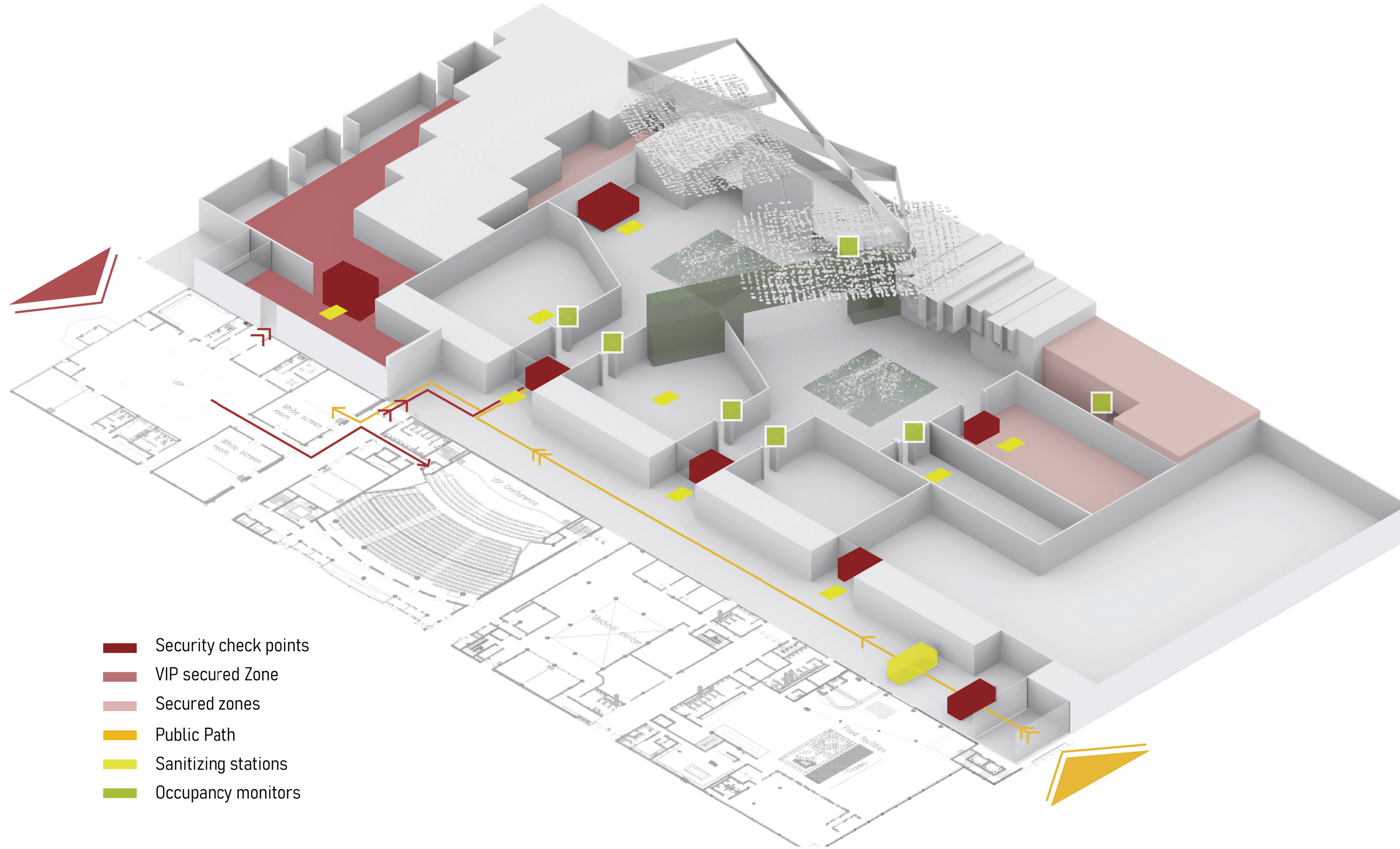
٨♦:

الجانِب (البعد) الوظيفي

الحركة والأمن

تم تصميم مساحات المؤتمر لتحقيق أعلى مستويات الأمن. وتتصل تلك المساحات مباشرة بمساحات كبار الشخصيات ومسار تحركها الرئيسي منفصل بشكل كامل عن الصحفيين والعاملين في الإعلام. على الجانب الآخر، تم إنشاء مسار ثانوي لربط مساحات كبار الشخصيات مع الصالة الرئيسية لمركز الإعلام.

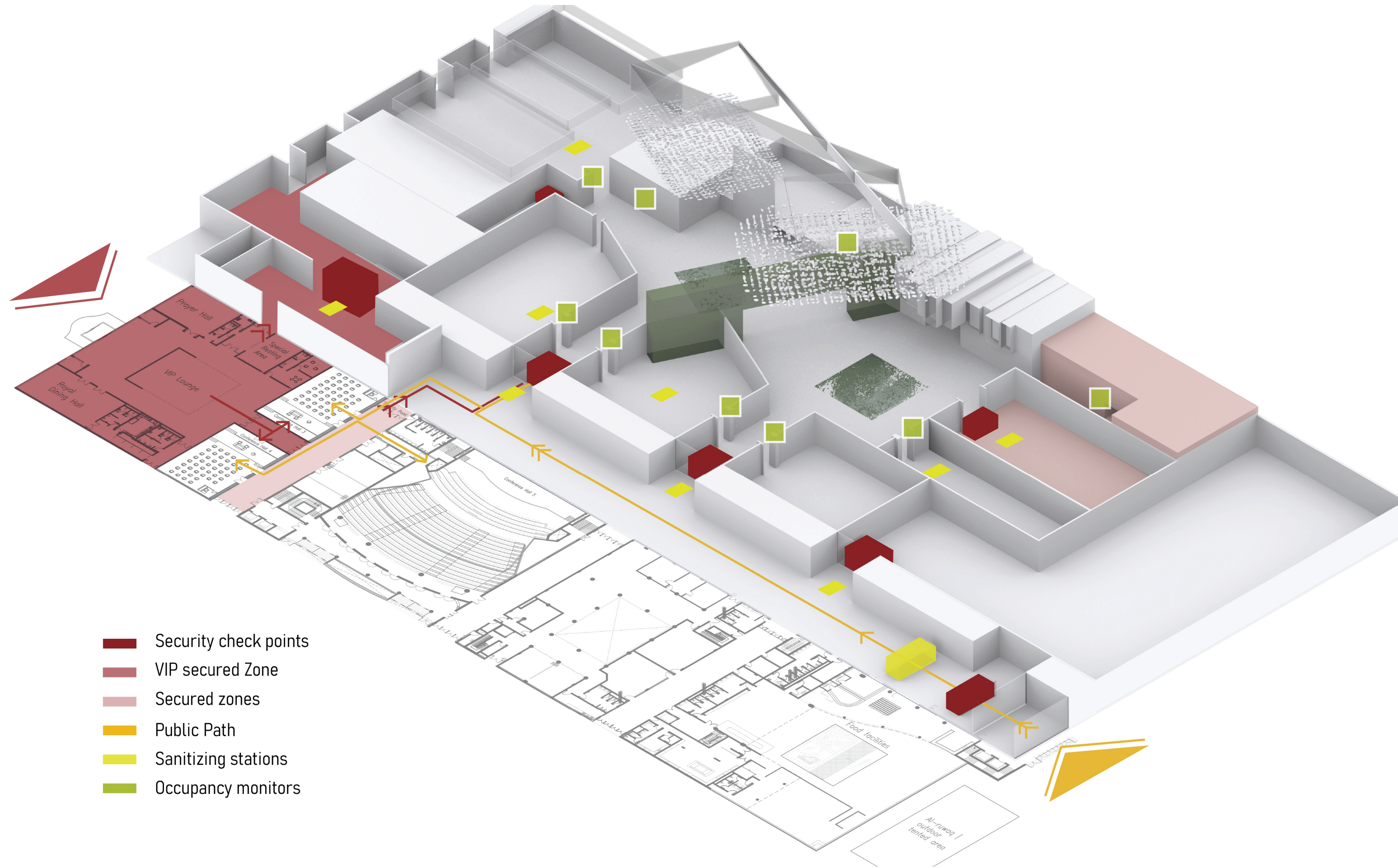
الخيار الأول



الحركة والأمن

تم تصميم مساحات المؤتمر لتحقيق أعلى مستويات الأمن. وتتصل تلك المساحات مباشرة بمساحات كبار الشخصيات ومسار تحركها الرئيسي منفصل بشكل كامل عن الصحفيين والعاملين في الإعلام. على الجانب الآخر، تم إنشاء مسار ثانوي لربط مساحات كبار الشخصيات مع الصالة الرئيسية لمركز الإعلام.

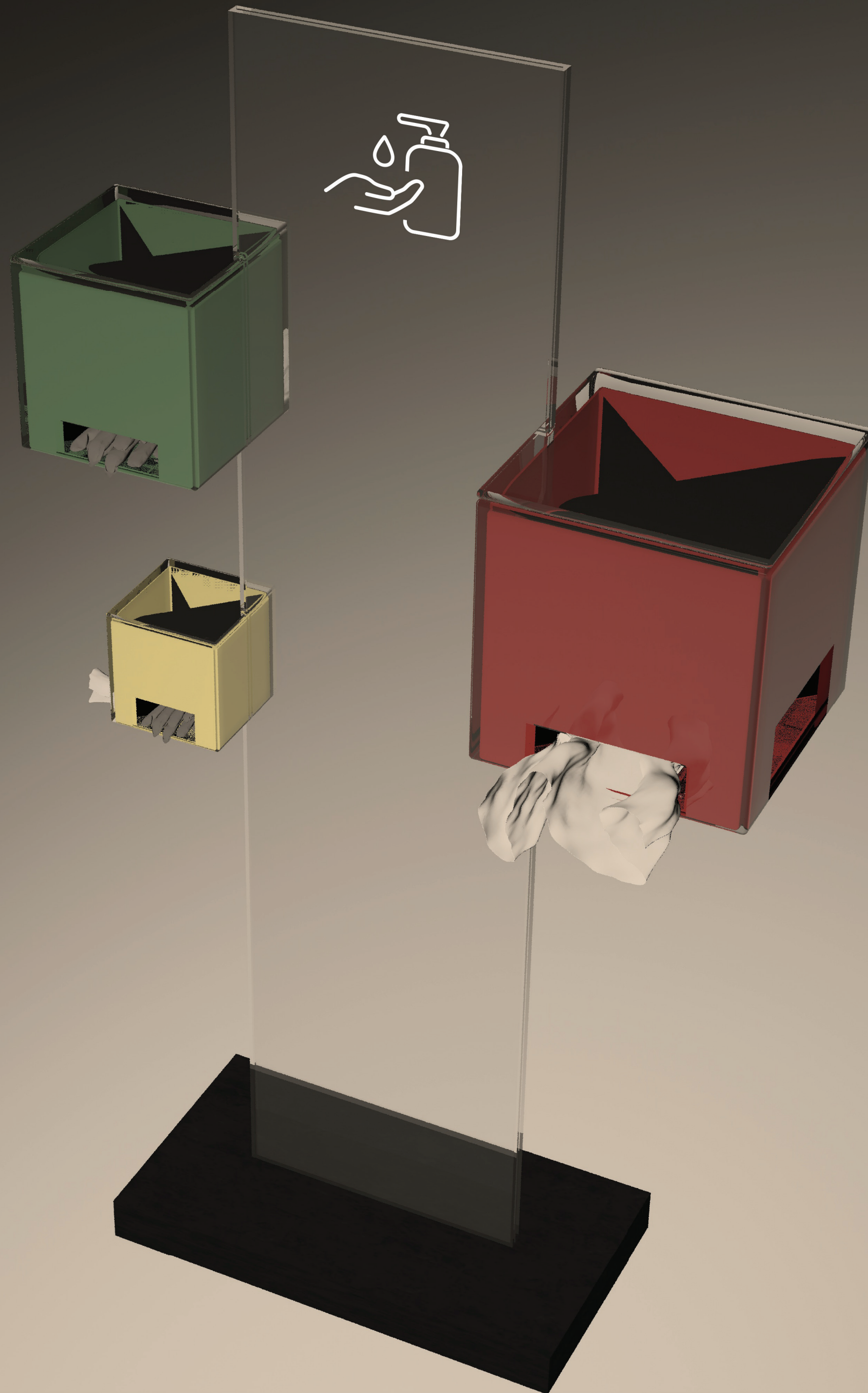
الخيار الثاني





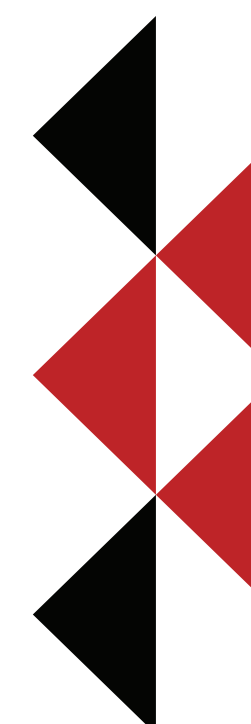
مسافات التباعد الاجتماعي والاحتياجات الخاصة

واحدة من أكبر تحديات هذا المشروع هي المسافة الاجتماعية فاستضافة ٦٠٠٠ مستخدم في بيئة داخلية خلال فترة انتشار الجائحة العالمية مسؤولية ضخمة. لهذا تم تصميم جميع مساحات العمل لضمان تحقيق مسافة التباعد ٦ قدم وتجهيز كل منطقة بمحطة تعقيم. وسيتم تقديم كل منطقة من جانب مراقب الإشغال لتجنب تواجد أكثر من الأعداد المحددة.



مقارنة الخيار الأول والثاني

ZONE	1 OPTION	2 OPTION
1 Conference Hall	users 106	user 100
2 Conference Hall	users 55	user 100
3 Conference Hall	users 55	user 50
4 Conference Hall	users 50	user 50
5 Conference Hall	users 54	user 50
Main Conference Hall	(for social distance %50) user 300	(for social distance %50) user 300
TOTAL	user 620	user 600
Media Center Workstations Officers	users 556	user 1060
Media Center Individual Offices	Offices 15	Offices 80
Meetings Rooms	Meeting Rooms 8 users 100	Meeting Rooms 8 users 90
Business Center		
TOTAL	660	1330



٩٠٠: تطبيقات الهوية











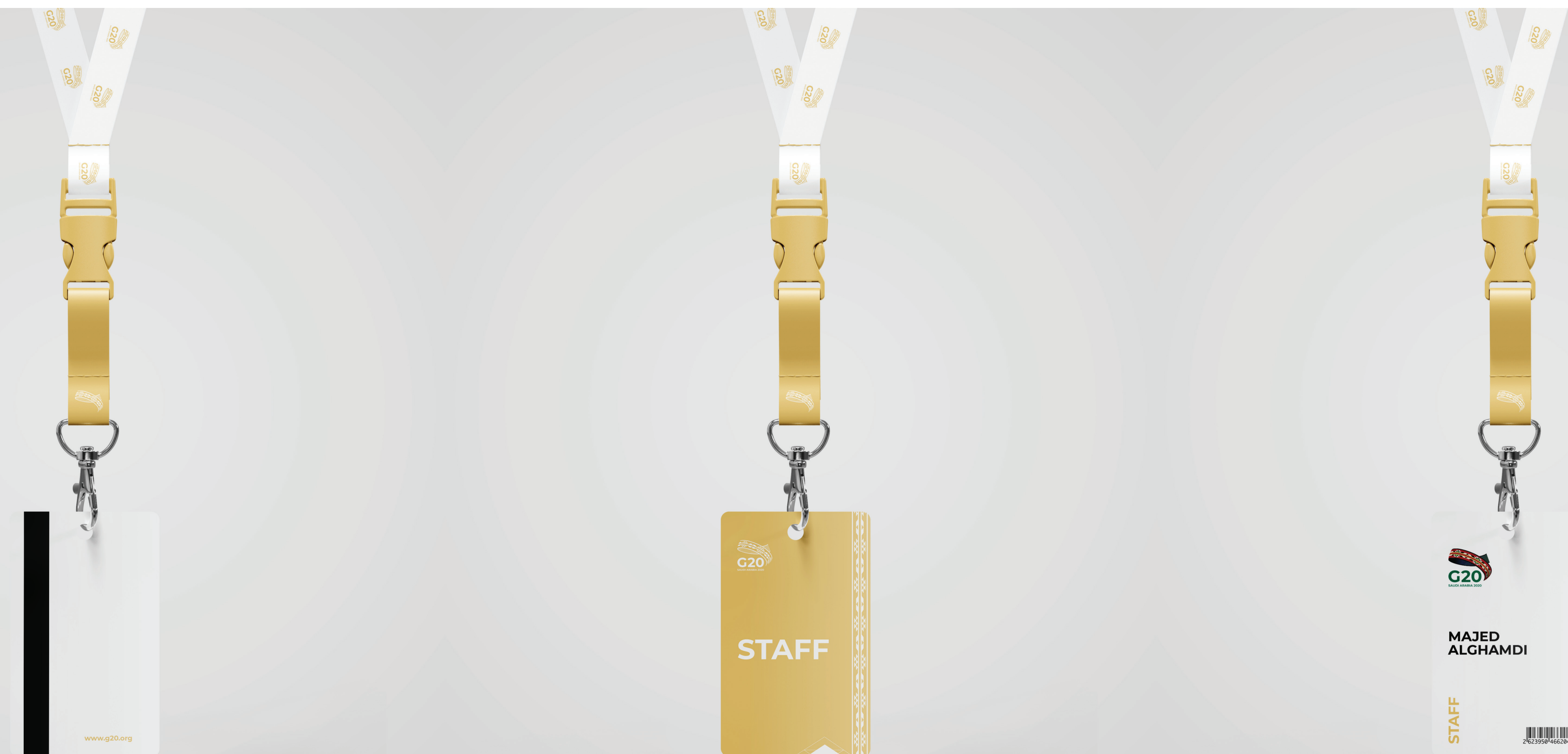
















١٠:

إضافة قطع فنية صممت خصيصا
للحدث

برجاء ملاحظة أنه تم التنسيق مع جميع الفنانين المذكورين أدناه خلال عملية تحضير المقترح لكن توفر القطع الفنية هذه خاضع للجدول الزمني للمشروع حيث أن معظم الفنانين يحتاجون إلى شهرين ونصف على الأقل قبل تاريخ بداية الحدث للعمل على تصاميمهم.



مهند شونو

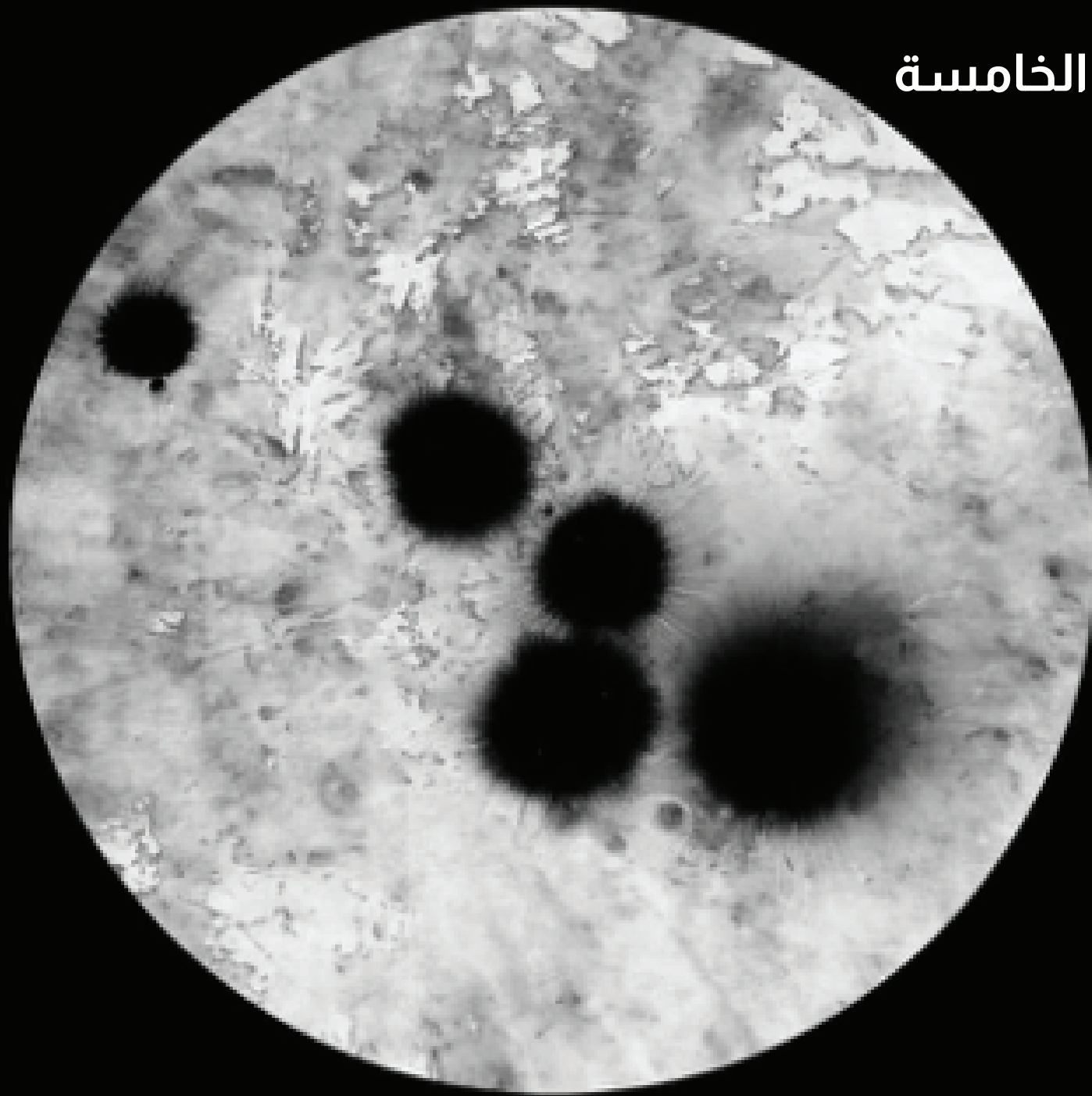


[Video Link](#)

[Website Link](#)

ينسب شونو مؤثراته الإبداعية المبكرة إلى المؤسسة الدينية التقييدية التي قامت بالإشراف على جميع جوانب الحياة في البلاد. لم يحظى تصوير الكائنات الحية بالترحيب والتشجيع بالمملكة وتم حظره في بعض الدوائر بشكل صارم في المجتمع السعودي في ذلك الوقت. كما كان يُنظر إلى الإبداع على أنه السمة الوحيدة للإله، وقد أحدث هذا الاحتكار خلافاً في علاقة شونو بجميع أشكال الأيديولوجية.

الشمس الخامسة ▶



المسار المفقود ▶





02.



١٠١

نجد السديري



[Website Link](#)

تُعد نجد السديري فنانة ومهندسة معمارية متعددة التخصصات تقيم في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. تركز ممارستها على النسيج والهندسة المعمارية والبحوث المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية الاقتصادية الحضرية في الثقافة المعاصرة. شاركت في عدد من المعارض الجماعية في المملكة العربية السعودية وفي مناطق مختلفة منها ٢١-٣٩ منطقة في جدة وآرت دبي والإمارات العربية المتحدة.

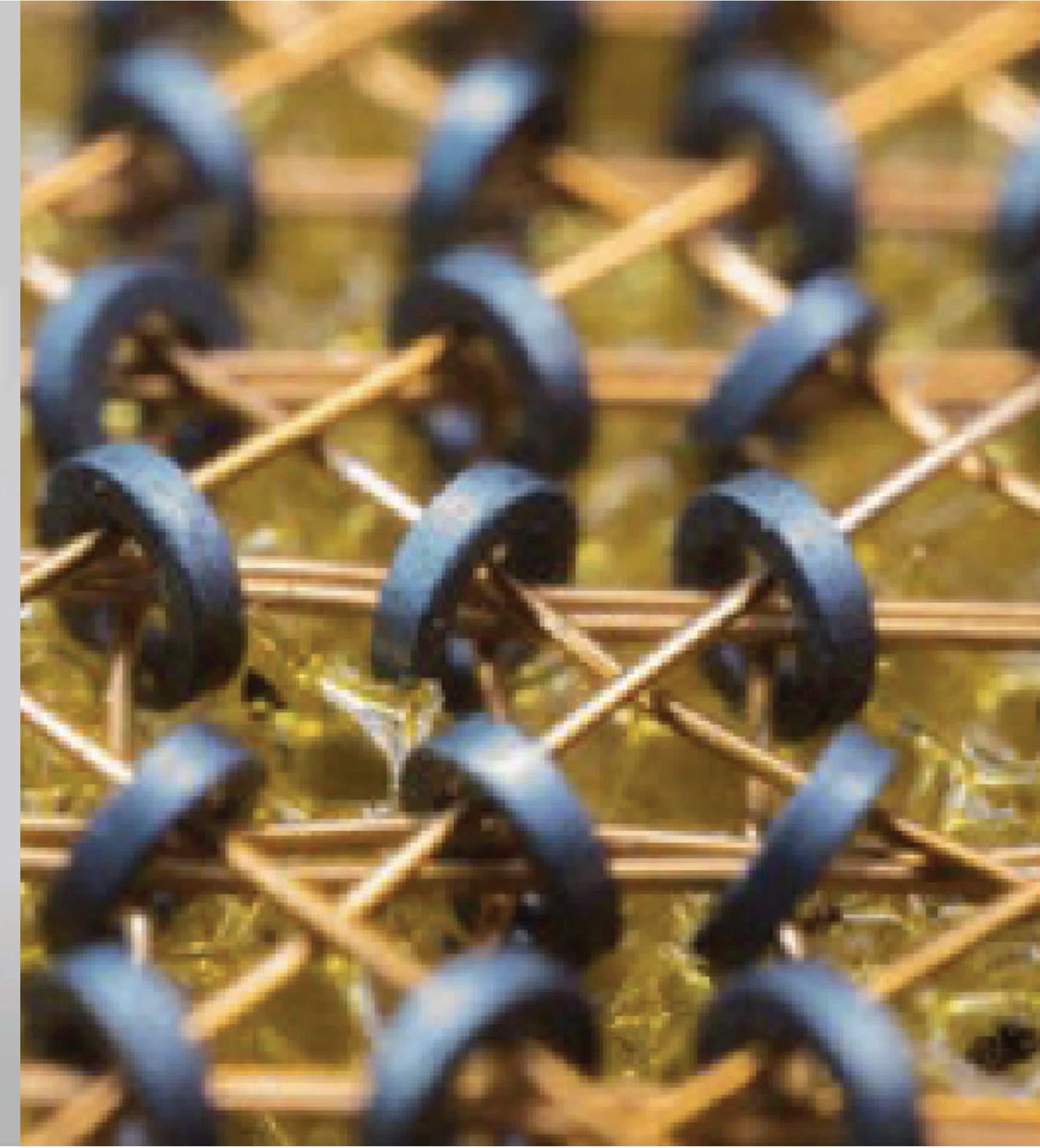
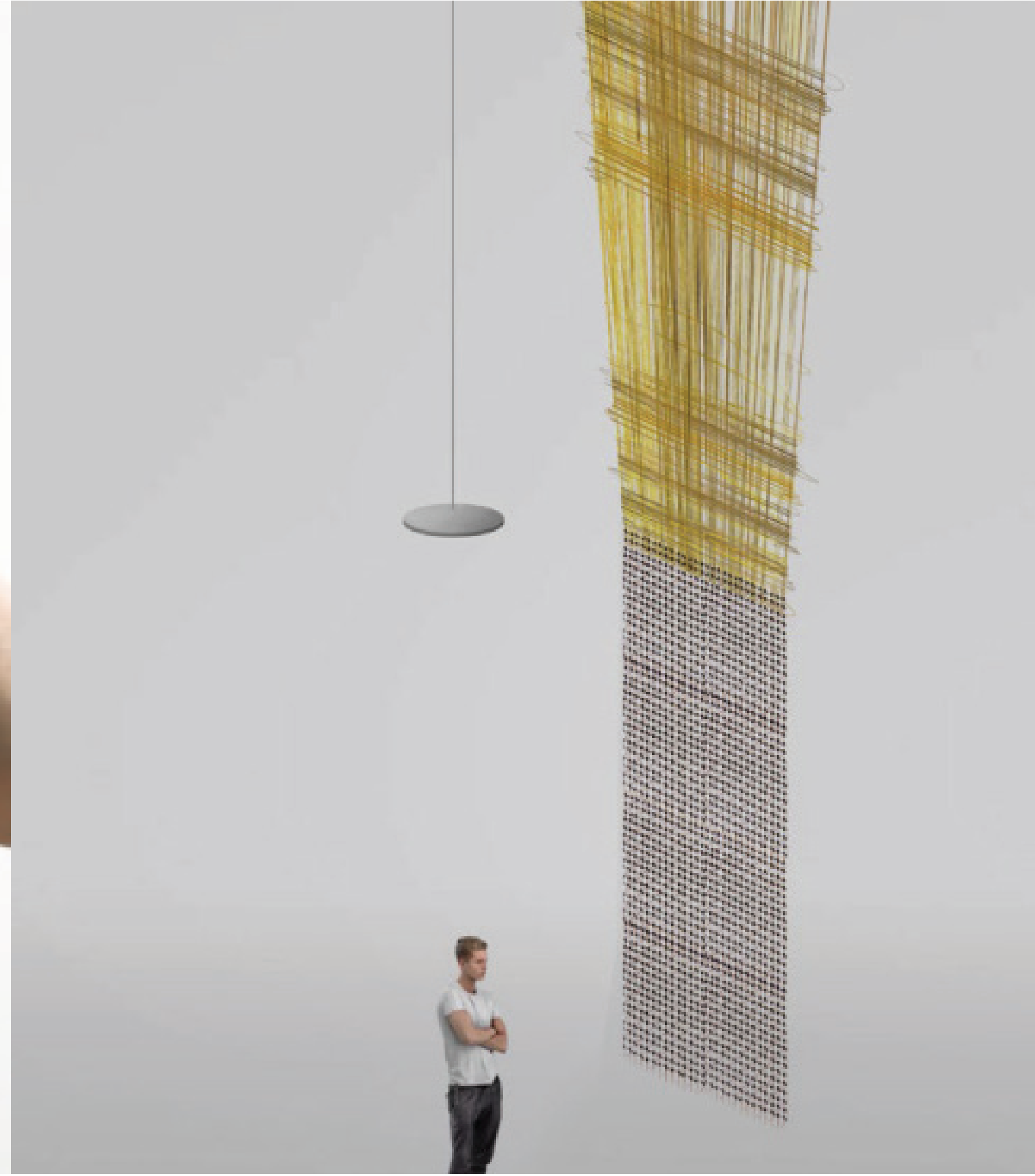
الذاكرة المنسوجة بيد كل من مهند شونو ونجود السديري

هي عبارة عن نسيج إلكتروني تفاعلي من الأسلاك النحاسية وطلاقات الفريت التي تعمل على تخزين الذاكرة الرقمية.

يهدف هذا المشروع إلى إنشاء نسيج إلكتروني منسوج يدويًا للذاكرة باستخدام نسيج السدو. كما أن الهدف من ذلك يتلخص في إحياء تقنية متناقصة منذ فترة الستينيات المعروف باسم « ذاكرة القراءة الأساسية». وبالجمع بين هذه التقنية المنسوجة وتعقيدها مع هدفنا لتسليط الضوء على ممارسة الاختفاء مثل نسيج السدو.



الذاكرة المنسوجة بيد كل من مهند شونو ونجود السديري





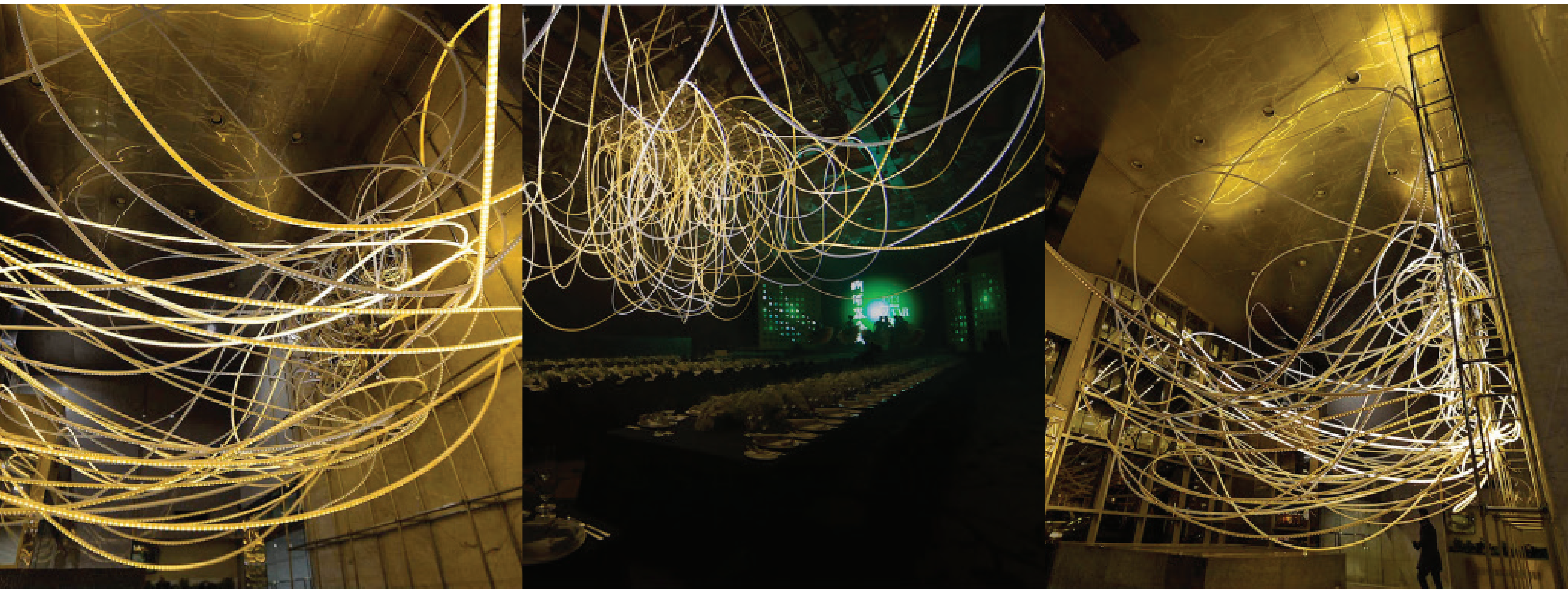
غريمانيسا أموروس (١٩٦٢)



[Video Link](#)

[Website Link](#)

تُعد أموروس فنانة بيروفية اشتهرت بالتخصصات المتعددة في مدينة نيويورك وتمتلك اهتمامات متنوعة في مجالات التاريخ الاجتماعي والبحث العلمي والنظرية النقدية. تستخدم أموروس أعمال النحت والفيديو والإضاءة لإنتاج أعمال تسلط الضوء على مفاهيمنا للهوية الشخصية والمجتمع. وفي كثير من الأحيان، استندت أموروس إلى التراث الثقافي في بيرو كمصدر إلهام لمنشآتها القائمة على الضوء على نطاق واسع، والتي قامت بتقديمها في جميع أنحاء العالم، من معرض بينالي هافانا في دورته الثالثة عشر، كوبا (٢٠١٩) إلى نيويورك تايمز سكوير وأرت بازل في هونغ كونج (٢٠١٣).



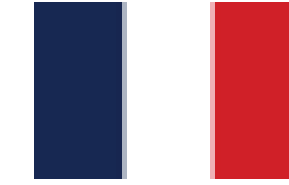
تركيب نظام إضاءة جديد - غريمانيسا أموروس

تقدم الفنانة غريمانيسا أموروس المشهورة عالمياً بأعمال الإضاءة تركيباً منحوتاً جديداً مذهلاً لسقف المركز الإعلامي لمجموعة العشرين. يتكون العمل الملهم من موضوع «الخيوط الذهبية» من مجموعة متشابكة من أنابيب ليد المتوهجة والنابضة التي تخلق أنماطاً تأملية معقدة واضحة في العديد من المناطق في المبنى.





تشارلز بيتيلون (١٩٧٣)


[Website Link](#)

بيتيلون هو مصور يقدم سلسلة من الغزوات الشهيرة التي تصور مناطق مختلفة تم غزوها بواسطة مجموعة من البالونات البيضاء القابلة للنفخ والتي تبدو مثل السحاب في عرض شاعري. ويهدف عمله إلى جعل الجمهور يرى العالم من حوله بعيون مختلفة. كما تجلب البالونات البيضاء الطفولة والهشاشة وتعمل على إعادة المشاعر في هذه الأماكن. وفي عام ٢٠١٥ قدم أول تركيب فني عام خاص به في حديقة كوفنت غاردن في لندن.



التركيب الجديد المقدم من قبل تشارلز بيتيون النحت المعلق

تركيب داخلي أو خارجي لجناح الوسائط، سيتم تثبيته في المدخل العالي المقرب أو القاعة الرئيسية المركزية. كما سيخطط بيتيون لاستجابة محددة بالموقع للمساحة.





١٠:

تطبيق التباعد الاجتماعي على أرض
الحدث Flou



FLOU APP

حل بواسطة الذكاء الاصطناعي لرصد التباعد الاجتماعي وإدارة تدفق العملاء على
نحو آمن في متاجر البقالة



عبدالعزیز الغنیم
مهندس برمجيات



عبدالرحمن الفوزان
مهندس التعلم الآلي



منيزا باتیل
مدير الإنتاج





التدفق: حل بواسطة الذكاء الاصطناعي الخاص بنا لرصد التباعد الاجتماعي وإدارة تدفق العملاء على نحو آمن في متاجر البقالة

1.

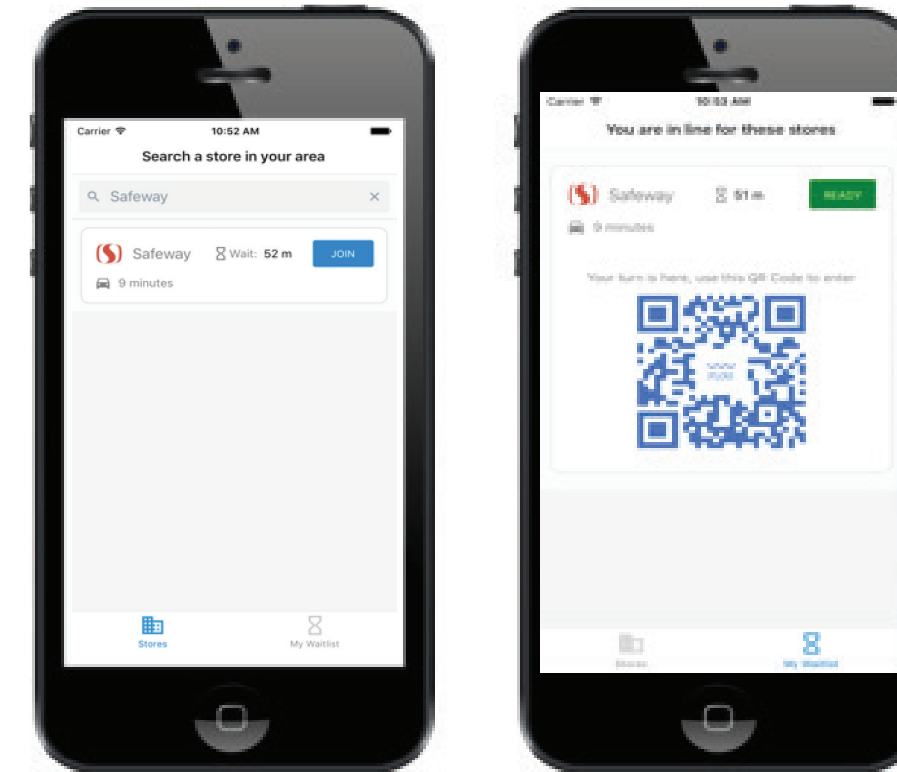
نُطبق خوارزمية الذكاء الاصطناعي للالتزام لتباعد الاجتماعي بكاميرات المراقبة لحساب سعة المتجر الآمنة



الذكاء الاصطناعي

2.

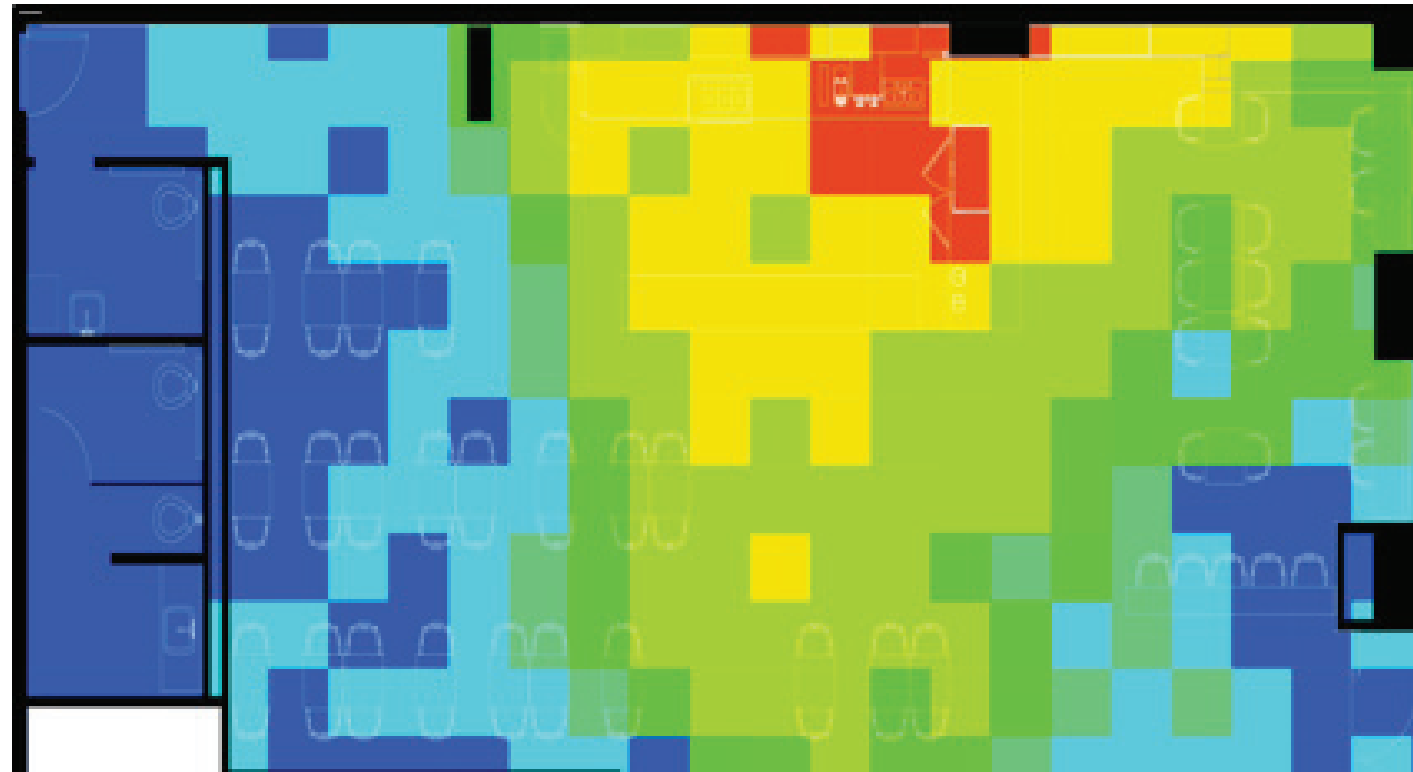
يستخدم العملاء من منزلهم، تطبيقات الجوال للوصول إلى قائمة انتظار الباقين على قيد الحياة، المصمم لتلبية سعة المتجر الآمنة التي تم حسابها.



تطبيقات الجوال

3.



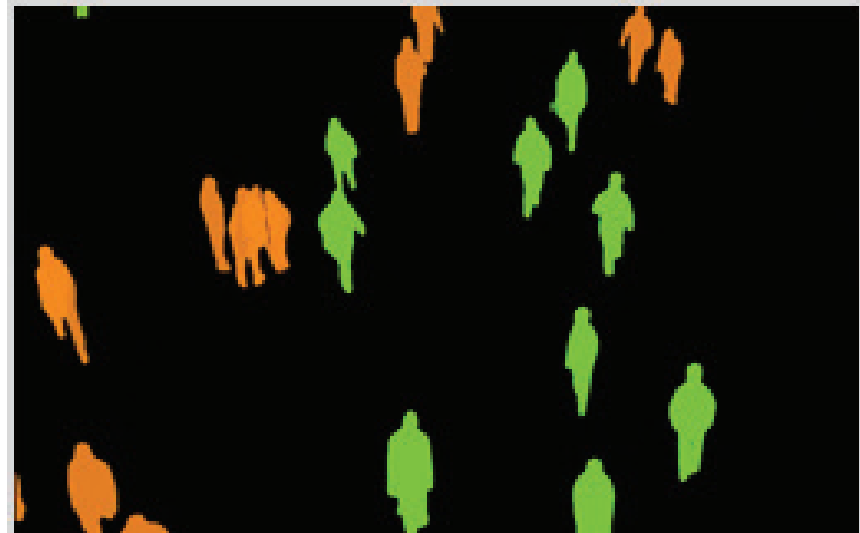
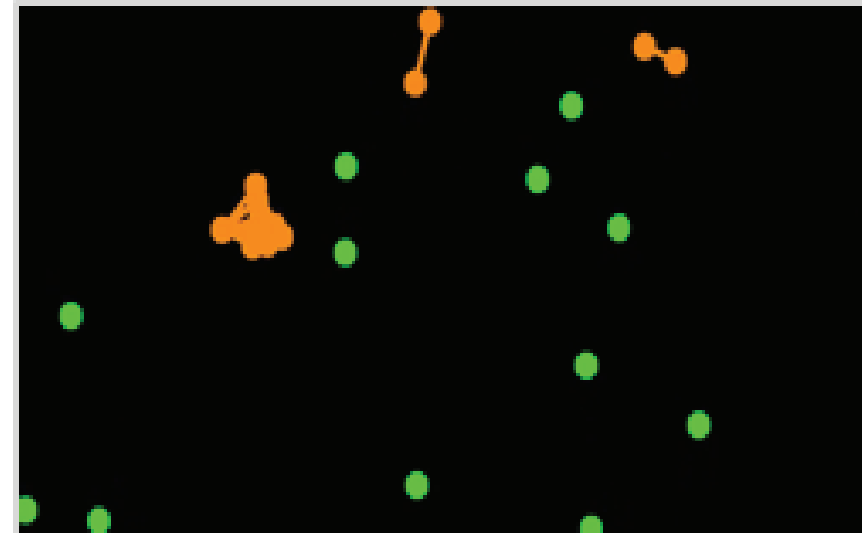
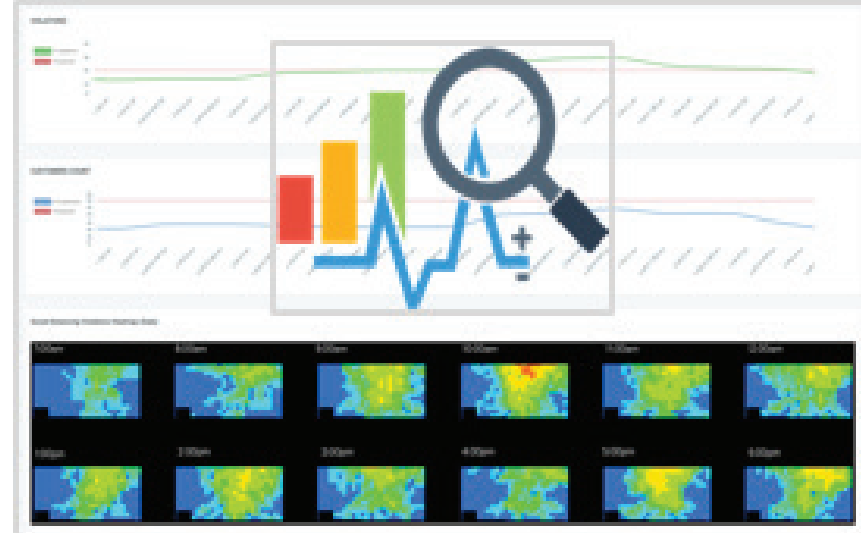
نقدم تحليلات ووجهات نظر قابلة للتنفيذ للمديرين لمساعدتهم في تحسين الالتزام



تحليلات بشأن المتجر

قد استخدم تطبيقنا الذكاء الاصطناعي والرؤية الحاسوبية لرصد التباعد الاجتماعي وإدارة تدفق العملاء



كاميرات مراقبة متجر البقالة	الكشف عن العملاء	نموذج الالتزام بالتباعد الاجتماعي	لمحة عامة	حساب سعة الحركة
				
يتمثل حلنا في الاطلاع على كاميرات المراقبة للباقيين على قيد الحياة في متاجر البقالة	تكشف وتحدد الخوارزمية الخاصة بنا عدد العملاء في كاميرات المراقبة	يتم تحديد كل عميل بناءً على درجة قربهم من الآخرين وذلك باستخدام نموذج الالتزام بالتباعد الاجتماعي	يظهر عدم الالتزام بالتباعد الاجتماعي بمخطط المتجر وهو ما يعطي لمحة عامة عن سهولة الرصد	يتم تجهيز البيانات المتعلقة بعدم الالتزام لحساب سعة الحركة اليومية في المتجر. ومن الجدير بالذكر إن المتاجر التي تُظهر التزام صارم تستوعب مزيد من العملاء على نحو آمن.

خطة إدارة البرنامج لمشروع إنشاء وتشغيل المركز الإعلامي الدولي لمجموعة





١,٠ لمحة عن المكتب

مكتب إدارة البرنامج PMO للمركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين مسؤول عن جاهزية المركز وتشغيله بفاعلية بكل عنصر من مكوناته وسيكون مسؤولاً عن تقديم التوجيه للفرق العاملة على تهيئة المركز وإدارته. يرجى الاطلاع على قسم فريق مكتب إدارة البرنامج لمزيد من المعلومات حول هيكل الفريق الذي يدعم إدارة هذه المكونات.

سنركز على هيكل الحوكمة للبرنامج من منظور واسع. حيث ستقوم وحدة إدارة البرنامج بإرسال التقارير إلى اللجنة التوجيهية التنفيذية وسيقوم مكتب إدارة البرنامج PMO في المركز الإعلامي بإدارة الشركات مقدمة الخدمات المختلفة.

سيعمل مكتب إدارة البرنامج (PMO) كواجهة، وعنصر دمج بين التوقعات والنتائج، والعمل على إدارة الفوائد، بالإضافة إلى الإشراف لضمان نجاح تشغيل المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين.

يبدأ عمل مكتب إدارة البرنامج دائماً بمراجعة وتحليل الخطط الرئيسية الحالية والوثائق والأعمال السابقة التي تم القيام بها استعداداً لإنشاء المركز الإعلامي كجزء من خطة رئاسة المملكة العربية السعودية لمجموعة العشرين.

نظراً لحقيقة أن المركز الإعلامي الدولي هو المكون الأول لمجموعة العشرين فمن المتوقع أن يكون التتبع السريع Fast Tracking تحدياً رئيسياً للمشروع. التتبع السريع يجلب معه مخاطر إعادة تنفيذ العمل الذي قد يكون سبب رئيسي لتأخير المشروع مما يناهض الغرض الرئيسي للتتبع السريع. التحدي الآخر لنظام التتبع السريع من منظور عمليات مراقبة الجودة وضمان الجودة QA & QC هو صعوبة تطبيق التحكم في تقدم العمل.

يمكن أن يكون تنفيذ الأعمال بالتوازي، مما يقلل من الحاجة إلى إجراء اختبارات الجودة عند الانتهاء من أحد المراحل قبل البدء بالمرحلة التالية. وسيتطلب هذا عناية إضافية فائقة في استخدام أفضل ممارسات إدارة المشاريع بما في ذلك التحقق من الجودة Quality assurance والتحقق من النطاق Scope Validation وإدارة المخاطر Risk Management.

من العناصر الرئيسية الأخرى التي تساعد في التخفيف من مخاطر التتبع السريع تشمل تقديم التقارير الواضحة، وإرشادات التصعيد Escalation Guidelines، والقواعد الأساسية لعمليات الاتصال Communication Ground rules. يوضح الشكل ه أدناه التقنيات والحلول التي تمتلكها شركتنا وشركاؤها لمشاكل التتبع السريع Fast Tracking.



١٠. لمحة عن المكتب

النهج الذي ستتبعه شركة المواهب الوطنية TalentS يتضمن مزيجاً من معايير مكاتب إدارة المشاريع PMO الدولية ومعايير إدارة البرامج، والخبرة الواسعة التي تتمتع بها كوادر شركتنا في إدارة كُبرى مكاتب إدارة المشاريع على المستوى العالمي- سواء كان ذلك في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية أو صندوق التنمية السعودي أو أمانة منطقة الرياض أو الهيئة العامة للموانئ أو وزارة الصحة (الفوزان) وجامعات عدة كجامعة الملك خالد، كما وأيضاً قدمنا العديد من الخدمات لشركة Ford Motors Company و مفاعلات Visteon Fermi II في الولايات المتحدة الأمريكية.

الدول

التحدي: التتبع السريع	
إدارة الاتصال	
إدارة التكامل	
إدارة المخاطر	
عملية الاتصال المفتوح	
الشفافية	
التعاون	
الشراكة	
منهجية إدارة البرامج، على أساس أفضل الممارسات	
منهجية إدارة المشاريع، على أساس أفضل الممارسات	



٢,٠ خطة تنفيذ المشروع

٢,١ فريق PMO

يلعب مكتب إدارة البرنامج PMO دوراً محورياً في تأسيس وتشغيل المركز الإعلامي الدولي، ومركز إثراء خبرة الزوار ومنطقة مركز الناقل الرسمي. ويلعب فريق مكتب إدارة البرنامج دوراً مفصلياً في ضمان نجاح مكونات المركز وتحقيق أهدافه. كما يجب أن يصبح مكتب إدارة البرنامج PMO «مركزاً للتميز» ومصدراً للخبرة والمعرفة والإلهام لأمانة اللجنة الإعلامية ككل. ما يجعل وضعه محورياً رئيسياً بين أصحاب المصلحة الرئيسيين أمراً في غاية الأهمية.

لضمان الرؤية والحوكمة والتصعيد والدعم في الوقت المناسب، يجب تمثيل جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين على ثلاثة مستويات. تعمل جميع المستويات الثلاثة معاً أفقياً بالتعاون لضمان النجاح، بالإضافة إلى العمل بشكل عمودي لضمان التنفيذ الفعال والجيد:

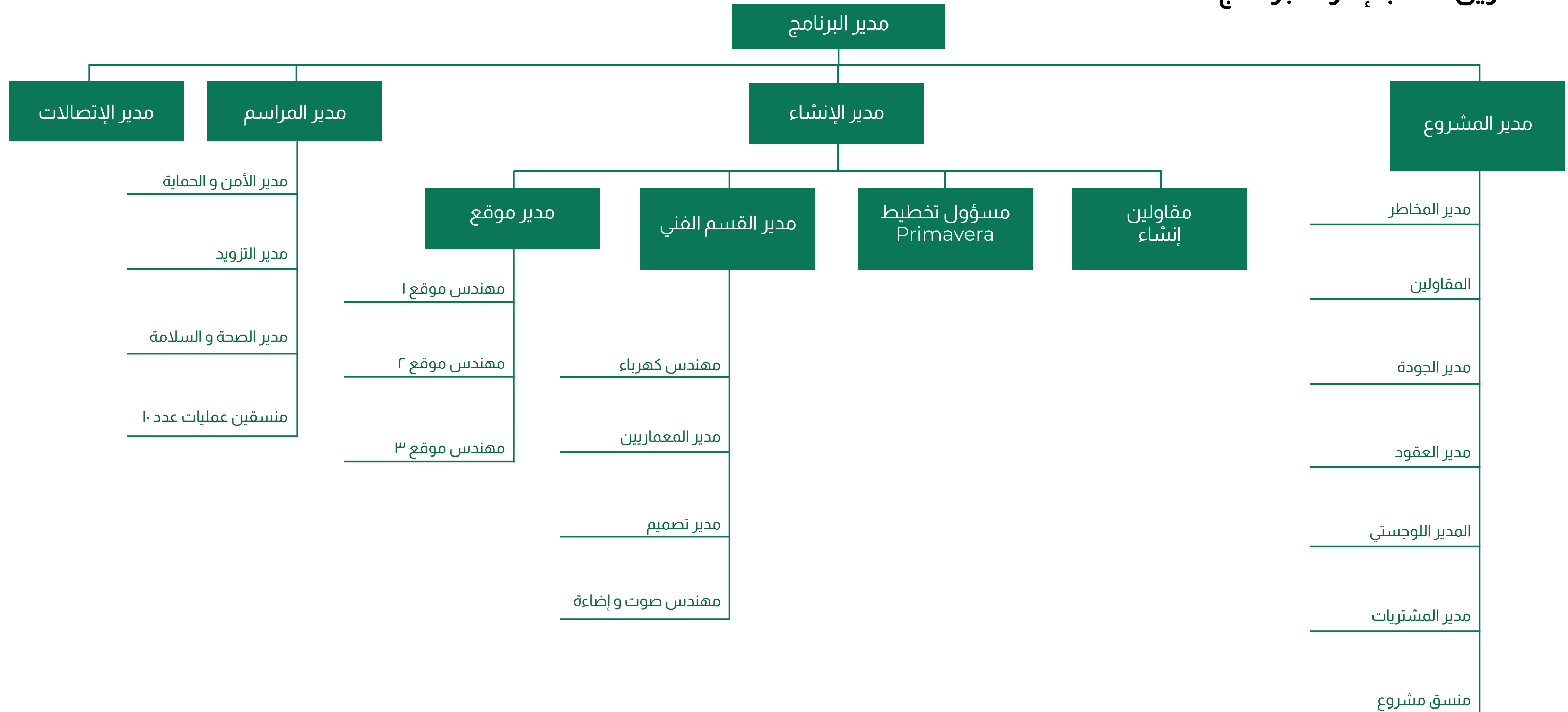
- مستوى القيادة Leadership Level : للسماح بتصعيد وحل المشكلات في الوقت المناسب.
- مستوى إدارة المشروع والبرنامج Project and Program Management Level : وهو المسؤول عن عنصر إدارة البرنامج والمشروع.
- مستوى الفريق Team Level : وهو المسؤول عن أداء الأنشطة اللازمة على أرض الواقع.

في الجزء العلوي، تضمن اللجنة التوجيهية التنفيذية Executive Steering Committee الإشراف والمساءلة على جميع الأطراف.

Executive Steering Committee			
Project Committee			
	Client	PMO	Main Contractors
Leadership	Client Leadership	PMO Leadership	Main Contractor(s) Leadership
PM Function	Client PM	PMO	Main Contractor PM
Teams	Client Organization	PMO Team	Providers teams



٢،٢ فريق مكتب إدارة البرنامج





٢،٢ فريق مكتب إدارة البرنامج

- مدير البرنامج (Program Director) هو الشخص المسؤول عن أداء وتشغيل مكتب إدارة البرنامج. وهو طقة الربط بين مكتب إدارة البرنامج والعميل وأصحاب المصلحة الرئيسيين الآخرين.
- مدير العقود والشركاء: هو المسؤول عن إدارة مشروع العمل المتعاقد عليه. تبدأ إدارة المشتريات باستراتيجية الشراء ، وفي التخطيط ، وإجراء ، وتقييم ، والاختيار ، والمراقبة ، وإغلاق العمل التعاقدي.
- مدير المشروع: تضمن أدوار إدارة المشروع إدارة تأسيس وتشغيل المركز الإعلامي الدولي وإشراك الزوار بشكل صحيح.
- مدير الانشاء: مدير الاتصال: مسؤول عن العلاقات العامة ، والتواصل مع جميع أصحاب المصلحة ، ويضمن تدفق المعلومات في الوقت المناسب والملائم ، والقيمة المضافة بطريقة لجميع أصحاب المصلحة على أساس العلاقات العامة وخطط الاتصالات.
- مدير الصحة والسلامة: مسؤول تطبيق الأنظمة الصحية ومعايير السلامة في كافة أجزاء البرنامج بطريقة صحيحة تتوافق مع المعايير العالمية الموصى بها من منظمة الصحة العالمية.

٢،٣ تنظيم مكتب إدارة البرنامج PMO وعمليات التخطيط والإدارة والرقابة النقاط الرئيسية في نهجنا لتجهيز وتشغيل مكتب إدارة مشروع المركز الإعلامي الدولي:

- المرونة Agility: سنعمل على تأسيس وثيقة خطة أساسية تبقى محدثة ومحسنة بشكل منتظم وفي فترات زمنية قصيرة طوال مدة المشروع لتعكس التغييرات والتحسينات والدروس المستفادة مع تقدم البرنامج.
- الحوكمة Governance : نحن نقترح منهجية حوكمة واسعة تشمل كافة المستويات في المشروع لتضمن توفير المستوى المناسب من عملية اتخاذ القرارات والرقابة على مختلف أصحاب المصلحة المعنيين. يجب أن تكون الحوكمة متعددة الطبقات عبر التسلسل الهرمي للشركاء حتى يصبح من الممكن اتخاذ القرارات الصحيحة على المستويات المناسبة للشركات الشريكة. و سيتم تشكيل اللجنة التوجيهية Steering Committee وفرق العمل على ثلاث مستويات، إدارة التنفيذية وإدارة متوسطة وإدارة خطية مع قنوات اتصال واضحة أفقياً ورأسياً.

• إدارة البرنامج Program Management : من المهم ألا يتم التعامل مع إدارة البرنامج كمجرد مشروع ، حيث أن الفوائد وإدراك الرؤية أكثر أهمية من مجرد إكمال تسليم المخرجات للمركز الإعلامي. سوف نستخدم أفضل ممارسات معهد إدارة المشاريع الدولي PMI لإدارة البرنامج التي تضمن تحقيق القيمة والفوائد والاستدامة ، وإشراك أصحاب المصلحة ، والمواءمة الاستراتيجية ، وإدارة المخاطر الاستباقية والناضجة على مستوى البرنامج.

تركز شركتنا على إدارة الفوائد Benefits management لضمان تحقيق نتائج النجاح المرغوبة وتحقيق القيمة المرجوة من البرنامج. كما وسيساعد سجل الفوائد Benefits Register في تحديد فوائد تأسيس وتشغيل المركز الإعلامي الدولي لمجموعة العشرين وتتبعها وقياسها والإبلاغ عنها. سيكون إعداد تقارير تحقيق الفوائد جزءاً من التقارير التنفيذية ولوحات المعلومات التي سيتم شرحها بالتفصيل في خطة الاتصال وقسم إعداد التقارير المرحلية.



٢,٢ فريق مكتب إدارة البرنامج

صاحب العلاقة	التاريخ	# المخاطر (الفرص)	KPLs مؤشرات قياس الأداء	الهدف	النتائج الرئيسية	رسم خرائط WBS	الشرح	اسم الفائدة	رقم الفائدة

٢,٤ العمليات

سيتم تطوير العمليات الشاملة وصلها لتسهيل بيئة إدارة فعالة. تشمل العمليات على سبيل المثال لا الحصر: مراقبة الجودة ، ومراقبة التغيير ، وإدارة المخاطر والقضايا ، والاتصالات ، وإعداد التقارير ، والمشتريات واللوجستيات. سيتم اشتقاق العمليات من المعايير الدولية في إدارة البرامج (PMI) وتعديلها وفقاً لخبرة إدارة البرامج السابقة لدى شركتنا. في حين أن كل عملية لها خطوات ومنهجيات فريدة ، إلا أنها متكاملة وتثري بعضها البعض ، مما يوفر أساساً لزيادة الكفاءة داخل وظائف مكتب إدارة البرنامج والأنشطة اليومية.

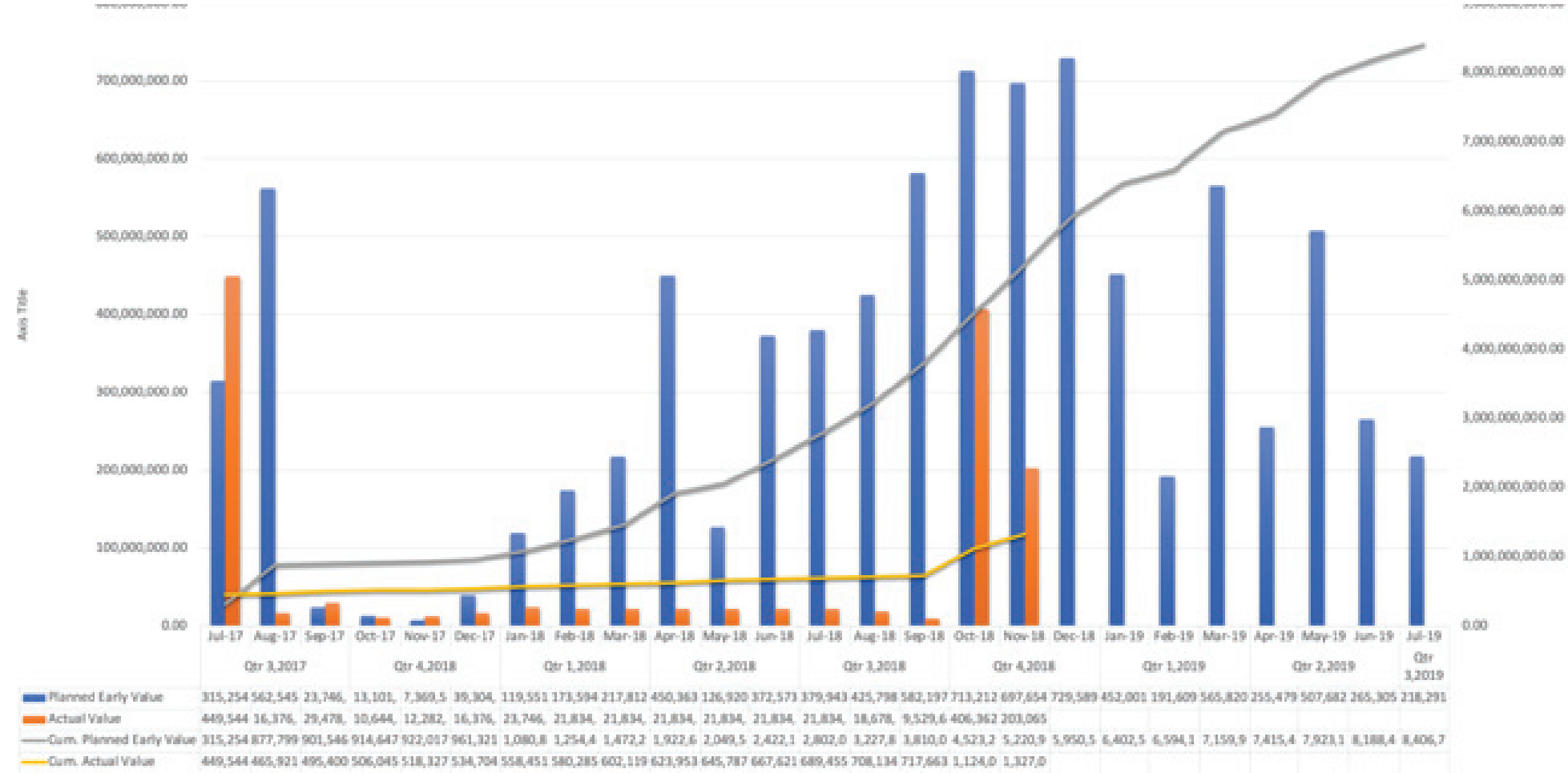
٢,٥ البرامج والأدوات

سيتم استخدام برامج (Primavera P٦ و Primavera enterprise و Primavera Contract Management) في وظائف إدارة البرنامج بشكل عام ، على وجه التحديد لإدارة الموارد والميزانية والمالية والجداول الزمنية والمشكلات والمخاطر ولأغراض التعاون الجماعي. باستخدام Primavera ، سيتمكن أعضاء الفريق من الوصول إلى بوابة سهلة الاستخدام وقابلة للتكيف تستضيف جميع المعلومات ذات الصلة بالبرنامج. فيما يلي بعض الصور للبرامج:




٢,٦ تحليلات

للتحليلات أغراض متعددة لهذا البرنامج وهي جزء لا يتجزأ من عملية اتخاذ القرارات السليمة في الوقت الصحيح. سيتم تجميع التحليلات بتنسيق لوحة المعلومات Dashboard لتحسين تجربة تصور البيانات للمستخدم النهائي. سيتم جمع التحليلات باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات وعرضها على لوحة القيادة.

Layout: Basra- bills						
Resource ID Name	Resource Name	Activity Name	Price / Unit	Budgeted Units	Budgeted Cost	Actual Cost
Total				---	\$57,075,959.68	\$5,005,996.90
Bill Number: Bill-1 Bill.1 Preliminary				---	\$5,200,213.04	\$4,093,931.76
Division Number: Div. General				---	\$5,200,213.04	\$4,093,931.76
Bill Number: Bill-2 Bill.2 Site Investigation Works				---	\$53,525.18	\$53,525.18
Division Number: Div. General				---	\$53,525.18	\$53,525.18
Bill Number: Eng. Engineering				1	\$470,181.82	\$225,012.62
Division Number: ENG. Engineering				1	\$470,181.82	\$225,012.62
Bill Number: Bill-3 Bill.3 External Works Including Boundary				---	\$7,207,823.33	\$302,889.31
Division Number: Div.2 Div.2 Site Works				---	\$3,486,008.60	\$125,834.71
Division Number: Div.3 Div.3 Concrete Works				---	\$2,726,709.08	\$167,054.60
Division Number: Div.4 Div.4 Masonry				2275	\$128,358.87	\$0.00
Division Number: Div.5 Div.5 Metal Works				---	\$88,981.38	\$0.00
Division Number: Div.7 Div.7 Thermal & Moisture Waterproofing				350	\$8,228.13	\$0.00
Division Number: Div.9 Div.9 Finishes				---	\$357,453.59	\$0.00
Division Number: Div.16 Div.16 Electrical Works				---	\$412,083.68	\$0.00
Bill Number: Bill-4 Bill.4 Blending Chamber				---	\$4,712,839.34	\$0.00
Division Number: Div.2 Div.2 Site Works				---	\$37,841.17	\$0.00
Division Number: Div.3 Div.3 Concrete Works				---	\$2,502,216.37	\$0.00
Division Number: Div.4 Div.4 Masonry				---	\$39,128.30	\$0.00
Division Number: Div.5 Div.5 Metal Works				---	\$220,119.00	\$0.00
Division Number: Div.7 Div.7 Thermal & Moisture Waterproofing				---	\$188,203.25	\$0.00
Division Number: Div.8 Div.8 Doors & Windows				---	\$15,257.31	\$0.00
Division Number: Div.9 Div.9 Finishes				---	\$191,595.63	\$0.00
Division Number: Div.15 Div.15 Mechanical Works				---	\$1,130,488.99	\$0.00
Division Number: Div.16 Div.16 Electrical Works				---	\$388,029.33	\$0.00
Bill Number: Bill-5 Bill.5 Transmission Reservoir and Pump Station				---	\$34,126,559.06	\$330,638.02
Division Number: Div.2 Div.2 Site Works				---	\$744,841.26	\$330,638.02



Planned for next Month:

Project Monthly Meeting Executive Summary			
Project: Contract 4: Russaifah High Water Networks Restructuring and Rehabilitation		Meeting Date: 9-Oct-14	
Progress Meeting No. 9		Contract No. (30/2013)-MCC	
Contract Amount USD \$14,621,811.28		Progress Cutoff Date: 30-Sep-14	
Planned Progress (Work Done) for next month			
No.	Description	Target*	% Progress of Target
1	Planned Construction of Tertiary Pipelines and House Connection for next month in meters	184,547.00	10,000.00 5.42%
2	Planned Replacement of Customer Meters next month (No.)	10,067	0 0.00%
3	Planned Commissioning and Isolation of DMAs next month (No.)	7	0 0.00%
Planned Progress (Work Done) Cumulative by the end of next month			
1	Planned Cumulative Construction of Tertiary Pipelines and House Connection by the end of next month in meters	184,547.00	40,218.00 21.79%
2	Planned Cumulative Replacement of Customer Meters by the end of next month (No.)	10,067	0 0.00%
3	Planned Cumulative Commissioning and Isolation of DMAs next month (No.)	7	0 0.00%
* Note that Targets include Optional DMAs, which was awarded in Amendment No.1.			
* Quantities are as provided in Amendment No.1 BOQ.			
<div><div><p>Cumulative Construction of Tertiary Pipelines and House Connection by the end of next month (m)</p><p>21.79% 78.21%</p><p>■ Planned Cumulative by the end of next month (m) ■ Planned Cumulative</p></div><div><p>Cumulative Replacement of Customer Meters by the end of next month (No.)</p><p>0.00% 100.00%</p><p>■ Planned Cumulative by the end of next month (No.) ■ Planned Cumulative</p></div><div><p>Cumulative Commissioning and Isolation of DMAs next month (No.)</p><p>0.00% 100.00%</p><p>■ Planned Cumulative by the end of next month (No.) ■ Planned Cumulative</p></div></div>			



٣,٠ إدارة البرنامج

٣,١ الحوكمة (الرقابة)

سيتم إنشاء هيكل إداري واضح يتضمن لجنة توجيهية تتكون من مجموعة متنوعة من وجهات نظر أصحاب المصلحة. سيتم تضمين شروط وأحكام اللجنة التوجيهية التنفيذية في ميثاق البرنامج Program Charter، مع إظهار سمادية (مستويات النفوذ في صنع القرار) لمكتب إدارة البرنامج وكذلك أدوار ومسؤوليات اللجنة التوجيهية. وسيسهل ذلك اتباع نهج تعاوني بالإضافة إلى عمليات صنع القرار السلسة. بالإضافة إلى ذلك ، لكي ينجح مكتب إدارة البرنامج ، فإنه يحتاج إلى إدارة توقعات أصحاب المصلحة Stakeholder Expectation Management حول القيمة التي سيقدمها مكتب إدارة البرنامج ، وكيف سيقدمها ومتى. هذا هو أحد الأغراض الرئيسية لميثاق PMO.

يقترح ميثاق مكتب إدارة البرنامج طرقاً لضمان الدعم والالتزام من المنظمة لبناء قدرات مكتب إدارة البرنامج بمرور الوقت. سينتضمن الميثاق العناصر التالية ويوقع عليه جميع أصحاب المصلحة المعنيين: تتضمن المعلومات التي يجب تضمينها في ميثاق مكتب إدارة البرنامج ما يلي:

- أهداف المكتب القابلة للقياس ومعايير النجاح ذات الصلة
- متطلبات المكتب عالية المستوى
- وصف عالي المستوى للمشروع وحدوده ونواتجه الرئيسية
- مخاطر المشروع الإجمالية
- ملخص الجدول الزمني للمعالم
- قائمة أصحاب المصلحة الرئيسيين
- تعيين مدير المشروع والمسؤولية ومستوى السلطة
- اسم وسلطة راعي البرنامج
- اللجنة التوجيهية التنفيذية

يحدد هذا المكون الهام لحوكمة مكتب إدارة البرنامج الأسس لحل الخلافات وتقديم التغييرات والموافقة عليها. سيتم وضع اختصاصات اللجنة التوجيهية تحدد نواتر الاجتماعات والأدوار والمسؤوليات للجنة التوجيهية

التنفيذية Executive Steering Committee. ستتألف اللجنة التوجيهية التنفيذية من أعضاء من وزارة الإعلام وأعضاء من اللجنة الإعلامية لمجموعة العشرين وأعضاء من رئاسة مجموعة العشرين ومدير المركز الإعلامي لضمان مراعاة التعاون في صنع القرار لمجموعة متنوعة من وجهات النظر.

٣,٢ المساءلة والشفافية

سيتم تنفيذ عمليات وأدوات محددة لضمان شفافية الإدارة والرقابة وللتأكد أيضًا من وجود آليات للمساءلة

٣,٣ المشاركة التعاونية

لتحقيق النتائج المرجوة، ستكون المشاركة التعاونية لأصحاب المصلحة مطلوبة طوال فترة البرنامج. ولضمان ذلك، سيتم وضع استراتيجيات لمختلف مجموعات أصحاب المصلحة التي تشمل المجتمع العام ، وكبار الشخصيات ، وحوكمة البرامج ، والاستشاريين والمؤسسات التنفيذية التي لديها إمكانية الوصول في الوقت الحقيقي إلى المعلومات.

لذا ، سيتم إنشاء منصة تحتوي على لوحة عرض معلومات Dashboard تسلط الضوء على تقدم مكونات البرنامج وجميع المستندات ذات الصلة وإظهار الأحداث الرئيسية والاجتماعات وأي معلومات أخرى ذات صلة سيتم مشاركتها مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.

علاوة على ذلك ، سيتم تطوير استراتيجية مشاركة الزوار بطريقة فعالة تتضمن مؤشرات أداء رئيسية KPIs محددة لقياس تجربة المشاركة التي سيتم إدخالها في العملية التكرارية لجمع البيانات وإدارة البرنامج بشكل تفاعلي.



٣,٠ إدارة البرنامج

٤ تخطيط وإدارة تعبئة الموارد

سيتم وضع خطط محددة لجميع المكونات اللازمة لتنفيذ البرنامج وحول من سيكون مسؤولاً عن تأمينها. سيتم عمل خريطة الموارد (بما في ذلك المواد والموارد البشرية) لتحديد الجداول الزمنية الواقعية وضمان تعبئة الموارد بكفاءة لتسهيل التسليم في الوقت المحدد.

تتضمن هذه الخطة ما يلي:

- لمحة عامة عن الفوائد والأولويات الاستراتيجية.
- وصف لأهداف تطوير موارد البرنامج - أي الأدوار والخدمات المتخصصة واحتياجات التدريب المطلوبة.
- الإطار الزمني الذي يجب تنفيذ الخطة خلاله.
- قائمة بأولويات المقاولين وأصحاب المصلحة (مع معلومات حول كيفية مساعدتهم في تحقيق أهداف البرنامج)

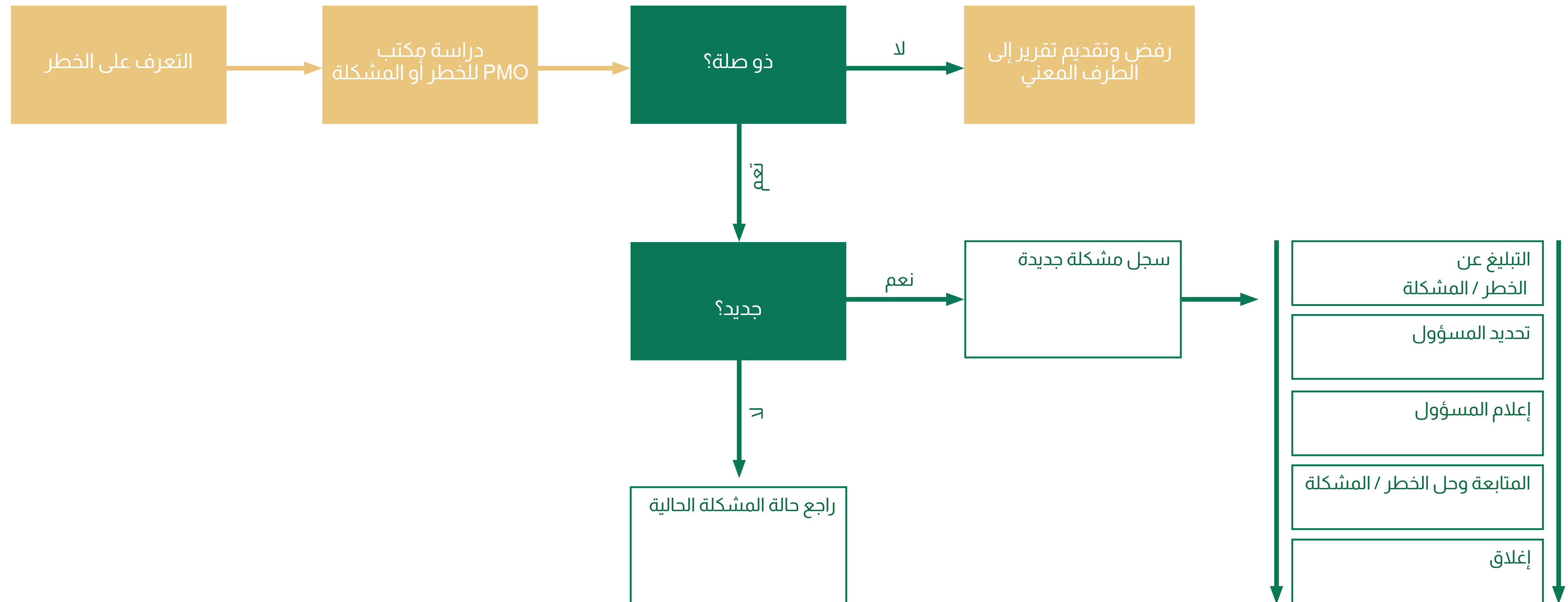
- قائمة بالأشخاص الذين سيشاركون في جهود تعبئة الموارد والدور المحدد الذي سيلعبونه.
- حساب الموارد الموجودة وتلك التي تحتاج إلى تطوير لدعم خطة تعبئة الموارد.
- سيتم بعد ذلك وضع المعلومات في شكل خطة تعبئة الموارد الشاملة التي تحدد تفاصيل الشخص المسؤول عن تعبئة الموارد وأي المقاولين وأي أعضاء الفريق نظام إدارة الوثائق والمعلومات

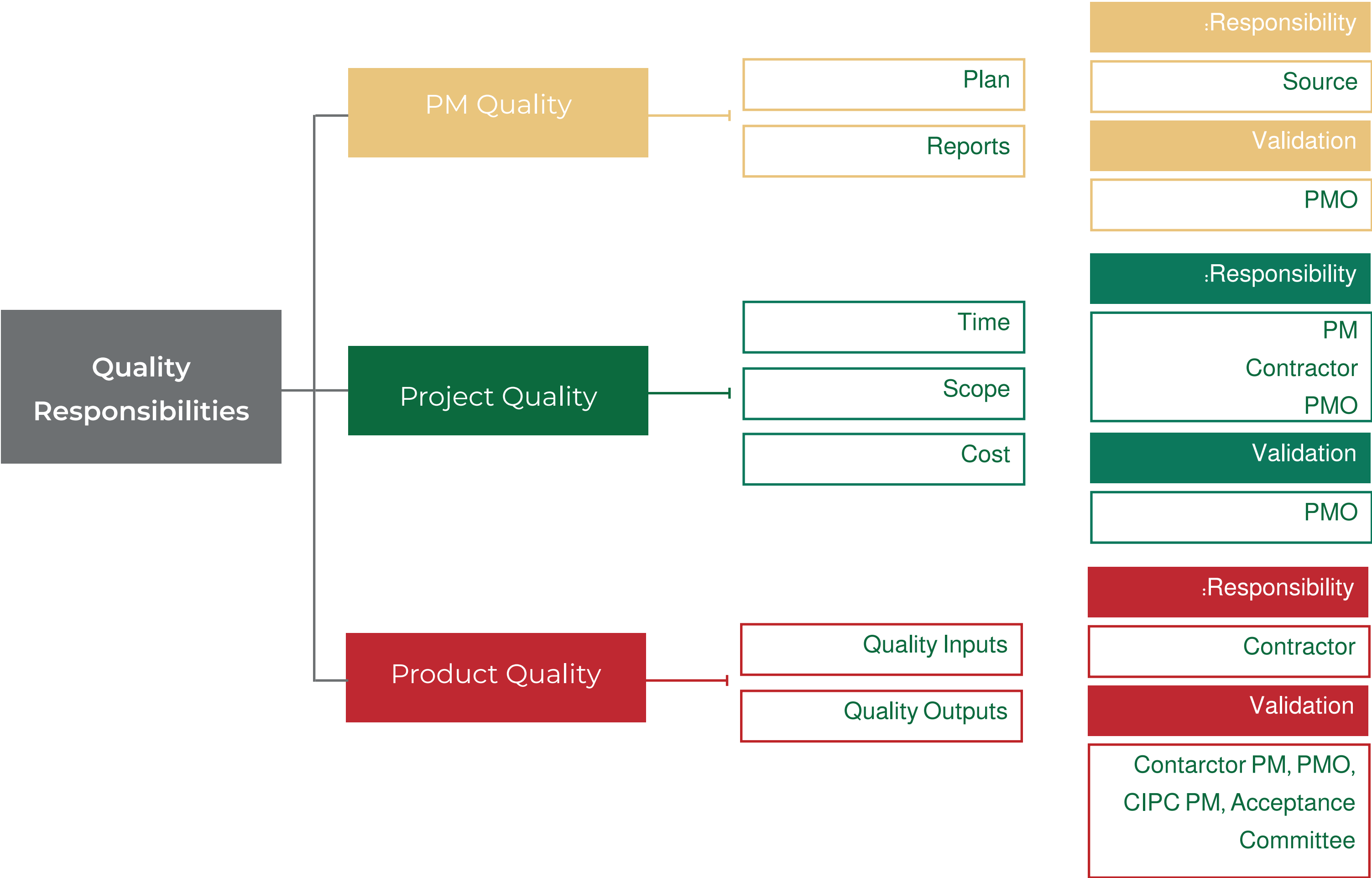
٣,٥ تحديد وإدارة المخاطر الرئيسية للمشروع

ستكون عملية تحديد وإدارة المخاطر والقضايا عملية متكررة تتم مراجعتها وتقييمها باستمرار طوال فترة حياة البرنامج. سيتم إجراء تقييم أولي للمخاطر خلال المرحلة الأولى من البرنامج الذي يسلط الضوء على المخاطر عالية المستوى واحتمالها وتأثيرها واستراتيجية الاستجابة للمخاطر الخاصة بهذه المخاطر. سيكون المسؤول عن كل مكون برنامجي مسؤولاً عن تحديد وتقييم مخاطر مكوناته. على سبيل المثال ، سيعمل مدير المركز الإعلامي مع فريقه لتحديد وتقييم المخاطر ، والاحتمال ، والتأثير ، مسؤول الاستجابة للمخاطر والاستراتيجية التي سيتم بعد ذلك إدخالها إلى سجل المخاطر الرئيسي وتحديثها على فترات منتظمة على مدى البرنامج.

ستتبع إدارة المشكلات عملية مشابهة في أنه عندما يتم تحديد المشكلات ، ستتم مراجعتها وتحديد استراتيجية إدارة المشكلات ، والتي سيتم تقييم تأثيرها على الجدول الزمني والميزانية والاستراتيجية الخاصة بالاستجابة. بمجرد الانتهاء من هذه الخطوات ، سيتم التعامل معها إما داخل مكون البرنامج - إذا سمحت مستويات السماح - أو رفع هيكل الحوكمة إلى المستوى المناسب.

Risks and Responses as of 13-May-2019				
No	Description	Response Action	Owner	Priority
1	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
2	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
3	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
4	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
5	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
6	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High
7	Shortage of project staff	1. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 2. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 3. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 4. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount. 5. Hire 10 new staff, 50% increase in headcount.	Owner	High





٣,٠ إدارة البرنامج

٣,٧ تهيئة جدول المشروع وإدارته

الجدول الزمني هو المكون الرئيسي لإدارة المشروع حيث يمكن أن تتبع المخاطر والقضايا والاتصال والتقدم والنطاق والتكلفة من نموذج التخطيط والتحكم هذا. فيما يلي كيفية اقتراحنا للقيام بهيكل تفصيل العمل أو تنظيم مكونات الجدول الزمني (هذه لقطة شاشة من MS Project):

كما هو موضح في الجدول أعلاه ، نقترح تلخيص البرنامج حسب المرحلة Phase، ثم المرحلة الفرعية Sub-Phase، ثم المخرج Deliverable، ثم حزمة العمل Work Package. يمكن أن تكون الأنشطة لكل حزمة عمل في الخطة أو يمكن تركها لشركاء التنفيذ في الجدول الزمني الخاص بهم. ثم نطلب تحديثات على مستوى حزمة العمل.

WBS	Task Name	Duration	Start	Finish	Owner
1	Project Level	days 0	Sun 12/11/20	Sun 12/11/20	
1.1	1 Phase	days 0	Sun 12/11/20	Sun 12/11/20	
1.1.1	(1A (Optional Level Sub Phase	days 0	Sun 12/11/20	Sun 12/11/20	
1.1.1.1	Deliverable One	days 0	Sun 12/11/20	Sun 12/11/20	
1.1.1.1.1	Work Package x	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.1.1.2	Work Package y	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.1.1.3	Work Package ... etc	?day 1	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.1.2	Deliverable Two	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.1.3	.Deliverable ... etc	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.2	(1B (Optional Level Sub Phase	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.1.3	.Sub Phase...etc	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.2	2 Phase	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	
1.3	.Phase ... etc	days 0	Sun 13/12/20	Sun 13/12/20	



٣,٠ إدارة البرنامج

٨ مراقبة تقدم البناء والجدول الزمني والتكلفة
المراقبة: سيتم رصد المعالم الرئيسية ومؤشرات الأداء الرئيسية على أساس متجدد ومراجعتها على فترات
منتظمة لتحديد إلى أي مدى يسير البرنامج على المسار الصحيح لتحقيق الأهداف والإنجازات ، وفي النهاية
الأهداف. سيجري مساران للمراقبة، مراقبة العمليات ومراقبة التقدم.
• مراقبة العمليات: تقييم أداء البرنامج وفق المعايير الدولية.
• مراقبة التقدم: تقييم أداء البرنامج مقابل مؤشرات وأهداف الأداء الرئيسية.

التقييم: عند الانتهاء من إنشاء المركز ، سيتم إجراء تقييم كامل مع الدروس المستفادة لتحديد إلى أي مدى تم
تحقيق أهداف البرنامج والتسليم وبعد ذلك.

٣,٩ عمليات الاتصال

سيتم تطوير بروتوكول يحدد الاتصال الرسمي وغير الرسمي المطلوب لكل مكون من مكونات البرنامج.
سيضمن ذلك مشاركة الأشخاص المناسبين وأصحاب المصلحة وتوعيتهم بالاتصال في الوقت المناسب.
سيضمن بروتوكول الاتصال اتصالات مكتوبة وكذلك أي اجتماعات أو اتصال شفهي.

Stakeholder Group	Communication Method	Informational Needs	Frequency	Responsible Team Member

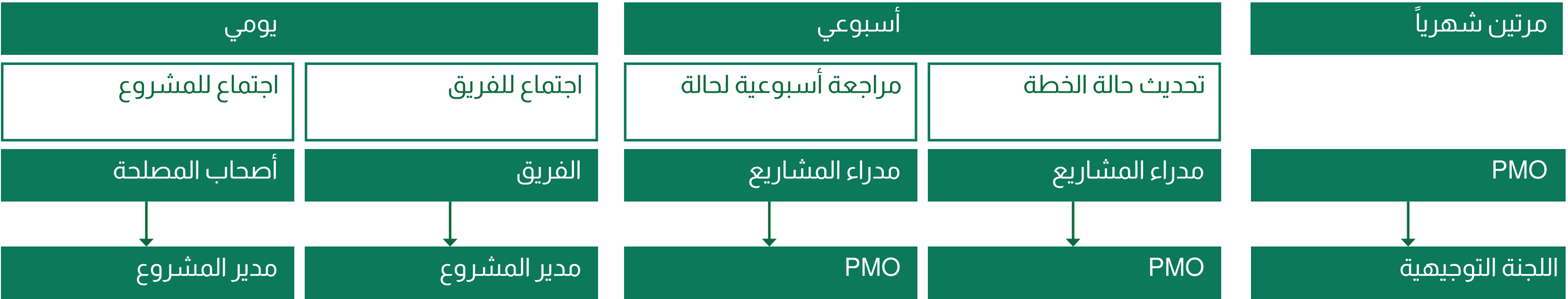


٣,٠ إدارة البرنامج

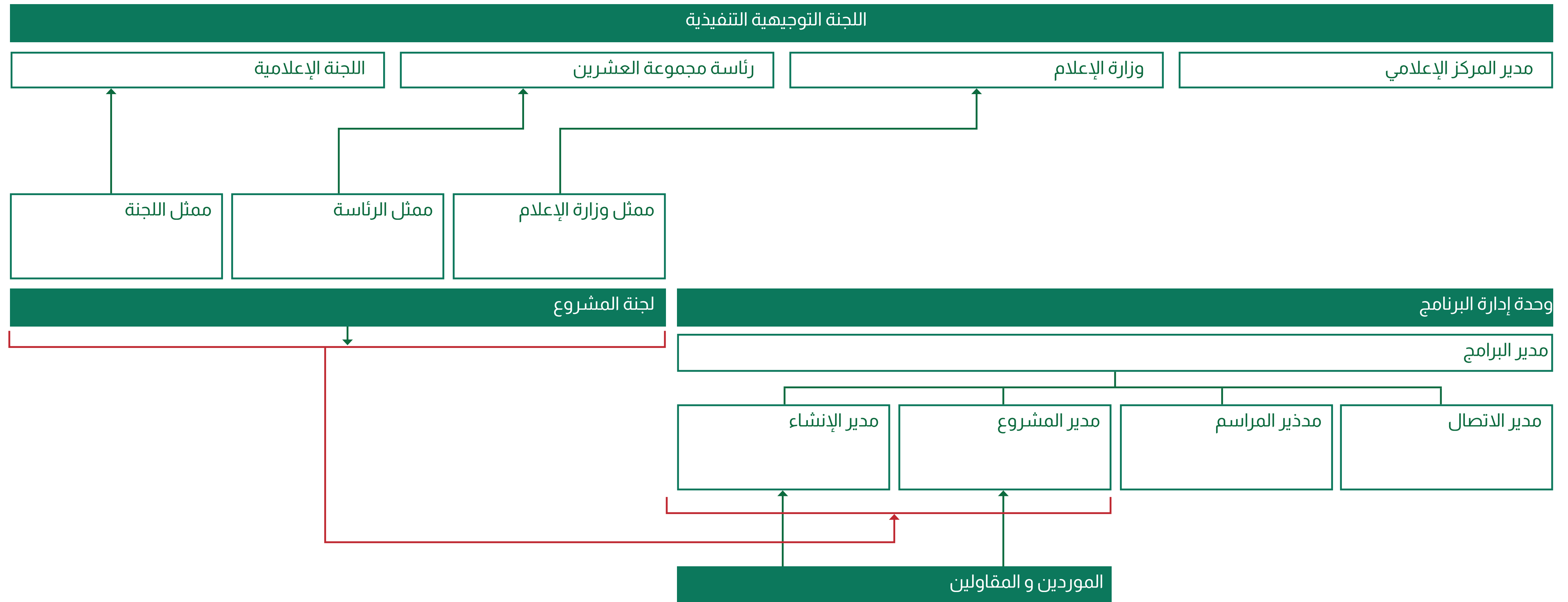
٣,١٠ إعداد التقارير

- سيتم الانتهاء من إعداد التقارير على فترات مختلفة ومستويات داخل كل مكون وللبرنامج بشكل عام.
- سيتم توفير التحديثات اليومية من أعضاء فريق المكون والمتعاقدین إلى العملاء المحتملين / المديرين لكل مكون من خلال اجتماعات الفريق والتحديثات من خلال أنظمة

- ستكون التحديثات الأسبوعية مهمة القيادات / المديرين المكوّنين لمدير مكتب إدارة البرنامج الذي سيتكون من تحديثات التقدم في البرنامج والوضع الحالي، ومراجعة أي قضايا ومخاطر طارئة ، وأي معلومات حيوية أخرى
- سيتم تقديم تحديثات كل أسبوعين إلى اللجنة التوجيهية التنفيذية، نظرًا للجدول الزمني سريع التتبع ، فقد يتم تعديل ذلك وفقًا للمتطلبات عند ظهورها طوال البرنامج.

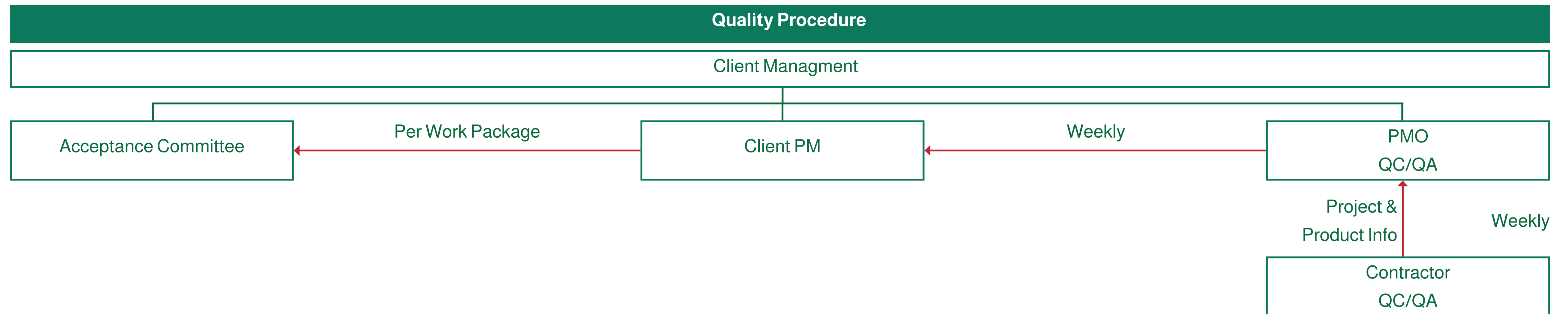


٣.١١ إعداد التقارير



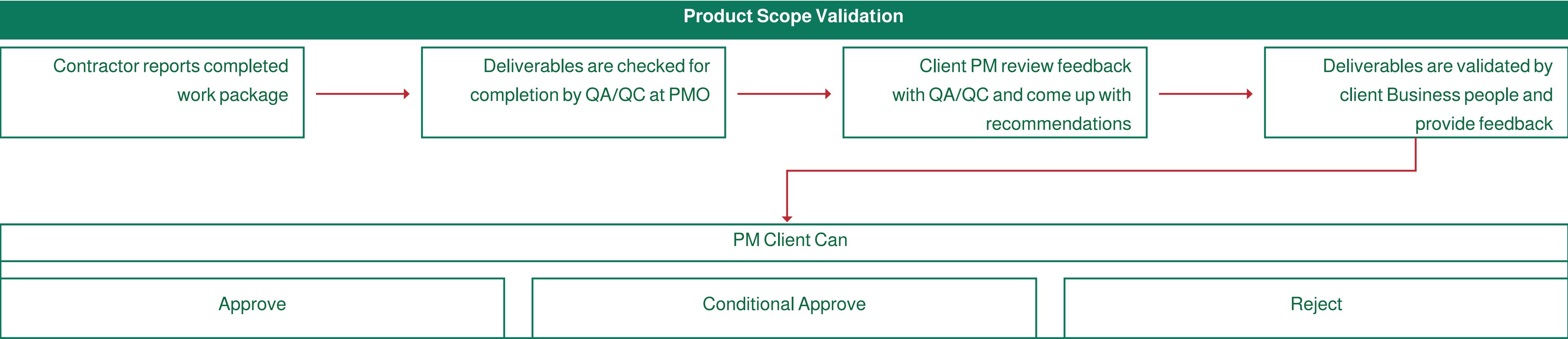


٣,١٢ الإشراف ومراقبة الجودة





٣,١٣ الإشراف على الاختبارات والتكليف والتسليم



خطة المشروع



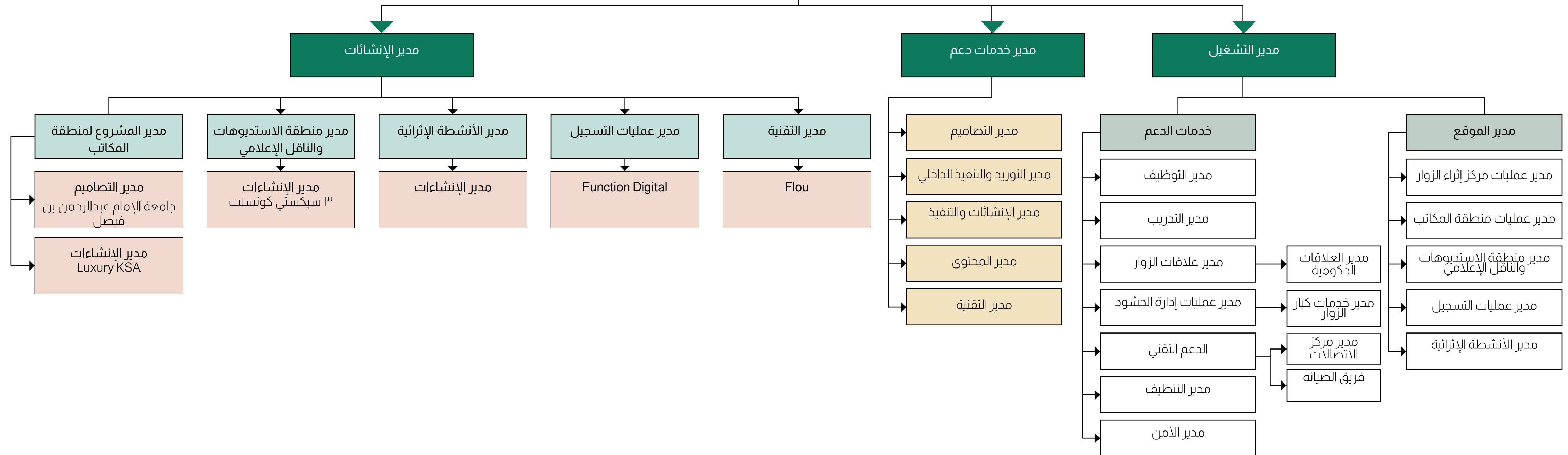
برجاء الاطلاع علي الملحق ا للخطة التفصيلية.

هيكلة المشروع





مدير المشروع



فريق المشروع



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

سعيد سعيد هو المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة المواهب الوطنية. قدم برامج على مستوى المملكة مكن الآلاف من الأطفال من التفكير مثل العلماء، وتطوير المهارات، وأخذ فرص العمل في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات بعين الاعتبار للعملاء. يقود سعيد فريقًا يضم أكثر من مائة موظف يهدف إلى إلهام الشباب من خلال تصميم تجارب تعلم تفاعلية ومبتكرة وإدارتها باستخدام العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. تشمل مشاريع شركة المواهب توفير مجموعة واسعة من مساحات التعلم التفاعلية غير الرسمية، تتنوع من المتاحف ومراكز العلوم ومختبرات القوات المسلحة إلى المشاركة في المهرجانات والمعارض.

يعمل فريقه المكون من الرياض والخبر ودبي ولندن لتقديم خدمات لمراكز العلوم ومختبرات التصنيع التاريخية والعمل في جميع أنحاء الخليج مع العملاء بما في ذلك معرض أرامكو السعودية للطاقة ومركز مشكاة التفاعلي بمدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة ومتحف الاتحاد (دبي) ومجلس أبوظبي للتعليم.

حصل سعيد على درجة بكالوريوس العلوم في الهندسة الكهربائية من جامعة تولسا ودرجة الماجستير في الهندسة الكهربائية من جامعة كورنيل. خلال الفترة التي قضاها في جامعة كورنيل، قاد سعيد فريقًا من المهندسين للتنافس والفوز في مسابقة كرة القدم الروبوتية الدولية (Robocup). ظهر شغفه بالتعلم وإحداث فرق في عمله لمدة 15 عامًا في أرامكو السعودية حيث ألهمته رؤية نائب الرئيس وأخذته في ذلك الوقت "حيث يتفوق كل موظف ويخلق غدًا أفضل" مما قاده إلى إنشاء شركة المواهب في عام 2007.

تخرج مؤخرًا من برنامج الإدارة لأصحاب الأعمال ورؤسائها (OPM) من كلية إدارة الأعمال بجامعة هارفارد، وهو عبارة عن برنامج تعليم تنفيذي صارم مدته 9 أسابيع، يعقد على مدى 3 سنوات لأصحاب الأعمال ورائدي الأعمال مع 15 عامًا على الأقل في الإدارة الخبرة والذين يمتلكون حصة كبيرة في شركتهم. سعيد أيضًا يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة عائلة مجموعة سعيد التي أسسها والده الراحل عاطف سعيد وهو عضو في منظمة الرؤساء الشباب (YPO).



سعيد سعيد
الرئيس التنفيذي

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



جمال الدبل

مؤسس مشارك ، نائب رئيس مجلس الإدارة

- ▶ رئيس مجلس إدارة وشريك مؤسس لشركة دامنو، ريادة الأعمال والابتكار
- ▶ عضو مجلس الإدارة وشريك بشركة المواهب الوطنية
- ▶ الشريك المؤسس لشركة العربية للروبوتات
- ▶ رئيس تطوير الأعمال، دول مجلس التعاون الخليجي، Aays للخدمات المالية
- ▶ مستثمر في عدة شركات ناشئة وصناديق استثمارية
- ▶ الإلهام العام، المبادرات التعليمية السعودية
- ▶ عضو لجنة الاختيار المحلي - انديفور السعودية لريادة الأعمال
- ▶ مرشد للشركات سريعة النمو+ مرشد لشهر أكتوبر 2018 - انديفور السعودية لريادة الأعمال
- ▶ يعمل بالتوجيه في مركز أرامكو السعودية لريادة الأعمال (واعد) ومركز ريادة الأعمال في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
- ▶ محكم في العديد من مسابقات الشركات الناشئة
- ▶ مستشار لجميع المساهمات الرئيسية لأرامكو السعودية في المجتمع، حتى عام 2011
- ▶ مستشار أول في إدارة التخطيط العام لشركة أرامكو السعودية، 2003-2007
- ▶ منسق الاستراتيجية البترولية للمملكة، 2004-2006
- ▶ مدير - عمليات تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها وتخطيطها التقني في أرامكو السعودية - 1998-2003
- ▶ ترأس تشكيل تنظيم حماية المعلومات في أرامكو السعودية، 2002
- ▶ عضو في المجلس الاستشاري لـ (كلية الدمام الأهلية، جامعة الأمير مقرن - إدارة تكنولوجيا المعلومات، جامعة أم القرى - إدارة تكنولوجيا المعلومات، جامعة الملك السعودي - قسم الرياضيات)

- ▶ عضو مجلس إدارة - منظمات غير ربحية - جمعية العمل التطوعي، بناء (الأيتام في المنطقة الشرقية - المملكة العربية السعودية)، ارتقاء الخيرية (تجديد الحاسب الآلي) + غيرها
- ▶ ماجستير في إدارة الأعمال - جامعة هال - المملكة المتحدة
- ▶ بكالوريوس في هندسة الحاسوب - جامعة ماساتشوستس - أمهيرست - الولايات المتحدة الأمريكية

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



عبدالرحمن الدبل

عضو مجلس الإدارة، شريك

- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة اس جي بي الدبل المحدودة) - مقاولي السقالات، مبيعات السقالات و أشغال الانشاءات
- ▶ رئيس (شركة جاز العربية للخدمات المحدودة) - توريد وخدمات لصناعات النفط والغاز والبتروكيماويات والطاقة ومشروعات تحلية المياه والخدمات البحرية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة سامسونج السعودية المحدودة) - هندسة وشراء ومقاولين من مصانع البتروكيماويات والنفط والغاز الرئيسية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة ايجل بورغمان العربية السعودية المحدودة) تصنيع وتوريد وخدمة الأختام الميكانيكية والحشية والتعبئة لصناعات النفط والغاز والبتروكيماويات
- ▶ عضو مجلس إدارة (شركة يوكوجاوا العربية السعودية المحدودة) - خدمات ما بعد البيع، خدمات التدريب لأنظمة ومنتجات يوكوجاوا، خدمات البناء والتركيب المتعلقة بخدمات صيانة الأجهزة والدورة الحياتية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (GAS-Vector Saudi Arabia Ltd). - تقدم خدمات ما بعد البيع وخدمات التدريب لمنتجات وأنظمة الاتصالات الصناعية الموجهة
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (برودنت العربية السعودية المحدودة) - تصنيع وتجميع واختبار لوحات التحكم، أداء تكامل النظام وتوفير خدمات ما بعد البيع والتدريب على حلول برودنت لبناء الأنظمة
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة تي سي ار العربية المحدودة) تقديم خدمات اختبار المواد واحتياجات ضمان الجودة لجميع الصناعات ومصافي النفط ومصانع البتروكيماويات في المملكة العربية السعودية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة إف سي إلبيوت للخدمات السعودية المحدودة) - توفر خدمات الحقول والتسويق لضواغط الطرد المركزي الخالية من الزيت
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة إف سي إلبيوت للخدمات السعودية المحدودة) - توفير التجميع المحلي لوحدات كومبرسات تربو
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (Elliott GAS Services Saudi Arabia Co. Ltd) - تقديم خدمات ما بعد البيع مثل الإصلاح وإعادة التصنيغ والتعديل والتحول لإعادة تقييم وتعديل وتحويل المعدات والأدوات المساعدة الخاصة بإليوت وغيرها، وكذلك لتقديم خدمات التدريب على المعدات الدوارة من إليوت وغيرها ومساعدتهم
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة إلستر إنسترومت للخدمات السعودية

- العربية) القيام بأنشطة خدمات ما بعد البيع لقياس الغاز وتنظيم المزلق والمنتجات والأنظمة في المملكة العربية السعودية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (GAS FCI Services Saudi Arabia Ltd). أنشطة ما بعد البيع للهواء لمنتجات وأنظمة مفاتيح التبديل ومفاتيح التدفق وعدادات تدفق السوائل والغاز والمياه بالمملكة العربية السعودية.
- ▶ رئيس (شركة أساس الأجيال للتطوير العقاري) - التطوير العقاري والبناء
- ▶ رئيس (شركة مطاعم كابانا) - سلسلة المطاعم وخدمات التموين
- ▶ عضو (United Int'l Transportation Co. Ltd). سلسلة منافذ تأجير السيارات الاستراتيجية. تأجير السيارات للأفراد والشركات
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (شركة مركز الفرابي الطبي المحدودة) - عيادات طبية خارجية وصيديات
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (الأولى لوساطة التأمين وإعادة التأمين) - وسيط التأمين وإعادة التأمين
- ▶ مدير / شريك (الحلويات السويسرية) - خدمات الطعام الغذائية / خدمات تقديم الطعام للطيران
- ▶ مدير/شريك (Offshore Vessels and Marine Services Co). - السفن البحرية والخدمات الأمنية وغيرها من الخدمات البحرية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (معمار الشرقية) - التطوير العقاري والبناء
- ▶ مدير / شريك (شركة المواهب الوطنية) - الأحداث والتدريب التربوي
- ▶ مدير / شريك (الحلويات السويسرية) خدمات تقديم الطعام / خدمات تقديم الطعام للطيران
- ▶ مدير/شريك (Offshore Vessels and Marine Services Co). - السفن البحرية والخدمات الأمنية وغيرها من الخدمات البحرية
- ▶ رئيس مجلس الإدارة (معمار الشرقية) - التطوير العقاري والبناء
- ▶ مدير / شريك (شركة المواهب الوطنية) - الأحداث والتدريب التربوي

Talent



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

محمد الحربي
عضو مجلس إدارة مستقل

المسار المهني

- أكتوبر 2012، حتى الآن: مستشار صناعي
- أكتوبر 2010 - سبتمبر 2012: الرئيس التنفيذي لشركة تكوين المتطورة للصناعات
- نوفمبر 1998 - سبتمبر 2010: الرئيس التنفيذي للشركة السعودية الألمانية للمنتجات غير المغزولة
- مارس 1994 - نوفمبر 1998: مدير مشروع صندوق التنمية الصناعية السعودي

العضويات الحديثة

- عضو مجلس الإدارة ولجنة المراجعة - شركة مشاركة المالية
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة التدقيق - شركة الزامل الصناعية
- شركة استثمار
- عضو مجلس إدارة شبكة أمينات
- عضو مجلس إدارة شركة المواهب الوطنية

العضوية السابقة

- عضو مجلس الإدارة ولجنة التدقيق - حائل للتنمية الزراعية
- شركة (هادكو)
- عضو اللجنة الصناعية بالغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية

التعليم

- 1992 - بكالوريوس علوم - هندسة صناعية

التدريب

- 1994-1995: برنامج التدريب المالي والائتماني، تشيس بنك، مانهاتن، نيويورك، الولايات المتحدة

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

حصلت خلود على بكالوريوس علوم الحاسب (2010) من الجامعة الملكية للبنات في البحرين. وهي تسعى حالياً للحصول على درجة الماجستير في التمويل من جامعة هارفارد أكستنتشن.

التحقت بشركة المواهب الوطنية في عام 2013 بهدف توسيع قاعدة عملاء شركة المواهب الوطنية، ورفع مستوى أنشطة تسويق الشركة وتعزيز عمليات تطوير الأعمال والإجراءات. قامت بالعديد من المشاريع مثل فاب لادب و iSpark Mobile ومعرض الطاقة من أرامكو ومركز تطوير العلوم المتنقل و iRead و iDesign ومعرض استديو تنكيرينغ وغيرهم.

وفي عام 2012، شاركت في تأليف كتاب بعنوان Cognitively Informed Intelligent Interfaces: تصميم النظام وتطويره. وفي عام 2011، نشرت ورقتين بحثيتين في المؤتمر العالمي للهندسة والتكنولوجيا وفي المؤتمر الدولي الخامس حول التعليم والتعلم عن بعد.



خلود عبدالله

المدير العام، لتطوير الأعمال

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



ميغيل بلانكو كاراسكو
مدير مشروع

يتمتع ميغيل بلانكو كاراسكو بخبرة في التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ والبرمجة الثقافية وقياس أداء إدارة الفاعليات والمعارض وتنمية المواهب والاتصالات الاستراتيجية وبناء الشراكات.

وهو مدير مشروع منظم للغاية تزيد النتائج حماسة يتمتع بمهارات في البرمجة الثقافية الدولية والتخطيط الاستراتيجي وإدارة المعارض. يتمتع بخبرة تبلغ عدة سنوات على المستوى التنفيذي في وكالة ثقافية حكومية تابعة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، حيث كان مسؤولاً عن برمجة وتنفيذ وتسويق التقاويم الثقافية طوال العام. إنه مفكر ريادي ولديه سجل حافل في بناء وقيادة مجموعات عالية الأداء. وهو محاور ممتاز، يجيد اللغتين الإنجليزية والإسبانية، إضافة إلى مستوى (إيه وان) في اللغة العربية ومعرفة باللغة الفرنسية فيما يخص مجال العمل.

كان مدير المشروع (Jeddah Seasons Obhor at ADD Enterprise)، ومدير العمليات (مؤسسة معهد للفنون)، ومدير العلاقات الثقافية الاستراتيجية (متاحف قطر). كما عمل مستشار أول للاستراتيجية مع متاحف قطر، الدوحة، قطر، وكذلك مع أورتتر للاستشارات، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى عمله كمستشار مشارك، بحث ميكيلانجيلو، لندن، المملكة المتحدة.

► فيما يلي المؤهلات العلمية التي حصل عليها:

- ٢٠١٥: مركز القيادة الإبداعية، كولورادو، الولايات المتحدة
برنامج التطوير المهني والقيادة
- ٢٠٠٦: رويال هولواي، جامعة لندن، لندن، المملكة المتحدة
ماجستير العلوم في العلاقات الدولية
- ٢٠٠٥: جامعة كومبلوتنسي بمدريد، مدريد، إسبانيا

بكالوريوس في القانون (ليسانس الحقوق)
٢٠٠٣: جامعة نانسي ٢، نانسي، فرنسا
شهادة الدراسات القانونية الفرنسية (دبلوم القانون الفرنسي والأوروبي)



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

كريستوفر ويليامز

مدير إنشاءات

كريستوفر ويليامز هو مدير إنشاءات ومدير مشروعات ومسؤول فني هو مدير مشروعات وإنشاءات طموح وذو خبرة ومسؤول فني ومهندس استشاري ومدير تشغيل. له سجل حافل من الأعمال في مناطق مختلفة حول العالم وهو يمتد لأكثر من 30 عامًا ويشمل التنسيق والإشراف على المشاريع الضخمة والمؤقتة والدائمة في قطاعات الترفيه والضيافة والتجزئة والمتاحف والمعارض والمواصلات. إنه مهندس متخصص في جميع المجالات المطلوبة في مجال بناء وتنسيق أماكن المتاحف والمعارض وأماكن الحفلات الحية.

اهتم بهندسة الجودة وأخلاقيات العمل الراسخة والمهارات الاجتماعية الأساسية، وقد بنى كريستوفر شهرة عن مباشرة المشاريع الدولية مع التركيز على قطاعات الشرق الأوسط: الكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة والسعودية خلال العشرين عامًا الماضية.

قام بالإشراف على منتجات عالمية وإمدادات فاعليات ومعارض سياحية كبيرة لمتحف العلوم، لندن، المملكة المتحدة، والفاعليات الموسيقية المباشرة على بي بي سي في المملكة المتحدة والعملاء والمالكين والمطورين التابعين للولايات المتحدة بخصوص المعارض الدائمة والسيادية الكبيرة بصفته مسؤول تنسيق المعارض ومدير الإنتاج والمستشار الفني.

قام كريستوفر بالتنسيق مع المقاول الرئيسي -أرابتك، أثناء تنفيذ منتج شاطئ الراحة السكني في أبوظبي، للعميل صاحب السمو الشيخ / محمد بن زايد آل نهيان. كما قام بإدارة التصميم الداخلي والتنسيق مع أرابتك نفسها من أجل مشروع الترفيه والضيافة لفندق دبي بارك ومقهى هارد روك ونادي اتلانتس الليلي بدبي للعميل / محمد سليمان.

TalentS

قام كريستوفر على التوازي بتشغيل محطات وصول جديدة وقديمة في مطارات بأبو ظبي وجدة وغيره.

في نوفمبر 2015، تم تعيين كريستوفر كمدير إنشاء معتمد من قبل الحكومة لمتحف قصر السلام في الكويت. وفي إبريل 2019، قام كريستوفر بتسليم ناجح لعقد تنسيق المعرض بمستوى مرضي جدًا للعميل / الأمير ديوان، الكويت.

تشمل مهاراته إتقان بناء وإدارة وهندسة المشاريع، حيث يظهر كريستوفر أعلى معايير الاحترافية والشخصية والمتعلقة بالعمل. أتاح له إخلاصه وتفانيه واستعداده للخدمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع أن يتم تقديره من قبل العديد من المؤسسات الحكومية والخاصة. إنه يتمتع بالمعرفة والمهارات والعلاقات للقيام بجميع الجوانب المتعلقة بالمجال وكل مشروع متوسط.

مرن وقادر على التكيف ويدير الوقت على واعي ويمتلك الدوافع الذاتية وهو منظم جيد وتفاعلي، يحل المشكلات ويستمتع بصورة جيدة، ينتبه إلى التفاصيل ويتمتع بموهبة تواصل ممتازة مع القدرة على العمل بشكل مستقل والتحدث بطلاقة في مجال شرح الأفكار والخطط.

► يمتلك كريستوفر مؤهلات فنية وأكاديمية واسعة

- HNC الهندسة الكهربائية والالكترونية – المستوى الأول والثاني والثالث
- الهندسة الكهربائية في المدن والنقابات – الأجزاء الأول والثاني والثالث



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

كريستوفر ويليامز
مدير إنشاءات

- معايير BS5839 و BSEN
- الصحة والسلامة IIB ECS
- يتمتع بمهارات تتعلق بالعمليات الجوية لمطارات لندن هيثرو وغاتويك:
- مساعد أول خبير
- قواعد السلامة الكهربائية – النماذج 1 و 2
- المفوض بالتوقيع الخاص بالعمل للتصريح رقم 2
- المفوض بالتوقيع على شهادة سلامة الحياة بالمطار
- تدريب على السلامة من الحرائق

► تشمل مهاراته في الكمبيوتر

- مجموعة مايكروسوفت أوفيس
- مشروع مايكروسوفت
- احتراف أدوبي
- أوتوكاد
- أدوات شبكة AV
- المحاكاة الصوتية EASE

► يتمتع كريستوفر بعضوية الجمعيات المهنية العاملة بالمجال التالية

- جمعية الإضاءة والصوت المهنية
- معهد مهندسي الصوت والاتصالات

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



سومانثرو غوس

مدير برامج

سومانثرو غوس هو مدير البرامج الثقافية في دائرة الثقافة والسياحة، الإمارات العربية المتحدة. تشمل خبرة سومانثرو سنوات كمدير برامج في دائرة الثقافة والسياحة منذ يناير 2019، حيث عمل كمشرف على ثلاثة فروع من العروض الثقافية المشهورة في دائرة الثقافة والسياحة في أبو ظبي: أبو ظبي للفنون وأبو ظبي للموسيقى وقمة الثقافة في أبو ظبي 2019.

كما كان العضو المنتدب في بينالي لندن للتصميم (London Design Biennale) من ديسمبر 2017 وحتى ديسمبر 2018 حيث كان مسؤولاً عن تطوير وتسليم بينالي لندن للتصميم 2018 (London Design Biennale) في سومرست هاوس، لندن، وهو معرض نقدي يحضره كبار المصممين والفنانين والمنسقين من 40 دولة ومنطقة ومدينة. استعرض المشاركون فكرة الحالات العاطفية من خلال توليفات مثيرة للتفكير ومسلية ومعارض ومعرضات من جميع التخصصات التصميمية بما في ذلك التصميم الصناعي والهندسة المعمارية والتصميم البياني والموضة والتكنولوجيا.

كان خبيراً بالمتاحف ومستشاراً أولاً بهيئة دبي للثقافة والفنون من مارس 2016 وحتى يونيو 2017، حيث عمل كمدير للمعارض والبرامج بمتحف الاتحاد الجديد الذي افتتح في دبي في يناير 2017. كما عمل كمدير لفريق المعارض، وقام بتسليم المعرض الافتتاحي «الإمارات إلى العالم: التاريخ البريدي لدولة الإمارات العربية المتحدة». كما عمل كمستشار لمدير المتحف بشأن جميع جوانب عمليات المتحف بما في ذلك الهيكل التنظيمي وإدارة المرافق وتدريب العاملين ومعارض المتحف والترجمة الفورية. كما عمل مستشاراً لحكومة دبي حول استراتيجية الدبلوماسية الثقافية وتشريع المتعلقة بالمتاحف.

كما عمل كنائب لمدير برامج الدبلوماسية الثقافية في هيئة متاحف قطر من يوليو 2013 إلى فبراير 2016، وكان مسؤولاً عن البرمجة الاستراتيجية وتقديم

مشاريع الدبلوماسية الثقافية «سنوات الثقافة» بما في ذلك قطر والمملكة المتحدة 2013 والبرازيل 2014 وتركيا 2015 والصين 2016 وألمانيا 2017. تقدم كل سنة ثقافة أكثر من 50 مشروع حول قطر والدولة الشريكة في المتاحف والمنظمات الثقافية الرائدة، والتي تم تقديمها بالشراكة مع المؤسسات العامة والخاصة. استعرضت المشاريع الثقافات المعاصرة والقديمة لكلا البلدين وشملت المعارض والمهرجانات وعروض الأداء والبرامج التعليمية والتبادلات الثقافية.

عمل كرئيس تنفيذي ومدير للبرامج الثقافية في بيت آسيا (Asia House) في الفترة من يناير 2009 وحتى يوليو 2013، وكان مسؤولاً عن التطوير الاستراتيجي وتقديم البرامج الثقافية في بيت آسيا، والتي تُعد مؤسسة المملكة المتحدة الرائدة ضمن المنظمات الآسيوية. وتشمل البرامج الفاعليات والمهرجانات والمعارض التي تغطي الفنون البصرية والاستعراضات والسينما والأحداث الحالية في 40 دولة من دول آسيا.

كان القائم بأعمال الرئيس التنفيذي من أكتوبر 2011 وحتى سبتمبر 2012، حيث قاد المنظمة من خلال توزيع المهام القيادية وتقديم خطة عمل جديدة مدتها ثلاث سنوات.

كما كان القائم بأعمال الرئيس التنفيذي في بيت آسيا من أكتوبر 2011 وحتى سبتمبر 2012، حيث كان القائم بأعمال الرئيس التنفيذي الذي عينه مجلس الإدارة لقيادة المنظمة من خلال توزيع المهام القيادية وتقديم خطة عمل جديدة مدتها ثلاث سنوات. كما عمل أيضًا كمدير في المهرجان السينمائي الكبير لبيت آسيا من يناير 2009 وحتى يوليو 2012، حيث طور أربع إصدارات من هذا المهرجان الفريد للسينما الآسيوية.

TalentS



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

سومانثرو غوس
مدير برامج

عَمِلَ كمدير للبرامج العامة في معرض اللوحات القومي من سبتمبر 2006 وحتى ديسمبر 2008، حيث أدار البرنامج العام للمحادثات والجولات حول المعارض والسينما والاستعراضات وورش العمل والأيام الدراسية للجمهور من البالغين.

كما عَمِلَ كمستشار للتعليم في منظمة تيت الحديثة من يناير 2000 وحتى إبريل 2006.

كما عَمِلَ أيضًا كمستشار للسياحة الثقافية في (Konzeptours GmbH) من يونيو 1996 وحتى ديسمبر 1999، حيث كان يقوم بجولات ثقافية عن المملكة المتحدة يتم تقديمها لزوار المتحف من ألمانيا وفرنسا والولايات المتحدة وسويسرا.

تشمل المؤهلات العلمية لسومانثرو درجة الماجستير في تاريخ الفن، -1995
1996 من معهد كورتولد للفنون، جامعة لندن، المملكة المتحدة.

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

عبد العزيز الهجيلان هو قائد ذكي وموهوب وطموح تم تعيينه لإدارة مجموعات كبيرة ومتطورة، كما يتمتع بخبرة قياسية في مجال العمل وفق المعايير. ذلك بالإضافة إلى امتلاكه سجل حافل من المشاريع المضمونة التي تم تسليمها بأعلى جودة في إطار الميزانية المحددة لها، وذلك من خلال التنظيم والإدارة والاستفادة من الموارد بصورة فعالة، إلى جانب القدرة على قيادة المجموعات في المشاريع التجارية والصناعية والتعليمية التي تكون بها المعايير ذات المستويات العالية مطلوبة عادة. حيث يكون مطلوبًا دائمًا أن يشارك بصورة فعالة في جميع الجوانب خلال مراحل المشروع المختلفة وتسليم المشاريع بجودة عالية لمجموعات المنظمات ومحاولة تلبية توقعات أصحاب المصلحة.



عبد العزيز الحجيلان

مدير مشروع

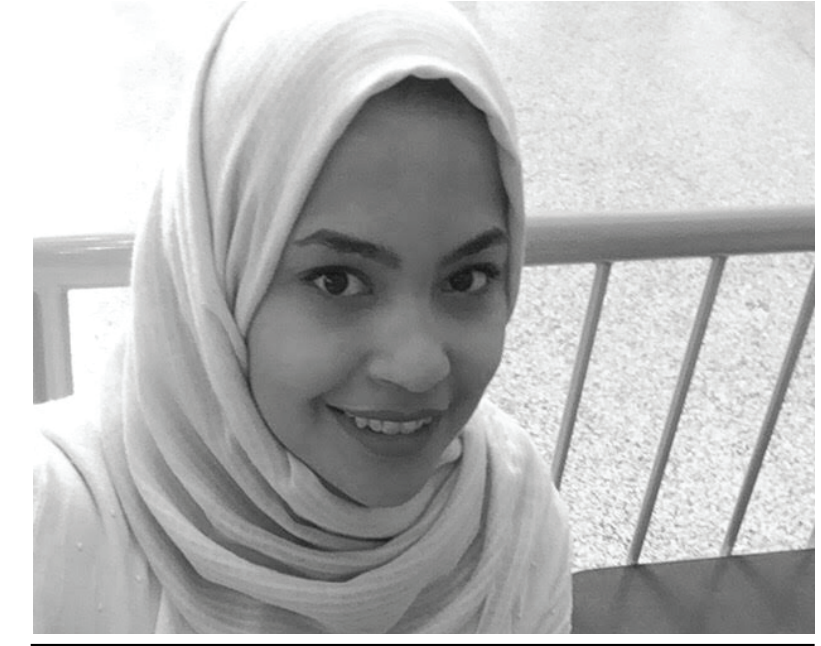
يتمتع بخبرة واسعة كمدير تنفيذي لعدة سنوات (لمركز مشكاة التفاعلي للطاقة الذرية والمتجددة) وكمدير إقليمي لعدة سنوات (لشركة المواهب الوطنية).

كما عمل كنائب للمدير التنفيذي ومستشار لإدارة المشاريع ومدير لقسم الهندسة والمشاريع ومهندس صيانة. تشمل مؤهلاته التعليمية درجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود، ودورة تدريبية من MIT Sloan Executive Education. ويتحدث بطلاقة باللغتين العربية والإنجليزية.

تشمل قدراته في إدارة المشاريع تكوين مجموعات فعالة وواعية ومتحمسة للغاية تركز على التسليم، وفهم شامل لمنهجيات إدارة المشروع وخبرة تُفيد الجهات الراعية وأصحاب المصلحة ومقدمي الحلول، وتسليم ناجح وملمس ذو نتائج يعكسها موقع العميل، ومهارات رائعة في التواصل مع العملاء، وإعداد وتسليم وثائق المشروع على سبيل المثال: أدلة المستخدم والدعم، وتحديد متطلبات العميل الرئيسية بدقة، وإدارة ودعم اختبار وتنفيذ مبادرات الأعمال، كما يتمتع بخبرة في تطوير المواقع الشبكية والمشاريع التعليمية والخاصة بالعروضات.

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



أسماء راغب

مدير تطوير الأعمال

تكمّن تجربة أسماء في تطوير الفرص للمواهب لتوسيع أنشطة / برامج تعزيز العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات على نطاق واسع، ومعارض مختبرات التصنيع (Fab Labs)، وجولات / أو مشروعات مراكز العلوم.

عملت أسماء مع العديد من العملاء في هذا المجال في تقييم وتحديد أساسيات مشروعاتهم، مما يؤدي بالتالي إلى وضع خطة لتطويره تلك المشروعات والتأكد من استمرارها في الالتزام برؤية العميل وطموحه. أضف إلى ذلك أن أسماء مسؤولة عن تحقيق هدف مالي يتم تحديده في بداية العام ويتم تقييمه كل ثلاثة أشهر. كما تعمل على تنمية قاعدة عملاء شركة المواهب وشركاتها وكذلك تأمين المشروعات المختلفة من خلال إدارة عملية تقديم العطاءات بالإضافة إلى تطوير العروض للعملاء المختلفين.

لقد عملت بفخر على عملية تقديم العطاءات للعديد من مشروعات أرامكو السعودية مثل مبادرة اقرأ (iREAD) وصندوق التنمية السعودي وستيمانيا والمرحلة المتوسطة من معامل العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات وبرنامج الموهوبين وموبايل أي سبارك وبرنامج بودكاست إثراء ومحادثات إثراء. كما عملت في مشروعات وعملاء رئيسيين آخرين وهم شركة سابكو وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات والهيئة العامة للترفيه والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ومدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية ومدينة الملك عبد الله الاقتصادية و مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية وغير ذلك من المؤسسات إلخ.

تتمتع أسماء أيضًا بخبرة في إدارة المشروعات وإدارة العمليات، وقد أدارت مهرجان تنوين لإثراء، أرامكو السعودية، والذي كان حدثًا معقدًا جلب 14 خبرة دولية مشهورة من جميع أنحاء العالم، وكانت مسؤولة عن تسليم التركيب الناجح للمشروع وإدارته. في عام 2015، كانت مديرة العمليات في فاب لاب

الظهران وكان دورها الرئيسي هو إدارة العمليات اليومية للإناث على الرغم من: إدارة وتوظيف وتدريب فريق فاب لاب والمتطوعين، وتحديث محتوى ورشة العمل باستمرار، والتخطيط للبرامج والأحداث القادمة.

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

لجميع العلامات التجارية وعددها وذلك بالتعاون مع مديري العلامات التجارية وكبار موظفيها. قادت فرق التعلم داخل جميع وظائف المعرض، بما في ذلك الأنشطة في الموقع وخارجه، إلى مستويات التميز المطلوبة في تطوير البرنامج وتقديمه. وأكدت أيضًا أن المعارض كانت مثلاً رائداً على مشاركة العلوم العامة ليس فقط في المملكة العربية السعودية، ولكن أيضًا على الصعيد الدولي.

بدأت بصفاتها مطوّرة تدريب ومناهج مع شركة المواهب الوطنية في عام 2011، حيث سهلت تجارب الزائرين التعليمية وأدارتها من خلال الأنشطة العملية. قامت أيضا بتجهيز صالات العرض التفاعلية، وتشجيع مشاركة الشباب وتقديم التوضيحات لهم، لتقديم المحتوى العلمي على أنه جذاب ومتاح وتعليمي. كما قدمت عروض علمية منظمة وورش عمل لمجموعات المدارس والأسر، بالإضافة إلى تصميم وإنشاء ورش عمل العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات ووضع أهداف التعلم.

هبة هي رئيسة مكتب إدارة المشروعات في شركة المواهب الوطنية وهي مسؤولة عن ضمان النتائج المرجوة للمشروعات التي تديرها الشركة.

عملت هبة في منصب مديرة التعليم وكذلك مديرة الاتصالات العلمية بشركة المواهب الوطنية. كما عملت في الشركة لمدة 9 سنوات ولديها خلفية تقنية واسعة في مجالات عمل الشركة، وتستخدم معرفتها في تطوير تجربة تعلم الزوار في المتاحف. بالإضافة إلى أنها عملت في مركز العلوم الخاص بمعرض الطاقة الذي تديره شركة المواهب.

حصلت على درجة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر من جامعة الملك فيصل في عام 2009. تلقت تدريباً إضافياً في مجالات الدراسة التالية: دورة التحضير لاختبار إدارة المشروعات الاحترافية (2018)، والرعاية الأولية والثانوية إنعاش قلبي رئوي / الإسعافات الأولية (2017). في عام 2016، حضرت هبة 43 ورشة عمل تتعلق بالعلوم والتقنية والهندسة والرياضيات وقدمها متحف هيوستن للعلوم الطبيعية. درست استراتيجيات تقديم مفاهيم العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات وحصلت على شهادة الحزام الأخضر بمعايير سيجما.

تشمل مؤهلات هبة الرئيسية قيادة وتطوير وتنفيذ استراتيجيات التعلم وخطط البرامج التي تدعم مهمة معرض العلوم، بالإضافة إلى استراتيجيات تطوير الجمهور ومؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة. شاركت هبة في المشاريع التالية: صندوق الاكتشاف العلمي (2011)، ومراكز العلوم المتنقلة (2014)، وبرنامج الموهوبين (2015)، ومعرض أرامكو السعودي للطاقة منذ عام 2016.

منذ عام 2016، عملت هبة، بصفاتها مديرة التعلم ورئيس الاتصالات العلمية، لشركة المواهب الوطنية، لضمان النمو في جودة برامج التعلم المقدمة



هبة خالد الدوسري

رئيس مكتب إدارة المشروعات

TalentS



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

سحر ماهر الربيع
مدير العمليات

سحر هي مهندسة تقنية معلومات بارعة تتمتع بخبرة 5 سنوات في الأدوار الفنية والتشغيلية وإدارة المشاريع. وهي حاليًا مديرة عمليات في شركة المواهب الوطنية وتتقلد منصب مدير العمليات في مركز تجربة نيوم، حيث شغلت هذا المنصب منذ يوليو 2019. وقد نجحت في استضافة العديد من زيارات كبار الشخصيات بتعليقات إيجابية.

عملت عن كثب مع العملاء والوكالات الدولية والموردين لإكمال أعمال التثبيت بنجاح، والتسليم النهائي، وفتح المرفق؛ وطورت العمليات والإجراءات المتفق عليها مع أطراف أخرى لجدولة الزيارات وصيانة المرافق وأعمال الصيانة الفنية. حافظت سحر على استمرار الخدمات والزيارات المخطط لها وأعمال الموردين المجدولة والأدلة الموثقة للاستخدام والتكيف في المستقبل. قامت بتنظيم وتنسيق قمة التنقل الناجحة في شركة إن إي سي، وعملت بشكل وثيق شركة RAA، وشركة إدارة الأحداث الدولية. وقد شغلت في السابق منصب مديرة العمليات في فقيه بلانيتير يوم.

تعد سحر مسؤولة تواصل تتمتع بالثقة، حيث تتعامل بشكل مريح مع العملاء والموردين على جميع المستويات. كما أنها قائد تحفيزي يخلق بيئات عمل إيجابية حيث يمكن للمجموعات والأفراد التفوق لتحقيق أهداف محددة بوضوح. إنها شديدة التكيف مع الظروف، وتسعى للتغيير وحل المشكلات. تظهر سحر مستوى عال من الذكاء الاجتماعي والكاريزما، وبإمكانها ممارسة أعمال التنمية المستدامة والحكم الذاتي. حصلت على درجة البكالوريوس في الاتصالات والإلكترونيات وهندسة الكمبيوتر، وكذلك ماجستير في الإلكترونيات وهندسة الاتصالات (اتصالات الجيل الخامس) بمهارات سمعية بصرية، ويمكنه التحدث باللغة الإنجليزية المنطوقة والمكتوبة بطلاقة وكذلك اللغة العربية.

Talent



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

ناصر المنقور

رئيس التكنولوجيا والصيانة

- ▶ ناصر المنقور هو رئيس قسم الصيانة والتشغيل لمدة ست سنوات في مركز مشكاة التفاعلي بالرياض، حيث أنه المسؤول عن التشغيل اليومي لجميع المعارض والصالة. حيث يعمل بشكل مباشر مع فريق الصيانة من أجل حل المشكلات والإخفاقات في المعارض (على الفور) للحفاظ على مستوى ثابت من التشغيل السلس. وهو مهتم بكل أنواع التكنولوجيا وأدواتها، لذا فإن قابلية الترقية دائماً في ذهنه.
- ▶ ناصر المنقور على اطلاع بأحدث التقنيات والمعدات في مجال المعارض والفعاليات العلمية ومراجعة الأدلة الفنية للمعارض والبحث عن طرق جديدة ومثيرة لإبهار زوار الموقع.
- ▶ ناصر المنقور بحوزة خطاب شكر من وزير البترول لعمله في سعودي ٢٠٥٠ أيضاً قام بجولة في نفس المعرض المتنقل لدولتين خليجيتين ومدن متعددة داخل المملكة.
- ▶ ناصر المنقور يمكنه المساعدة في شراء المعدات / الأدوات، وتحسين أجهزة / برامج المعرض، مما يقلل من التكلفة من خلال مراقبة التشغيل اليومي وتوفير قطع الغيار المحلية.
- ▶ ناصر المنقور لديه شغف بوسائل الترفيه الرقمي / الأدوات الذكية

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



محمد أحمد السنوار

مدير مشاريع ماركييت سبيس و فابلابس

يشغل حاليًا منصب مدير قسم ماركت سبيس وفابلابس في شركة المواهب المحلية للتدريب والتعليم في المملكة العربية السعودية.

وهو يتمتع بخلفية تقنية واسعة في مجال الروبوتات والميكاترونكس، ويستخدم معرفته في تطوير العديد من البرامج التعليمية القائمة على تعلم العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات ((STEM مثل أردينو (متحكمات صغيرة - مايكروكونترولر)، وكذلك مختبرات التصنيع (لاب لابس) الموجودة في الظهران والجبيل وحائل.

بالإضافة إلى ذلك، عمل أيضاً على تصميم النشاطات التقنية للعديد من مشاريع المسؤولية الاجتماعية للشركات التي كانت تديرها شركة ناشيونال مواهب™. وحصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة، تخصص هندسة ميكاترونكس من جامعة أوكتوبر في القاهرة - مصر . وهو معتمد أيضاً من منظمة فابلاب.

قام بإدارة العديد من البرامج التقنية والتعليمية بشكل فعال منذ عام 2011، بما في ذلك:

- ▶ مشروع أولومبياد الروبوتات 2012
- ▶ مشروع استوديو التصليحات في الأعوام 2012، 2013، 2014
- ▶ (FTC) المنافسة الأولى للروبوتات في مجال التكنولوجيا في عامي 2012 و 2013
- ▶ فابلاب جبيل ، فابلاب الظهران، فابلاب حائل.
- ▶ جائزة العمل التطوعي لموظفي أرامكو السعودية ((EVA
- ▶ مشروع ستيमानيا 2016 و 2017
- ▶ برنامج سابك للابتكار الصيفي (2016، 2017، 2018)

- ▶ مشروع ماهر مع تيتكو (بناء وتشغيل 40 معمل في المدارس) 2018 ، 2019
- ▶ تيتكو 50 المعامل الرقمية
- ▶ 70 معمل تيتكو وماهر 2019
- ▶ لإضاءة المعمارية (لمهندسوا العمارة) 2019 في برنامج تنوين مع أرامكو السعودية.
- ▶ محور بدء التشغيل في الرياض (مدير)

القدرات الواسعة التي يتمتع بها كانت سبباً في دفعه إلى المشاركة في العديد من ورش التصنيع ، بما في ذلك:

- ▶ القاطع الليزري
- ▶ الطابعة ثلاثية الأبعاد.
- ▶ الإلكترونيات.
- ▶ علم الروبوتات
- ▶ قطع الفينيل
- ▶ آلة الفارزة وآلة السي أن سي في فاب لاب في يستمان، أيسلندا.

كما عمل على إنشاء فابلاب ريكيفيك، وفابلاب الظهران، وفابلاب جبيل حيث نظم ورش عمل تقنية متقدمة.

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



أسماء الدبل

رئيس قسم التصميم والوسائط المتعددة

أسماء هي مصممة رائدة في التصميم الداخلي / المعارض في قسم التصميم في شركة المواهب. وهي مسؤولة عن تصميم العديد من المعارض لكثير من العملاء. وهي متحمسة لإنشاء بيئات جميلة بكل التفاصيل كمساحات وظيفية أثناء العمل. وعلى وجه التحديد، ترغب "أسماء" في استعراض ثراء شعبها حتى يتمكن السعوديون وبقية العالم من اكتساب فهم كبير لعمقهم وعظمتهم ومن يكونون. تصميم المعرض هو نافذة مهمة في هذا العمل بالنسبة لها، حيث تعمل مع منظمات مختلفة لتحقيق هذا الهدف من خلال قيادة فريق التصميم في شركة المواهب لتصميم وإقامة معارض دائمة ومؤقتة ومراكز للزائرين في جميع أنحاء السعودية.

تخرجت أسماء من كلية الهندسة المعمارية والتخطيط، جامعة الدمام، وقد حصلت على درجة البكالوريوس في الهندسة المعمارية الداخلية. وقد أكملت أسماء دراسة الماجستير وحصلت على شهادة ماجستير في التصميم مع التركيز على تصميم المعارض في جامعة كاليفورنيا، ديفيز. وركزت أطروحتها على "استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في بيئات المعارض لإشراك الزوار الشباب".

عملت أسماء في فريق تطوير التصميم والتوافق لبرامج أي سبارك وأي ديسكفر لشركة أرامكو السعودية ، وشركة المواهب . كما عملت كمنسقة لأنشطة الزخرفة والأنشطة الثقافية في برنامج أسباير أرامكو للطلاب الموهوبين، ومساعدة تدريس في جامعة كاليفورنيا ديفيس وجامعة الدمام.

انضمت أسماء إلى فريق جامعة كاليفورنيا في ديفيس في مسابقة ديكاتلون الشمسية لوزارة الطاقة الأميركية. كانت جزءًا من فريق من ثقافات مختلفة ومجالات مختلفة. لقد عملت على مساعدتنا في وضع خطة وبمرونة لاستكشاف سيناريوهات مختلفة من أجل حل التحديات والعقبات التي قد تنشأ

بمجرد تنفيذ المشاريع في حالتها الحقيقية. هذا هو فريق العمل: واحدة من أهم الصفات التي يجب أن تتمتع بها كمصمم معارض. عرضت أسماء وقدمت عملها في متحف مانيتي شريم للفنون، ومتحف يو سي ديفيس للتصميم، ديفيس كاليفورنيا بالولايات المتحدة وفي ذا إمباكت هب، أوكلاند، كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية.

وبوصفها رئيسة لإدارة التصميم والوسائط المتعددة، فإنها مسؤولة عن تطوير وإدارة جميع جوانب التصميمات والنوابع الإبداعية في شركة المواهب. وتعمل مع فريق في مجالات التصميم المختلفة لضمان توافق التصميمات والتسليم الإبداعي التي تتماشى مع توقعات العملاء وتلبية معايير شركة المواهب التي يتم تنفيذها في حدود الميزانية والوقت.

كما أنها تشارك في العمل مع الإدارات الأخرى لعرض التصميمات وفهم احتياجات العملاء. لأسماء أثرها الخاص على التفكير التصميمي وتؤمن مراقبة الجودة على نواتج التصميم والمنتجات. وهي مسؤولة عن تطوير التصميمات المرئية وتنفيذ عمليات وتدريبات جديدة لتحسين كفاءة قسم التصميم والإبداع.

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



روبرت تابين

المدير الإقليمي لشركة المواهب في الإمارات العربية المتحدة

يشغل روبرت منصب المدير الإقليمي لشركة مواهب في الإمارات العربية المتحدة منذ عام 2018. وهو يعمل في عدد من المشاريع بصفته مدير مشروع.

بدأ حياته المهنية في متحف العلوم بلندن كمفسر في صالات العرض التفاعلية في المتحف، حيث قدم العروض وورش العمل لجمهور عريض. حصل على شهادة البكالوريوس في الكيمياء واللغة الفرنسية وسرعان ما انتقل إلى مشروع إدارة تقديم معارض العلوم المعاصرة والجولات الدولية المنسقة. بالإضافة إلى الاهتمام بالمراكز العلمية والعملية، انتقل روبرت إلى الفريق الذي تطور في بريستول، الذي يعد مركز علمي جديد تم تصميمه في بريستول في المملكة المتحدة، بما في ذلك العديد من المعارض والخبرات التفاعلية.

مع هذه الخبرة في إدارة المشاريع والاتصالات والتأثير، انضم روبرت للقطاع الخيري. أسس شركاته الخاصة التي ساعدت في جمع الأموال للجمعيات الخيرية من عامة الناس، وإنشاء مكاتب إقليمية في جميع أنحاء المملكة المتحدة وإدارة قوة عاملة تضم ما يقرب من 200 موظف.

ساعد الجانب التحليلي من عمله المؤسسات الخيرية على فهم المانحين بشكل أفضل ومعرفة دوافعهم لتقديم العطاء وتقديم حلول مبتكرة في جمع التبرعات.

في عام 2017، جدد روبرت اهتمامه بالتعليم والتعلم وانضم إلى شركة المواهب في الإمارات العربية المتحدة حيث كان يعمل على بناء قاعدة العملاء وسمعة الشركة في إنشاء تجارب ملهمة للزوار. كما أنه يعمل في عدد من المشاريع كموجه المشروع، بما في ذلك خدمات الوساطة لكل من متحف اللوفر أبوظبي وقصر الوطن، القصر الرئاسي في أبوظبي. في دبي، كان لروبرت دور

فعال في تأمين العقود الرئيسية مع إكسبو 2020، بما في ذلك تشغيل جناح المملكة المتحدة، وجناح الإمارات والبرمجة التعليمية لجناح الاستدامة. علاوة على ذلك، يركز روبرت الآن على توسيع مدى وصول مواهب الإمارات العربية المتحدة، من خلال التركيز على تطبيق خبرة زوارنا ليس فقط عبر القطاعات الثقافية والتراثية والعلمية ولكن أيضًا عبر قطاع الشركات، بما في ذلك العملاء مثل باسف.

TalentS

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

جوزفين مقيمة في الإمارات العربية المتحدة ولديها خلفية في تاريخ الفن والعلاقات العامة والتسويق وإدارة المشاريع.

انضمت إلى شركة المواهب في الإمارات العربية المتحدة في عام 2017 كوسيط للفنون والمشاركة في متحف اللوفر أبوظبي، لتسهيل الجولات وورش العمل لمختلف مجموعات الجمهور مثل البالغين والعائلات والمدارس وكبار الشخصيات.

بعد اكتساب خبرة عملية قيّمة في هذا الدور الذي يواجهه الزائر، انضمت جوزفين إلى فريق إدارة شركة المواهب في الإمارات العربية المتحدة كمدير للمشروع. على مدى العامين الماضيين، قادت مجموعة من المشاريع الصغيرة والكبيرة مثل إدارة فريق الوساطة في اللوفر أبوظبي، وتوظيف وتدريب وإدارة فريق التوجيه ثنائي اللغة في قصر الوطن (القصر الرئاسي، أبو ظبي)، تدريب خدمة العملاء لبرنامج التدريب للجناح الوطني الإماراتي (بينالي البندقية) وتنسيق وتقديم BASF Hothouse Challenge - سلسلة من حلقات العمل للمدارس التي تزور مسابقة العشاري الشمسية في الشرق الأوسط 2018.

تعمل حالياً على مشاريع إكسبو 2020 مثل جناح المملكة المتحدة: التوظيف في الموارد البشرية - توظيف وتدريب وإدارة موظفي المنزل وجناح الإمارات - المرحلة الأولى: عمليات المكاتب الأمامية.



جوزفين ميس
مدير مشروع

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

تعتبر أشجان مدير مشروع مع شركة المواهب الوطنية™ للتدريب والتعليم في المملكة العربية السعودية.

انضمت إلى الفريق في عام 2014 حيث لها خبرة واسعة في إدارة المشاريع والمهارات القيادية، لعبت أدوارًا مختلفة على مر السنين في العديد من المشاريع بدءًا من كونها مدير عمليات لمشروع iSpark لشركة أرامكو السعودية إلى أن تكون مديرة مشروع لمشاريع أكثر تعقيدًا مثل معرض الطاقة. وهذا يشمل التخطيط لمحتوى ورش العمل العلمية، وإدارة الموارد بجدول ديناميكي للغاية بناءً على طلب العميل وجودة مخرجات المشروع، وحصلت على تقدير من قبل شركة أرامكو السعودية التي تعتمد كثيرًا على خبرتها وقيادتها.

علاوة على ذلك، فهي حاصلة على درجة الماجستير الأولى في التصميم والتقنيات التعليمية (IDT) من جامعة إمبوريا، كانساس. كما تلقت تدريبات متعددة في المجالات المطلوبة مثل دورة التحضير لامتحان PMP،

والرعاية الأولية والثانوية، ودورة الاسعاف الاولي، كما حضرت شهادة منهجية الستة سيجما - الحزام الأخضر.

منذ عام 2014، لعبت أشجان أدوارًا مختلفة في الشركة التي تعالج العديد من المشاريع المعقدة مثل:

- ▶ مشروع iSpark 2014
- ▶ مركز علوم المحمول 2014
- ▶ برنامج الموهوبين 2015
- ▶ معرض الطاقة 2016-2017
- ▶ ستمانيا 2018-2019
- ▶ مخيم إثراء الصيفي 2019
- ▶ برنامج تنويع 2019 مع أرامكو السعودية (كليدوسكوب)
- ▶ برنامج تنويع 2019 مع أرامكو السعودية (قانون الأمريكيين المعاقين)
- ▶ مشروع Area9 2019



أشجان شاكر

مدير مشروع

TalentS



فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية

هنا الرابغي

رئيس قسم التعلم الإبداعي

حصلت هنا على بكالوريوس في علم النبات والأحياء الدقيقة من جامعة الدمام. فلديها 11 عامًا من الخبرة في البيئات الأكاديمية والمؤسسية والتعليم العالي، وأكثر من 7 سنوات من الخبرة في شركة المواهب الوطنية في التعلم والتدريب وإدارة المحتوى.

تتمتع هنا بخبرة واسعة في التعلم والتطوير ورسم الخرائط وتصميم رحلة التعلم. وقد سمحت لها رحلاتها القيادية المختلفة بتطوير مبدأ مثبت للتدريس وتصميم البرامج / المناهج والفعالية التشغيلية وبناء القدرات والإدارة.

تشمل خبرتها تحديد احتياجات التدريب والتعلم بنجاح، وإنشاء برامج تدريبية وتعليمية، وتنفيذ استراتيجيات التدريب العملي والتعلم الإلكتروني، وبناء كفاءات المتعلمين والميسرين والمدرسين. أثبتت طوال حياتها المهنية قدرتها الشديدة على توقع وتقييم احتياجات التعلم والتطوير وطرح المناهج والدورات لتحقيق الأهداف المقابلة.

تهتم هنا بالسفر والتعلم وذلك من خلال تجارب غامرة ومتعددة الحواس. هي قادرة على عمل حلول مبتكرة وتسهيل الاستراتيجيات لإشراك المتعلمين وأيضا أعضاء الفريق بشكل كامل في عملية التعلم والخبرة ودعم تطورهم الشخصي والمهني والأكاديمي.

انضمت هنا إلى شركة المواهب الوطنية في عام 2013 وهي حاليًا مديرة قسم التعلم الإبداعي. يشمل دورها:

التصميم والتنفيذ، حيث تشمل

- خبرات تعليمية للبرامج التعليمية والمعسكرات الصيفية والفعاليات بالإضافة إلى رسم الخرائط ورحلة الزائرين في المتاحف

ومراكز الزائرين والمتاحف والمعارض والتصاميم التصويرية.

- برامج تدريبية لتدريب الموظفين على تقديم خبرات التعلم وتحسين مهارات التدريب والاتصال الأساسية وإتقانها.
- خطط التقييم وأدوات التقييم التي تنطوي على مجموعة متنوعة من الأساليب.

الإدارة، حيث تشمل

- تدريب موظفي القسم والتطوير المهني.
- اللقاءات والفعاليات التربوية لتحقيق الهدف المتمثل في خلق خبرات تعلم هادفة لمجموعات مختلفة من المتعلمين.

الاجتماع والإشراف، حيث تشمل

- مواقع تدريب للإشراف عليها والتأكد من تلبية احتياجات المدرسين وكذلك المستخدمين النهائيين.
- الحفاظ على جودة الخدمات المقدمة.
- العملاء وأصحاب المصلحة خلال مراحل بدء البرنامج، والإبلاغ عن التقدم المحرز، وإغلاق المشاريع وجلسات الدروس المستفادة.

البحث، حيث تشمل

- أساليب تدريب وتطوير مهنية جديدة وأفضل الممارسات الدولية في تصميم وتقديم خبرات تعلم هادفة.
- تقنيات تعليمية جديدة وطرق ومعدات تعليمية محتملة حديثة.

Talent

فريق المشروع : شركة المواهب الوطنية



محمد رحيم

مدير مشروع

يتمتع محمد بخبرة قيّمة في تخطيط وتطوير التجارب والبرامج الغامرة المتعلقة بالتعليم والترفيه والفنون والعلوم والثقافة. فلهذه معرفة عميقة بالسوق المحلي والجمهور، ولديه قدرة قوية على تنظيم المحتوى من خلال نهج التفكير التصميمي. في الأساس، يرى التحديات كفرص. وهدفه إنجاز العمل بأعلى المعايير والاحتراف.

الخبرات

- مستشار تعليمي مستقل | جابي- وزارة الصحة (2019-2020)
- مقدمة للتدخل الصحي الترفيهي.
- مدير الأعمال والمشروع | شركة المواهب الوطنية (2018 إلى الوقت الحاضر).
- مدير مشروع- مركز الخبرة - مشروع (PIF Giga (NDA).
- مدير مشروع - معارض عسير المؤقتة (SCTH).
- المؤسس المشارك | (Blue Creative Studio 2016-2019).

خبرة الشراكة

- تبادل الأفلام التعليمية مع مركز Energoland في Mocho-vce، سلوفاكيا 2018
- إعداد برنامج للشباب السعودي بمركز التكنولوجيا البديلة، ماكينليث، المملكة المتحدة 2016-2017
- رخصة فيلم تربوي مع الأفلام الجغرافية الوطنية، الولايات المتحدة. 2015-2016

التعليم

- التفكير التصميمي، منصة دروب على الإنترنت، يونيو ٢٠٢٠
- العمل عن بعد: الإعداد والاتصال وحل المشكلات، سبتمبر ٢٠١٨
- تطبيق "STEM" في الفصول الدراسية، مركز التميز البحثي في تطوير تعليم العلوم والرياضيات، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، ديسمبر ٢٠١٧
- الفريق التنفيذي، جونز هوبكنز، الرياض، المملكة العربية السعودية، أبريل ٢٠١٢
- ماجستير العلوم "بيولوجيا الخلية التنموية"، جامعة ساسكس، المملكة المتحدة، سبتمبر ٢٠١٠
- بكالوريوس العلوم "علم الأحياء الدقيقة والنبات"، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، أكتوبر ٢٠٠٨

T/e
a/n
tS

فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت



مارفين سارمينتو

مدير تكلفة المشروعات

يشغل مارفين منصب مدير تكلفة المشروعات ويحظى بخبرة تربو على ١٢ عامًا في إدارة المشروعات والبناء، وإدارة عطاءات ومظروفات المشتريات، وإدارة المناقصات، وإدارة التكاليف التجارية وإدارة العقود. يتولى مارفين جميع جوانب الإدارة التجارية والتكاليف لمشروع وبرنامج مشروعات من خلال المراقبة وتقديم التوجيهات أثناء تنسيق الجهود مع الإدارة. ويعمل على ضمان توافق التقديرات مع نطاق وميزانية المشروع عن طريق تحديد المخصصات المستحقة لجميع المخاطر والفرص. كما أنه مسؤول عن إدارة عمليات الشراء لضمان توافقها مع استراتيجية المشتريات المتفق عليها وإجراءاتها.

مساهمات مهنية:

- مهارات إدارية مبرهنة مع القدرة على تحسين أداء الفريق وتطويره
- مهارات تحليلية مطورة رفيعة المستوى
- معرفة متقدمة بتقدير الاستراتيجيات والأساليب

► أغسطس ٢٠٠٨م حتى الآن - ٣ سيكستي كونسلت

يعمل مارفين -داخل شركة ٣ سيكستي كونسلت، على دعم قائد المشروع في توفير أفضل الممارسات الدولية لخدمات إدارة المشروعات والتكلفة لتلبية الخدمات المطلوبة لعملائنا بغية تسليم المشروعات بكل كفاءة.

► تجهيز المكتب الإعلامي لحكومة دبي، المكتب الإعلامي لحكومة

دبي، دبي

► بعد الانتهاء بنجاح من مكتب حكومة دبي الذكية، تم تعييننا مرة أخرى من جانب جهة حكومية أخرى لتقديم خدمات إدارة المشروعات والتكاليف لتصميم وتجهيز المكتب الإعلامي لحكومة دبي الجديد في وان سنترال

► مستشفى التأهيل التخصصية، مجموعة كابيتال أبوظبي، أبوظبي
لعب مارفين دورًا محوريًا في إصلاح مشروع المستشفى، حيث ساهم في وضع وتنفيذ استراتيجية مشتريات متعددة الحزم، وإدارة مرحلة التصميم وتنسيق تخصصات الأخصائيين في مجال التخطيط الطبي والواجهات والتصميم الداخلي وأعمال هندسة الكهرباء والميكانيكا والسلامة من الحريق وسلامة الحياة وهندسة الإنشاء والصوتيات. يمثل دور مارفين في تحليل الميزانية والمشتريات وتوقعات التدفق النقدي وشهادات الدفع وجميع الخدمات الاستشارية الأخرى على أساس مخصص حسب الحاجة. يتبع مارفين مجلس مشروع العميل.



فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت

مارفين سارمينتو
Project Cost Manager

► مكاتب ومقار مؤسسة حكومة دبي الذكية، حكومة دبي الذكية، دبي
بما أننا قد تم تعييننا بعد المشاركة بالفعل مع فريق التصميم الداخلي وبعد ذلك
الموافقة على مفهوم التصميم، جاء تكليف مارفين على الفور لتحديد الفروق بين
الميزانيات المعتمدة ومفهوم التصميم والتعاون مع العميل لتحديد متطلبات
أصحاب المصلحة ووضع استراتيجيات لضمان نجاح المشروع مقابل موجز موضوع
وضمن الميزانية. كما تمكنا من إدارة ما تبقى من التصميم والمشتريات والتنفيذ
حتى تسليم المشروع.

► منشأة جي إيه للنفط والغاز، جي إيه، المنطقة الاقتصادية العالمية،
المنطقة الحرة بجبل علي، دبي
بموجب تعيينه من المنطقة الاقتصادية العالمية (EZW)، ساعد مارفين
على إدارة كل من البناء الأساسي والتجهيز للمنشأة بقيمة مشروع كلية تبلغ
١١٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي. لم تقتصر مهامنا على العمل كممثلين للعميل والعمل
بالنيابة عن أصحاب المصلحة الرئيسيين في كل من المنطقة الاقتصادية
العالمية وجي إيه، ولكن أيضًا لضمان أن تطوير بناء الأساس كان يتماشى مع
متطلبات مطوري المنطقة الاقتصادي العالمية (EZW) وأن التجهيز كان
حسب احتياجات المستخدمين النهائيين (GE).

► تجهيز حضانات كيدز أكاديمي ليوم واحد، أكاديمية الأطفال، أبو ظبي
كان افتتاح حضانة كيدز أكاديمي لأول مرة في ٢٠١٢ قبل افتتاح المزيد من
الفروع الأخرى في أبو ظبي ودبي، حيث عُينت شركة ٣ سيكستي كونسلت
لتقديم خدمات إدارة المشروعات وإدارة تخطيط التكلفة. أدار مارفين عملية
توفير وتعيين المقاول الرئيسي طوال فترة إدارة تكاليف ما بعد البناء لتسليم
المشروع.

► استديو (ب)، توفو فور ٥٤ (Twofour0٤)، أبو ظبي
استديو (ب) هو مجمع استوديو إنتاج تجاري يقع في أبو ظبي. كان مارفين
مسؤولًا عن تعيين المصمم والمقاول، بما في ذلك الإشراف على أعمال
التجهيز في ستوديو ٥ الجديد، والتحسينات العامة للمبنى مع تعديلات المكاتب
الصغيرة، وتجهيز أعمال هندسة الكهرباء والميكانيكا، وتحديث نظام التحكم في
الدخول وبناء سلاسل الخروج، وتجديد دورات المياه والحدائق البسيطة وأعمال
الأمن حول محيط المبنى.

► تجهيز مساحة، براون بوك، أبو ظبي
هذا المشروع الذي أشاروا إليه باسم «المساحة» هو مكان يمكن فيه لرواد
الأعمال الذين يركزون على وسائل الإعلام أن يأتون للعمل وتناول الأطعمة
والمشروبات ويتعاونوا بشأن أفكار مختلفة. وجاء تكليف مارفين لإجراء مراجعة
مفصلة لموجز المشروع والتصميم بداية من مفهوم التمهيدي والإشراف على
المناقصة والتفاوض الناجح بشأن العقود.

► تجهيز توفو فور ٥٤ (Twofour0٤)، ومشروعات التجديد، أبو ظبي
بموجب التعيين بصفته ممثل للعميل، كان مطلوب من مارفين القيام بأكثر
الأدوار صعوبة، وتوفير الدعم المهني الدائم في إدارة التكاليف، وإدارة العقود،
ومراقبة المستندات، وإدارة المشروعات لبرنامج من العديد من مشروعات
التجهيز والتجديد.

3SixtyConsult

فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت



كينان غروتى
الرئيس / المدير التنفيذي

كينان غروتى هو المدير التنفيذي المعين حديثاً لشركة ٣ سيكستي كونسلت. وقد قاد الشركة إلى الحصول على جوائز ووجهها من خلال الاستحواذ الناجح على العلامة التجارية محلية بارزة لإدارة المشروعات. بصفته أحد الأعضاء المؤسسين للشركة، كان غروتى شريكاً رئيسياً لشركة ٣ سيكستي منذ عام ٢٠١٥.

طوال حياته المهنية، قدم غروتى العديد من المشروعات ذات الطابع الخاص للمهمات وخاصة لقطاع الإعلام والبيت. إن توفير هذه الشخصيات المهمة لبعض أبرز الشركات في العالم والجهات الحكومية في الإمارات العربية المتحدة قد منح الشركة تخصصاً فريداً من نوعه ذو سمعة عالية في السوق الإقليمية للمشروعات التي تتطلب مستوى عالٍ من الكفاءة الفنية.

تحت قيادة كينان، حققت شركة ٣ سيكستي كونسلت نمواً كبيراً وتعاونت مع الشركات متعددة الجنسيات في مشروعات رفيعة المستوى في جميع أنحاء المنطقة. بفضل منهجية مجربة ومختبرة «تقييم- صياغة-تقديم»، عمل فريق شركة ٣ سيكستي على مساعدة العملاء والعمل بنزاهة وشفافية لا تشوبها شائبة.

يواصل كينان تبادل خبرته مع نظرائه في القطاع وتحدث في العديد من اللجان معلقاً على إدارة التصميم وإدارة البناء والتحكم في التكلفة. وقد شارك أيضاً في مجموعات التركيز المغلقة لتحقيق المزيد من الشفافية والسياسات لهذا المجال.

► أغسطس ٢٠٠٨م حتى الآن - ٣ سيكستي كونسلت

بفضل الخبرة العميقة في كل من التعاقد وإدارة المشاريع، لعب كينان أدواراً رئيسية في كل من تسليم المشروع قبل وبعد العقد. تضمن قدرته على إدارة جميع أصحاب المصلحة بنجاح مع الاحتفاظ بممثل ثابت للعملاء، تلبية مشروعاته لمتطلبات وتوقعات الممولين.

الصناعة:

► كوماتسيو، كوماتسيو الشرق الأوسط -دبي-

بصفته مدير مشروع، تولى كينان مسؤولية الإشراف على البناء الاساسي وتجهيزات مساحة أكبر من ١٧٠٠٠ متر مربع تتضمن المستودعات ومرافق التدريب وساحة مكاتب شركات لأكبر شركة سيارات ثقيلة في العالم بمقرها في الشرق الأوسط. وتم شراء المشروع كتصميم وبناء مع برنامج مدته ١١ شهراً وتم تسليمه في يناير ٢٠١٩- في الوقت المحدد ووفقاً للميزانية.

► مقر جي إيه للنفط والغاز، جي إيه، المنطقة الاقتصادية العالمية،

جبل علي دبي

بصفته مدير مشروع أول، نجح كينان في إدارة التجهيز المركب لهذا المقر الإقليمي العالمي. حيث قررت شركة جي إيه جمع سبع شركات نفط وغاز معاً تحت سقف واحد، وبالتالي كان هناك حاجة إلى توفير ساحة مكتبية تبلغ مساحتها ما يزيد عن ٦٦٠٠ متر مربع بالإضافة إلى مرافق الترفيه والتدريب ومنطقة التعامل مع العملاء - بالمثل كقاعة تفاعل وساحة عمل.

الإعلام والإذاعة والتلفزيون:

► تمديد مجمع أو إس إن (OSN)، أو إس إن (OSN)، دبي

تولى كينان مسؤولية الإدارة المباشرة لمشروع توسيع ونقل تشغيل قنوات أو إس إن (OSN) التي إلى منشآت واسعة جديدة. تم الانتهاء من هذه الأعمال، بما في ذلك إنشاء غرف الخادم الجديد وغرف التحكم الجديدة بالكامل، بالإضافة إلى التحديث الكبير جداً للبنية التحتية الداعمة في بيئة حية تمامًا دون انقطاع واحد للإرسال.



فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت

كينان غروتي
الرئيس / المدير التنفيذي

▶ ستوديو ٢ و ٣ بمركز أبوظبي للإعلام، شركة أبوظبي للإعلام، أبوظبي
كان كينان مسؤولاً عن إنشاء استوديوين (٢) جديدين ودعم المنشآت الفنية
وغرف الأخبار في بيئة حية قائمة لمذيع أبوظبي الوطني. تم الانتهاء من دون
انقطاع العمليات المحيطة الجارية للعميل وللوفاء بالبرنامج الزمني للغاية، وتلبية
الموعد النهائي للبث المباشر لليوم الوطني ٢٠١٤.

▶ سكاي نيوز عربية، سكاي البريطانية، أبوظبي
تمكنت شركة ٣ سيكستي كونسلت بنجاح من إدارة تسليم أول محطة بث سكاي
نيوز عربية. تم تعيين كينان في منصب مدير مشروع أول لتسهيل استديوب، أبو
ظبي. يعمل كينان حالياً في منصب مدير مشروع مسؤول عن تصميم وتنفيذ
٤ استوديوهات متعددة الأغراض مع جميع أنظمة دعم البنية التحتية للسلامة
وأعمال هندسة الكهرباء والميكانيكا المصاحبة.

▶ استبدال يو بي إس (UPS) الخاص بأو إس إن (OSN)، أو إس إن
(OSN)، دبي

نجح كينان في إدارة مشروع الاستبدال الكامل لأجهزة يو بي إس (UPS) لبرامج
البث الرائدة بالمنطقة وأنظمة أعمال هندسة الكهرباء والميكانيكا المصاحبة. نظراً
لطبيعة عمليات أو إس إن (OSN)، تم تسريع برنامج المشروعات بكل نجاح بغية
تقليل فترة تنفيذها من ٦ أشهر إلى ٤، بما في ذلك التصميم والتسليم.

▶ مجموعة بينونة للإعلام، استوديوهات عالية التعريف، مجموعة بينونة
للإعلام، أبوظبي
أول مشروع من نوعه في المنطقة، حيث تم تعيين كينان كمدير مشروع لاستديو
٥ مع جميع مرافق الدعم وجميع مساحات مكتب الموظفين ومركز بيانات من
المستوى ٣.

التجارة:

▶ مكاتب ومقار مؤسسة حكومة دبي الذكية، حكومة دبي الذكية،

دبي

بصفته مدير مشروع، تمكن كينان من تسليم مكاتب مفتوحة ومرافق تدريب
وساحات للمأكولات والمشروبات وقاعات اجتماعات على المستوى التنفيذي،
موزعة بين ثلاثة طوابق في منطقة دبي للتصميم بمساحة ٤٢٠٠ متر مربع. يعتبر
المشروع هو المقر الرئيسي الجديد ومرافق التدريب لإحدى الهيئات الحكومية
في دبي، حكومة دبي الذكية.

▶ صالة كبار الشخصيات لشركة جيت إكس، صالة الطائرات الخاصة

مطار آل مكتوم الدولي بدبي، دعم رحلات جيت إكس، جنوب دبي

من خلال عمله كمدير مشروعات، أدار كيان تسليم المحطة الثانية لمشغل
القاعدة الثابتة النفثة لكبار الشخصيات، جيت إكس. يحتاج التصميم الفريد الذي
يضم مناظر طبيعية داخلية واسعة مع أشجار حية كبيرة وجدران حية، إلى جانب
العريشة الخشبية الفخمة الفاخرة والمفروشات المخصصة الفاخرة، إلى إدارة
عدد من استشاريي التصميم المتخصصين والمقاولين من الباطن.

▶ سرية

أحد أكبر مشروعات التجهيز التجاري في المنطقة ومقرها في أبوظبي.

الضيافة:

▶ إيزي هوتيل، النخيل، دبي

تولى كينان قيادة فريقنا المعين من المطور للعمل مع المقاول الرئيس
ومقاوليه من الباطن لإتمام هذا الأصل المتعثر في الوقت المحدد ووفقاً
للميزانية المنقحة.

3SixtyConsult

فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت



جيم لانجان
مدير مشروعات أول

جيم هو عضو أول في فريق تسليم مشروع شركة ٣ سيكستي كونسلت وقد طور خبرته في مشروعات التجهيز والبناء الأساسي والاسترداد العاملة في قطاعات متعددة.

في مساحة تتراوح من ١٠٠٠ متر مربع إلى ٤٠ ألف متر مربع، تولى جيم مسؤولية إدارة وتقديم مشروعات صناعية واسعة النطاق لمجموعة من المشروعات الثقافية والترفيهية في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. وقد أدار جيم العديد من أصحاب المصلحة لشركات متعددة الجنسيات في مجالات المقاولات الإقليمية والمحلية والهندسة المعمارية وتجهيز وتصميم الشركات. بخلفية فنية مُوجّهة في الهندسة الكيميائية، يقود جيم هذه التجربة التي تعتمد على العملية لإدارة المشروع بما في ذلك إدارة العقود وإدارة الوقت والمشتريات وإدارة التغيير.

مساهمات مهنية:

- التخطيط المستقبلي وإدارة الوقت والقدرة على إدارة أعباء العمل
- الالتزام بالسياسات والبروتوكولات بما في ذلك موافقات الصلاحية والصحة والسلامة

► مايو ٢٠١٥م حتى الآن - ٣ سيكستي كونسلت

تولى جيم مسؤولية تسليم متاحف بارزة لإمارة دبي ومشاريع صناعية واسعة النطاق من بعض أشهر الماركات العالمية في العالم ضمن مناطق حرة حول الإمارات. كما أدار تسليم مشروعات بالمفتاح في مجمعات التسوق الرئيسية في البلاد. وقد عمل عبر تخصصات متعددة في إدارة المشروعات مما يمثل المعرفة والخبرة الفنية بدءً من عملية البناء حتى إدارة التصميم والتجهيز الداخلي.

► ديجيتال ١٤ المقر الجديد - أبوظبي-

يشارك جيم حاليًا في تجهيز مكتب مساحته ١٥٠٠٠ متر مربع لمقر ديجيتال ١٤ الجديد في أبوظبي. قامت شركة ٣ سيكستي كونسلت بإدارة تصميم وشراء هذا المرفق المكتبي من الدرجة (أ)، وتعمل حاليًا في إطار زمني ضيق لضمان إمكانية انتقال العميل في الوقت المحدد.

► جناح الأطفال وبيت الشيخ آل مكتوم (متاحف الشندغة)، بلدية دبي، دبي

تولى جيم تسليم متحفين في منطقة الشندغة كريك. وبموجب تعيينه من جانب شركة مقاولات متعددة الجنسيات (GSM) لتقديم المشروع لبلدية دبي، أدار جيم تطوير التصميم النهائي وواجهة المقاول والمقاول من الباطن وتطوير المحاكاة والتصنيع وأخيرًا تركيب وتنفيذ عناصر التجهيز لشركة ٣ سيكستي. عالج جيم أيضًا متطلبات تطوير المحتوى وتصميم الوسائط الرقمية ودمجها مع العناصر المادية للتسليم.

► مقر داكن الشرق الأوسط وإفريقيا، جبل علي

تولى جيم مسؤولية التسليم الناجح للمقر الجديد لشركة داكن في جبل علي. يتألف المشروع من تجديد كامل لمنشأة مشيدة من ٢٠ عامًا وتبلغ مساحتها ٦٠٠٠ متر مربع - بما في ذلك تحديث البنية التحتية الكاملة لأعمال الهندسة الكهربائية والميكانيكية، والسلامة من الحرائق وسلامة الحياة، واستبدال جميع تكسية الأسقف والجدران وتجديد مرافق المكاتب والمناطق الخارجية). تم الانتهاء من المشروع في غضون ٦ أشهر.



فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت

جيم لانجان
مدير مشروعات أول

► منشأة مستودع وتدريب مقر كوماستو، كوماستو الشرق الأوسط، جبل علي

يتكون المقر الإقليمي الجديد لشركة كوماستو البالغ مساحته ١٧٠٠٠ متر مربع من مستودع لوجستيات، ومبنى للمكتب التنفيذي ومنشأة تدريب (طابق أرضي + طابق واحد)، ومنطقة عرض خارجية مع منصة عرض. ولقد تولى جيم مسؤولية الإشراف على التسليم الناجح للمشروع الذي حظي بتقدير كبير من فرق الإدارة الإقليمية والعالمية في كوماستو.

► مرافق مكتب ومستودع شركة وكالة الخليج دبي ذ.م.م، شركة وكالة الخليج دبي ذ.م.م، دبي

تم تعيين شركة ٣ سيكستي لإصلاح وإعادة تنظيم هذا المشروع مع متطلبات أصحاب المصلحة. تألفت المهمة الممتدة لمدة عام واحد من إنشاء مبنى جديد بمساحة ٢٠٠٠٠ متر مربع، ومستودع متحكم في مناخه ومجمع مكاتب تنفيذية يتكون من طابق أرضي وطابقين علويين جنوب في دبي. عمل جيم كجزء لا يتجزأ من فريق تمثيل العميل لضمان التسليم الناجح للمشروع.

► صالة كبار الشخصيات لشركة جيت إكس، صالة الطائرات الخاصة مطار آل مكتوم الدولي بدبي

تولى جيم مسؤولية إدارة تصميم وبناء صالة كبار الشخصيات لشركة جيت إكس في صالة الطائرات الخاصة ب مطار آل مكتوم الدولي في دبي وورلد سنترال. أدى التصميم الصديق للبيئة مع هياكل من الخشب كبيرة الحجم المخصصة داخل حديقة داخلية ذات مناظر طبيعية إلى خلق جو هادئ داخل الصالة كملاذ للمسافرين كبار الشخصيات.

► مركز الابتكار الإعلامي Ino، مبنى بوابة نادي دبي للصحافة، دبي

تم إعادة تخصيص مبنى بوابة نادي دبي للصحافة، المصمم في الأصل كمبنى للمكاتب، لاستيعاب مركز الابتكار الإعلامي. عمل جيم مع المقاول وفريق التصميم للتأكد من تحقيق التصميم لمواصفات التنفيذ الصارمة التي تتطلبها استوديوهات تسجيل الصوت / الفيديو.

► تجديد متجر دكني (دي كي إن واي في دبي)، اليسرة فاشن، دبي
تولى جيم إدارة التجديد الناجح لمتجر دكني في مول الإمارات نيابة عن اليسرة فاشن. تضمنت مرحلة التصميم للمشروع تنسيق تطوير التصميم مع فرق من نيويورك والكويت ودبي، مع ضمان التزام التصميم بقيود التصميم الصارمة للمول. تم الانتهاء من أعمال التجديد قبل برنامج مدته ٦٠ يومًا وتم تسليمها بأعلى مستوى من التشطيبات بما يتماشى مع هذه العلامة التجارية للأزياء الفاخرة.

► ساحل مدينة جميرا «المرحلة ا»، فندق الجميرا، دبي
تضمن مشروع الساحل، في مدينة جميرا، تحسينات واسعة على واجهة الشاطئ في منتجع مدينة جميرا. تم الانتهاء من متنتزه جديد موازي للشاطئ وقاعة أفراح «ليالي» مع المناظر الطبيعية والإضاءة الناعمة المرتبطة به كجزء من المرحلة الأولى من المشروع. نظرًا لبيئة الفندق الحية على مدار ٢٤ ساعة والطبيعة «المنتشرة» للموقع، تعرض هذا المشروع لتحديات متعددة مرتبطة بالخدمات اللوجستية للموقع والصحة والسلامة والبرنامج، مع ضمان مستوى الجودة المرتبط بعلامة جميرا التجارية.

3SixtyConsult

فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت



ديكلان ديفيري
مدير مشروعات

أكمل ديكلان شهادته في مجال تكنولوجيا البناء بامتياز في عام ٢٠٠٢. وقد اكتسب خبرة دولية تقارب عشرين عامًا من العمل في إدارة مشاريع البناء والتعاقد في إدارة كل من مرحلتي ما قبل العقد وبعده. وعند انضمام ديكلان إلى فريق عمل شركة ٣ سيكستي في عام ٢٠١١، كان معروفًا بتميزه في تسليم المشاريع عبر مجموعة من القطاعات، ويشمل ذلك الضيافة والرعاية الصحية والعقارات التجارية وتجارة التجزئة والترفيه والمباني السكنية الراقية والمشاريع المجهزة.

حصل ديكلان بالكامل على المعرفة والخبرة اللازمة لضمان الإنجاز الناجح لمشاريع البناء في المواعيد النهائية الضيقة مع الحفاظ على جودة عالية في التسليم بما يتماشى مع الميزانيات المتفق عليها. كما أن ديكلان لديه مهارة فائقة في مراقبة وإدارة المشاريع المالية وتطوير وتنفيذ أفضل ممارسات حوكمة الشركات من خلال إدارة التحكم في التغيير والتواصل وتقديم التقارير إلى جميع أصحاب المصلحة والجهات الراعية والمساهمين. اعتاد ديكلان العمليات المحلية والمتطلبات التنظيمية لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث قام بتسليم مشاريع لمطوري العقارات ومشغلي الفنادق والمستشفيات ومذيعي وسائل الإعلام وأصحاب البيع بالتجزئة ومقدمي رعاية الأطفال والمستثمرين من القطاع الخاص. وقام ديكلان أيضًا بأدوار متعددة تحت إطار الانتداب مع شركات تعمل عبر قطاعات مختلفة واندماجه بسلاسة في فرق متعددة التخصصات ومتنوعة.

► أغسطس ٢٠١١م حتى الآن - ٣ سيكستي كونسلت

ديكلان عضو أساسي في فريق تسليم المشروع قبل وبعد العقد. كما أن لديه القدرة على وضع وتنفيذ استراتيجيات الشراء وإدارة وتنسيق التصاميم عبر تخصصات متعددة وضمان الامتثال للميزانيات وأفضل الممارسات الصناعية والمتطلبات التنظيمية ومراقبة والتحكم في شراء الطرود وأعمال الموقع بما

يتماشى مع متطلبات أصحاب المصلحة في المشروع.

► ديجيتال ١٤ - أبو ظبي -

بصفته مدير المشروع، أشرف ديكلان على تطوير التصميمات والمشتريات استعدادًا لتجهيز أكثر من ١٤٥٠٠ متر مربع من مكتب الشركة الجديد والمساحة الإضافية لشركة تقنية رائدة في أبو ظبي. وأثناء عمله في هذا المشروع، أدار ديكلان فريقًا من مديري المشاريع ومديري التكلفة.

► إيدج - أبو ظبي - مشروع

المسار السريع وهو عبارة عن تجهيز كامل للمكاتب الراقية التي تبلغ مساحتها ٧٠٠٠ متر مربع ومركز اللياقة البدنية والأطعمة والمشروبات ومساحات التعاون، وأدار ديكلان فريقًا من مديري المشاريع ومديري التكاليف لتسليم أعمال البناء ضمن برنامج المشروع.

► أكاديمية دبي توبجولف للتدريب في نادي الإمارات للجولف، الوصل للعقارات، دبي

تولى ديكلان الإشراف على المهندس المقيم الذي يدير البناء الأساسي وتجهيز أكثر من ٧,٥٠٠ متر مربع من مرافق الترفيه الجديدة والمرافق الغذائية والمشروبات مع البنية التحتية لتشمل طريق جديد وموقف سيارات ومناظر طبيعية.



فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت

ديكلان ديفيري
مدير مشروعات

► مكتب حكومة دبي للإعلام، دبي

أدار ديكلان مرحلة ما قبل العقد لمكتب الشركة بمساحة ٤٠٠٠ متر مربع، والتجهيز الفني والإعلامي لمباني مكتب حكومة دبي للإعلام في مركز دبي المالي العالمي.

► مستشفى كابيتال هيلث التخصصية للتأهيل، مجموعة كابيتال أبو ظبي/إمكان، أبو ظبي

لعب ديكلان دورًا محوريًا في مشروع إصلاح المستشفى، حيث ساهم في وضع وتنفيذ استراتيجية الشراء السريع متعدد الحزم، وإدارة مرحلة التصميم وتنسيق تخصصات الأخصائيين في مجال التخطيط الطبي والواجهات والتصميم الداخلي وأعمال الهندسة الكهربائية والميكانيكية والسلامة من الحرائق وسلامة الحياة وهندسة الإنشاء والصوتيات. يتمتع ديكلان بقدرة جديرة بالثناء لإدارة وتنسيق عمل موردي الرعاية الصحية المتخصصين والفريق المتوسع لمشغل المستشفى، في ظل التغييرات والتحديات والتطورات الجديدة التي ظهرت بشكل دائم.

► مكاتب ومقار مؤسسة حكومة دبي الذكية، حكومة دبي الذكية، دبي

بصفته مدير مشروع، قدم ديكلان خدمات ما قبل وبعد العقد لمكاتب شركات حكومة دبي الذكية في ثلاثة طوابق بسعة تزيد عن ٢٥٠ موظف حكومي.

► مشروعات رعاية الأطفال (متعددة)، أبو ظبي

قدم ديكلان الدعم الاستراتيجي لمجموعة شركات أبو ظبي المحلية (بن حموده) وشركاتها التابعة وشركة رعاية الأطفال البريطانية وأكاديمية الأطفال لمدة تزيد عن ٣ سنوات ونصف.

► منشأة سي أند جيه للنفط والغاز، المنطقة الاقتصادية العالمية،

شركات المنطقة الحرة بجبل علي، منطقة تجارة حرة، دبي

أدار ديكلان هذا المبنى الجديد للمخازن والمستودعات الذي تبلغ مساحته ١٠٠٠ متر مربع في المنطقة الحرة بجبل علي الجنوبية والذي تم تسليمه في حدود الميزانية والجدول الزمني. كما سهّل مفاوضات ما قبل العقد ومراحل العطاء والتعيين. من خلال التواصل الواضح وتفاصيل نطاق المشروع، تم الانتهاء من منشأة سي أند جيه في غضون ٥١ أسبوعًا من تاريخ ترسية العقد.

► سكاي نيوز عربية، سكاي البريطانية، أبو ظبي

بصفته مدير مشروعات، كان ديكلان جزءًا من فريق شركة ٣ سيكستي كونسلت الذي يدير تسليم منشأة البث الحرج للمهمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لقناة سكاي نيوز العربية. بعد إطلاق القناة الإخبارية في مايو ٢٠١٢، بفضل خبرة ديكلان الواسعة طوال مرحلة البناء، تم إعارته إلى فريق SNA لتنفيذ التغييرات التشغيلية نيابة عن المذيع لتحسين مرونة المرافق مع أداء دور مؤقت لإدارة المرافق.

► فندق حياة كابيتال جيت، مركز أبو ظبي الوطني للمؤتمرات، أبو ظبي

بالإضافة إلى منصبه كمدير فني لشركة ٣ سيكستي للأغذية والمشروبات، أدار ديكلان العديد من تجهيزات المطاعم المعقدة في مشروع حياة كابيتال جيت في مركز أبو ظبي الوطني للمؤتمرات، أبو ظبي. كان ذلك ضمن مجموعة استرداد المشروع حيث تم تعيين شركة ٣ سيكستي كونسلت لإدارة هذه المشروعات ولإضافة مزيد من الخبرة في مجال المأكولات والمشروبات إلى الفريق الحالي بغية ضمان الامتثال للقانون المحلي وتحقيق الامتثال لعلامة حياة التجارية لتمكين هذا المبنى الأيقوني من الافتتاح في الموعد المخطط له.

3SixtyConsult



فريق المشروع : ٣ سيكستي كونسلت

ديكلان ديفيري
مدير مشروعات

► مستشفى أمينة، أنجلو أريبيان للرعاية الصحية، عجمان
لعب ديكلان دور ممثل إدارة مشروع مشغل المستشفى في مشروع
مستشفى أمينة الذي يتكون من قبوان وطابق أرضي وسبعة طوابق في عجمان،
الإمارات العربية المتحدة. انضمت شركة ٣ سيكستي كونسلت إلى فريق قدرة
استرداد المشروع لدعم فريق مشغل المستشفى، وفريق التصميم والتطوير
والتعاقد الحالي لإدارة وتنسيق تعديلات التصميم المطلوبة لتلبية معايير ولوائح
وزارة الصحة (MOH) والهيئة الاتحادية للرقابة النووية (FANR).

► ساحل مدينة جميرا «المرحلة ١»، مجموعة الجميرا، دبي
بصفته مدير مشروع أول، أدار ديكلان عملية تصميم وتنفيذ مشروع ساحل
مدينة جميرا، الذي يمتد بطول كيلومتر واحد من منتجع الشاطئ. تضمن
نطاق المشروع مناظر طبيعية خشنة وناعمة، وتحديث وتعديل خدمات البناء،
وهياكل الشاطئ لتشمل: قاعات حفلات الزفاف ومركز للرياضات المائية
وغرف التدليك، ودروة مياه وغرف تغيير الملابس، ومطعمين. بالنظر إلى
الطبيعة الحية على مدار ٢٤ ساعة للفندق الذي كان يعمل بكامل طاقته تقريباً
أثناء الأعمال، مثل هذا المشروع تحديات متعددة تتعلق باللوجستيات الخاصة
بالموقع والصحة والسلامة.

المؤهلات

دكتوراه وأستاذ مساعد، حاصل على ٦ براءات اختراع أمريكية وبراءة اختراع سعودية

د/هالة هي خبير أكاديمي، حاصلة على جائزة التميز في التدريس بكلية التصميم، شعبة الهندسة. وتعرف أيضًا د/هالة بأنها فائزة بجائزة وحاملة براءة اختراع، وباحثة نشرت العديد من أنواع البحوث في المجلات الوطنية والدولية. فبفضل هذه الخلفية، كانت د/هالة مؤهلة لرئاسة وحدة إدارة العلامات التجارية بجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل منذ ٢٠١٤. وقد قادت العديد من مشروعات إثراء خبرة الزوار بالجامعة. تتضمن هذه المشروعات منتدى التوظيف الكبير لجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل وكلية التصميم لسنوات عديدة، والمتحف الأثري الوطني السعودي، والمعارض الأكاديمية والندوات بالإضافة إلى مركز العلوم والمستشفيات. كما تمتلك د/هالة خبرة كبيرة في المتاحف والمشروعات الثقافية.

لعبت د/هالة دورًا فعالًا في مجال التصميم على مدار الـ ٣٤ عامًا الماضية بفلسفتها التي تؤكد أن الإبداع منتج ثقافي يعكس عمق ونضج ثقافة معينة. تؤيد خبرتها المتمثلة في عدد لا يحصى من مشروعات التصميم وجهة نظرها بأن للتصميم والفنون البصرية تأثيرات معرفية بناءة وعاطفية واجتماعية وتعاونية قوية على المجتمع وأفراده. تحتج د/هالة بفكرة ترابط الفن والمجتمع المنتج له، وهناك دائمًا طريقة لتقديم أفضل مفهوم تصميم عندما أطلقنا هذه العلاقة. تستخدم د/هالة دائمًا هذه الحجة وخلفيتها بصفتها باحثة وكاتبة إبداع لتطوير مفاهيم جذابة وتجارب فريدة.



► المؤهلات

بكالوريوس في هندسة التصميم الداخلي، وتحمل براءة اختراع أمريكية واحدة
حاملة براءة اختراع ومصممة تتمتع بالحماس والقدرة على التصور والإبداع فضلًا
عن سبع سنوات من الخبرة المهنية. تخرجت أسماء كمهندسة تصميم داخلي
من جامعة الدمام، ومنذ ذلك الحين اكتسبت المزيد من الشغف لحل المشكلات
والاستفادة من الإبداع لخدمة البلاد، الأمر الذي قادها للمشاركة في العديد
من المسابقات الدولية والمحلية. حصلت على المركز الأول في مسابقة ألما
العقاري لتصميم منتج صخراوي في الرياض، ووصلت إلى النهائي في المسابقة
المعمارية الدولية لمدينة العلوم، التي أقامتها مكتبة الإسكندرية، مصر. حصل
تصميم أسماء لوحدة عرض كشك التي يستخدموها البائعون على الواجهة
البحرية على براءة اختراع أمريكية (رقم US20180272914). حيث جاء تصميم هذه
الوحدة بالشراكة المجتمعية مع بلدية الدمام. كل ذلك ساعد على تنمية المهارات
الفنية القوية.

بالإضافة إلى مهارات أسماء المهنية في التصميم، حيث بفضل منصبها كمدير
فني لمكتب التصميم الداخلي سُنحت الفرصة لها لإثراء عقليتها الإدارية. كما
حصلت أيضًا على شهادة النانو في التسويق الرقمي لإثراء مهاراتها التجارية
ودمجها مع مهاراتها الفنية والمهنية. في دورها القيادي الحالي في مجال
التصميم، كانت تبحث دائمًا عن أي مشروع باعتباره فرصة صعبة للاستفادة من
إبداع فريقها ومهاراته في حل المشكلات لتحقيق نتائج أكبر في الترابط مع إطار
فعال وديناميكي. وعلاوة على ذلك، فقد قادت وأنشأت منصة للمهندسين
المعماريين مقرها في المملكة العربية السعودية بالدمام، حيث يتجاوز
المهندسون المعماريون السعوديون ويتبادلون أفكارهم بشأن أهم المفاهيم
الرائدة المتعلقة بالهندسة المعمارية والتي تقود حركات الهندسة المعمارية
العالمية.



المؤهلات

بكالوريوس في هندسة التصميم الداخلي، وتحمل ٣ براءات اختراع أمريكية

هيفاء مصممة ذات خبرة ومهارة كبيرة في مجال تصورات التصميم الداخلي، وهي أيضًا مصورة موهوبة.

لطالما أبدت هيفاء اهتمامها بالعلاقة بين الظروف المعيشية المختلفة للأفراد وتأثيرها على سلوكهم. لقد تحول هذا الاهتمام إلى شغف لفهم كيف يمكن للهندسة المعمارية والتصميم أن تؤثر على البشر، مما شجعها إلى السعي للحصول على شهادة في مجال التصميم المعماري، وبالتالي انضمت إلى كلية العمارة والتخطيط. وحصلت هيفاء في عام ٢٠١٣ على درجة البكالوريوس في هندسة التصميم الداخلي. على مدار سنوات دراستها الخمس، تعرضت هيفاء لموضوعات مختلفة وسنحت لها الفرصة للعمل على مشروعات بأحجام مختلفة مما جعلها على أتم استعداد للتعامل مع المشكلات الواقعية. قبل بدء العمل لدى جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، كرست هيفاء ٦ أشهر قبل تخرجها للعمل التطوعي ومشاركات المجتمع مثل كونها عضوًا في فريق الفاب لاب. كانت هيفاء مسؤولة عن تدريس (الطابعة ثلاثية الأبعاد والتحكم الرقمي باستخدام الحاسوب وقاطعات الليزر). وكانت هيفاء عضوًا في فريق تصميم سمو المجتمع في فعالية الأطفال (عودة شهرزاد) بالإضافة إلى عضويتها في «معهد بناء» حيث كانت مسؤولة عن المعرض الفني.

شاركت هيفاء أيضًا في العديد من مسابقات الهندسة المعمارية المحلية والدولية التي حازت على أفضل المراكز، مثل المسابقة الدولية للخطة الرئيسية الشاملة والتصميم المعماري لمدينة العلوم في مدينة ٦ أكتوبر بالجيزة، مصر ولقد رُشح المشروع من بين أفضل ١٠٠ مشروع. ولقد حصلت هيفاء على المركز الأول في مسابقة منتجع الأما العقاري الصحراوي والمركز الثاني في جائزة الأمير سلطان بن سلمان للتراث العمراني. ركزت هيفاء -طوال المسابقات- دائمًا على نمط حياة الإنسان وجوانب التكيف. تعلمت هيفاء من خلال المشاركة في المسابقات أن تعمل جيدًا في مجموعات مباشرة وعن بُعد. تعمل هيفاء أيضًا كمصممة في وحدة إدارة العلامات التجارية بجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل منذ عام ٢٠١٤، وبمرور الوقت طورت هيفاء أساليبها في مجال التصميم ومنهجية حل المشكلات التي تصاعدت بشكل كبير منذ بداية عملها. حققت هيفاء أيضًا إنجازات علمية فيما يتعلق بنشر براءات الاختراع.





المؤهلات

بكالوريوس في هندسة التصميم الداخلي

نجد هي مصمم تتمتع بالحماس والشغف بالإضافة إلى أربع سنوات من الخبرة التي اكتسبتها من أربعة مكاتب معمارية. تخرجت نجد كمهندسة تصميم داخلي من جامعة الدمام. عندما كانت طالبة، رُشحت مشروعاتها الأكاديمية في الجامعة مرتين لمسابقة الأمير سلطان بن سلمان للتراث العمراني، وشاركت مع فريق بالحاكمة في مسابقة التطوير العقاري لتصميم مساكن صغيرة وحصلوا آنذاك على المركز الثاني. خلال عملها في المكاتب المعمارية المختلفة، أتاحت لها الفرصة للعمل على مشروعات في مدن وبلدان مختلفة. فلقد شاركت نجد في تصميم مجمع سكني في مدينة ينبع، وتصميم المتاجر التجارية في الإمارات وقطر والإشراف عليها.

تعمل نجد الآن كمصمم لمكتب التصميم الداخلي في وحدة إدارة العلامات التجارية بجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، حيث يتولى هذا المنصب مسؤولية إظهار هوية الجامعة، ويعتمد أيضاً على التصميم الداخلي وتصميم الجرافيك للعمل معاً بطريقة متوازنة مع مراعاة احتياجات مختلف المستخدمين والطلاب والموظفين والإداريين.



نبذة عن فريق المشروع



محمد الحواس

رئيس قسم تصميم الشعار والهوية

يتأأس محمد في الوقت الحالي فريق تصميم الجرافيك بوزارة الثقافة. شارك محمد في العديد من المشروعات المهمة مع مختلف الجهات الحكومية وجهات القطاع الخاص بما في ذلك شعار سكرتارية مجموعة العشرين والشعار المرئي للهيئة السعدية للأفلام وهيئة فن الطهي وهيئة الموضة وهيئة التصميم والهندسة المعمارية وغيرها من الهيئات.

نبذة عن فريق المشروع

لديه ٩ سنوات خبرة في تخصصات تخطيط وإدارة الأحداث والمؤتمرات والمعارض المشتركة والخاصة وحفلات الزفاف وحفلات كبار الشخصيات في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وأوروبا.



برونو سينجولاني

رئيس مشروعات

نبذة عن فريق المشروع



محمد السندي

مدير مشروع

لديه خبرة ٤ سنوات في أنواع مختلفة من المشروعات. الخبرات السابقة:

- مهرجان شتاء طنطورة ا
- تجربة مارفل (جدة والرياض)
- مدينة الملك عبدالله الرياضية (موسم جدة)
- معرض الرياض للسيارات (موسم الرياض)



نبذة عن فريق المشروع



محمد وائل

مسؤول إنتاج تنفيذي

- لديه خبرة ٥ سنوات في مجال إدارة المواقع وتخطيط وتنفيذ الأحداث. الخبرات السابقة:
- مهرجان شتاء طنطورة ١ و ٢
 - تجربة مارفل (الرياض)
 - جادة الترفيه
 - معرض الرياض للسيارات (موسم الرياض)



نبذة عن فريق المشروع



نجاش ياسين
مسؤول عمليات تنفيذي

- لديه خبرة ٣ سنوات في إدارة وتنفيذ الأحداث
- مهرجان شتاء طنطورة ٢ (الغلا)
- مهرجان واجهة جدة او ٢ (جدة)
- تجربة مارفل (الرياض وجدة)
- معرض الرياض للسيارات (الرياض)



شكراً لكم
G20 IMC

